

ENQUÊTE CYCLOTOURISME 2018



- LASSAY-LES-CHÂTEAUX
- MAYENNE
- JUBLAINS
- ÉVRON
- SAINTÉ-SUZANNE
- LAVAL
- SAULGES
- COSSÉ-LE-VIVIEN
- CHÂTEAU-GONTIER

LES VALLÉES DE LA
Mayenne

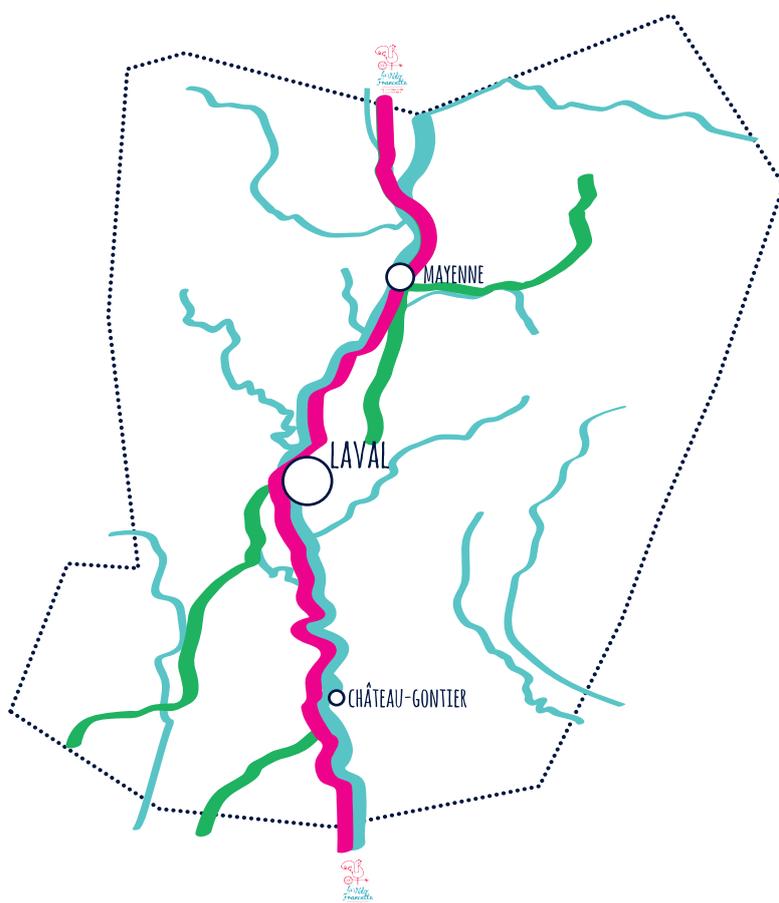
Le cyclotourisme en Mayenne

• CHIFFRES CLÉS

- **106 km** de Vélo Francette en Mayenne
- **94%** de l'itinéraire mayennais en site propre
- **2000** : ouverture officielle du Chemin de Halage de la Mayenne (2006 ouverture officielle de l'ancienne voie ferrée d'Ambrières-les-Vallées-La Chapelle-Anthenaise)
- Un itinéraire intégré à la **Vélo Francette** - inaugurée en 2015 - qui relie la Manche à l'Océan Atlantique, d'Ouistreham à La Rochelle



Un site internet www.lavelofrancette.com refonte réalisée en 2018



• MÉTHODOLOGIE

- **243 enquêtes diffusées** par les offices de tourisme, les éclusiers, des hébergeurs et sites de visite situés sur la Vélo Francette.
- **Public** : Les cyclotouristes empruntant la Vélo Francette en Mayenne. Étaient exclus les promeneurs (moins d'une journée de vélo).
- **Objectif** : Mieux comprendre leurs profils, leurs comportements et leurs attentes pour ajuster nos actions sur la filière vélo.

LES PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

243

enquêtes collectées (d'avril à novembre 2018)

22 400

passages cyclistes uniques moyens

38%

de cyclotouristes dont 62% d'utilisateurs quotidiens

24%

de cyclotouristes internationaux

55€

de dépenses journalières par personne

440 000€ à 490 000€

d'impact économique estimé

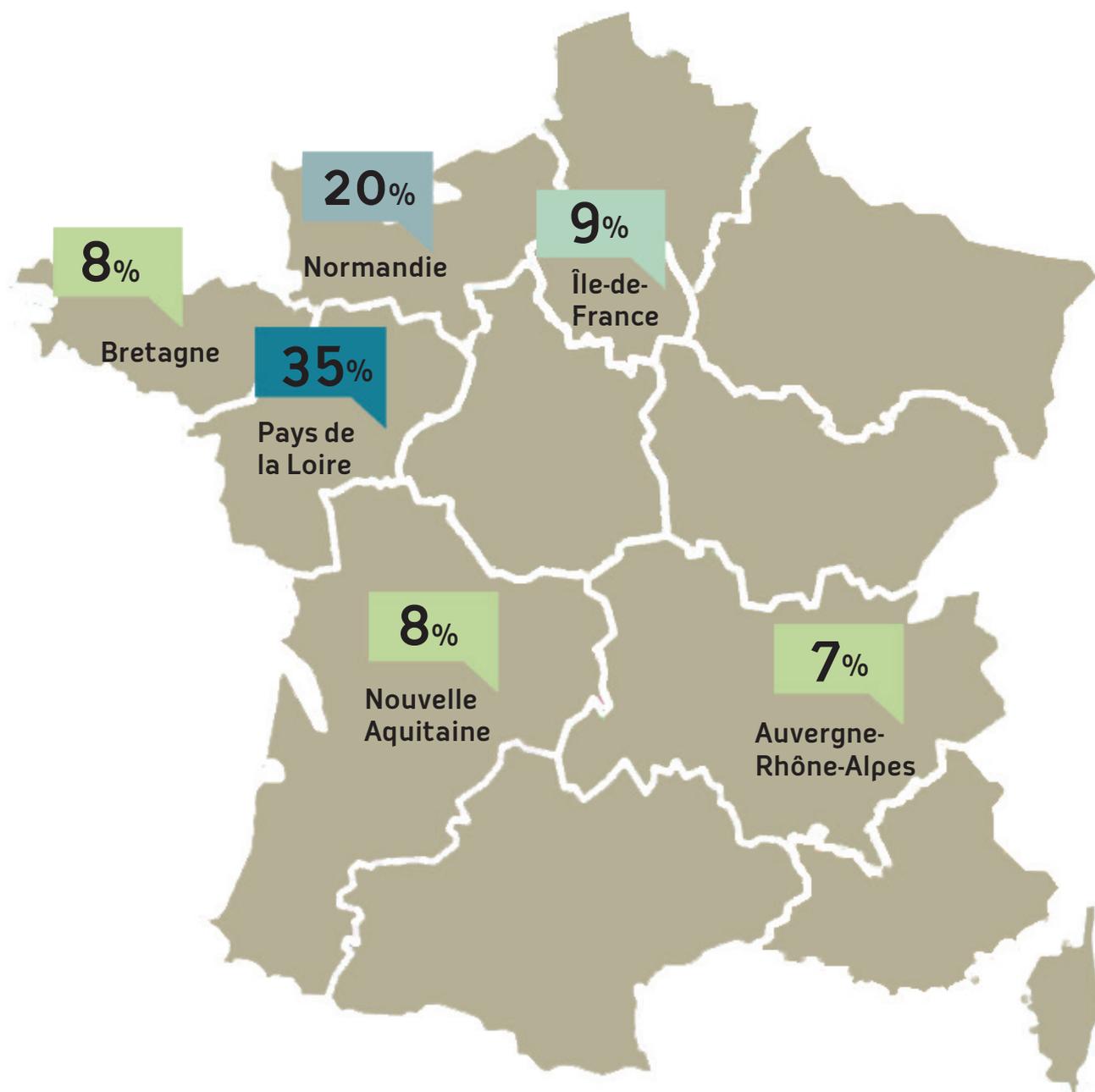
44 prestataires Accueil Vélo

(3 Offices de tourisme, 31 Hébergements, 7 sites de visites, 2 loueurs réparateurs, 1 restaurant)

Les résultats de l'enquête

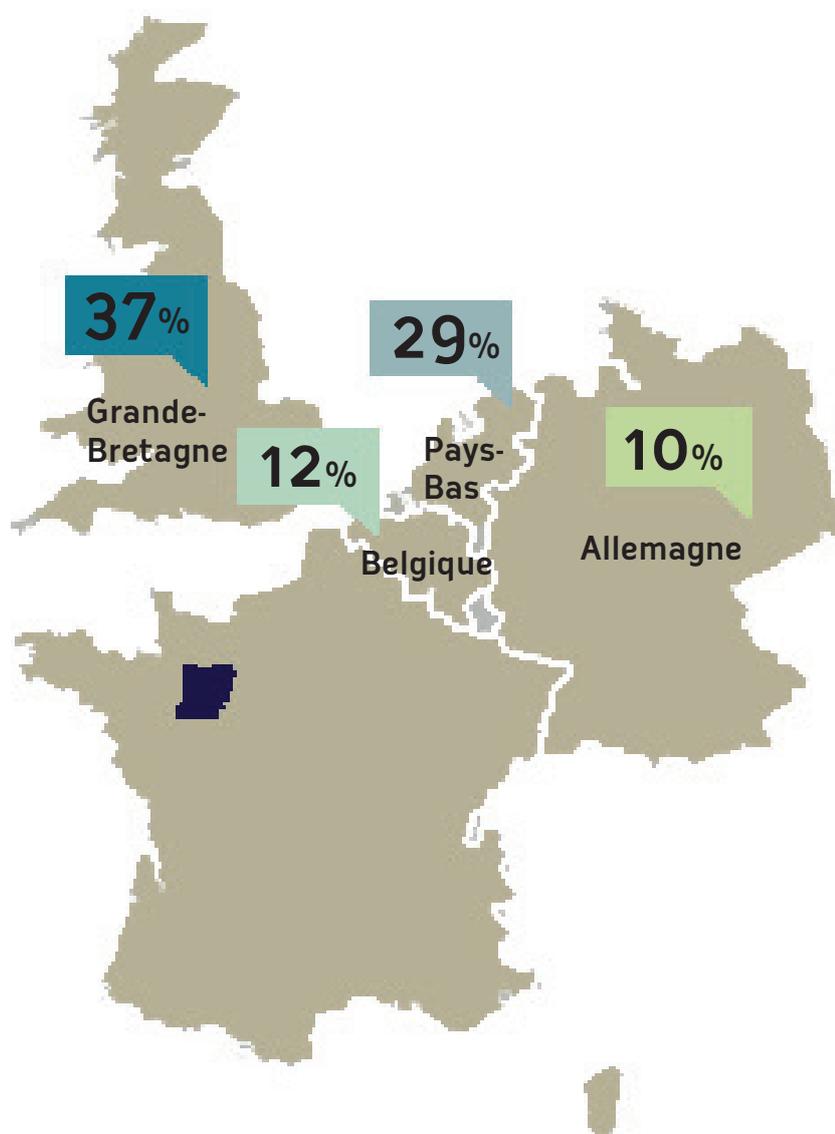
• ORIGINES GÉOGRAPHIQUES

Origines principales de la clientèle française



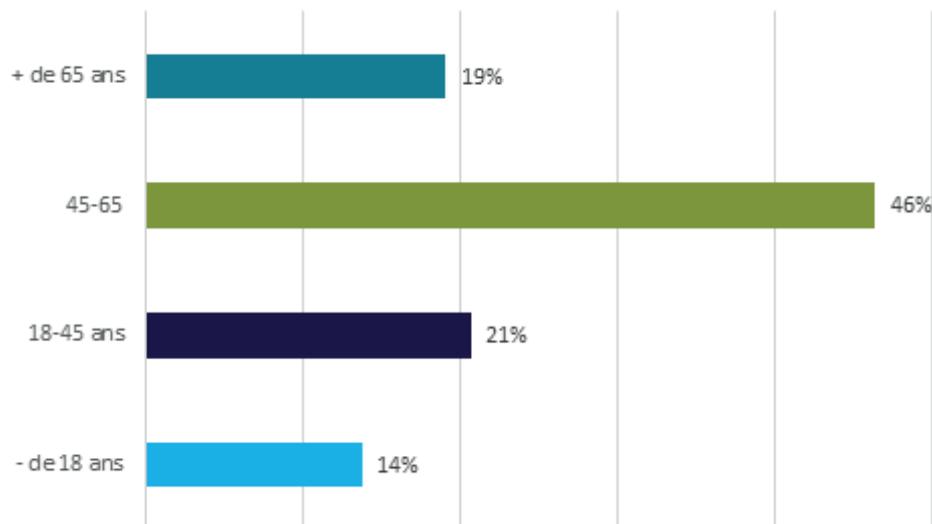
Plus de 60% des cyclotouristes proviennent des régions limitrophes et 15% sont en provenance du « sud », public d'ordinaire difficile à capter en Mayenne. On note une très légère hausse des franciliens, mais elle reste toujours assez faible proportionnellement à sa part dans notre clientèle touristique départementale.

Origines principales de la clientèle internationale

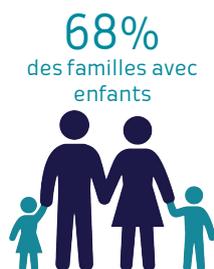
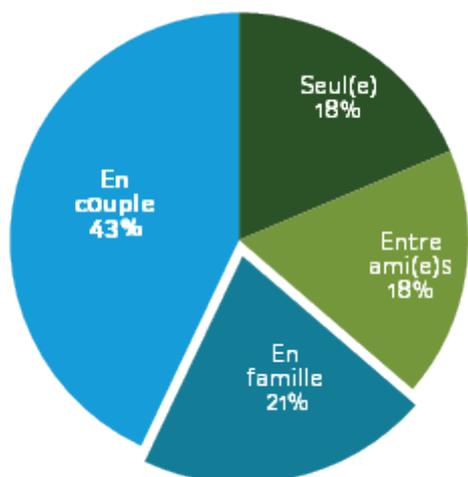


Comme chaque année, on note une forte majorité de Britanniques et de Néerlandais. Les Belges légèrement en baisse, gardent leur position, alors que les Allemands, absents des sondages l'an passé, font leur apparition parmi les nationalités les plus représentées.

• PROFILS DES CYCLOTOURISTES

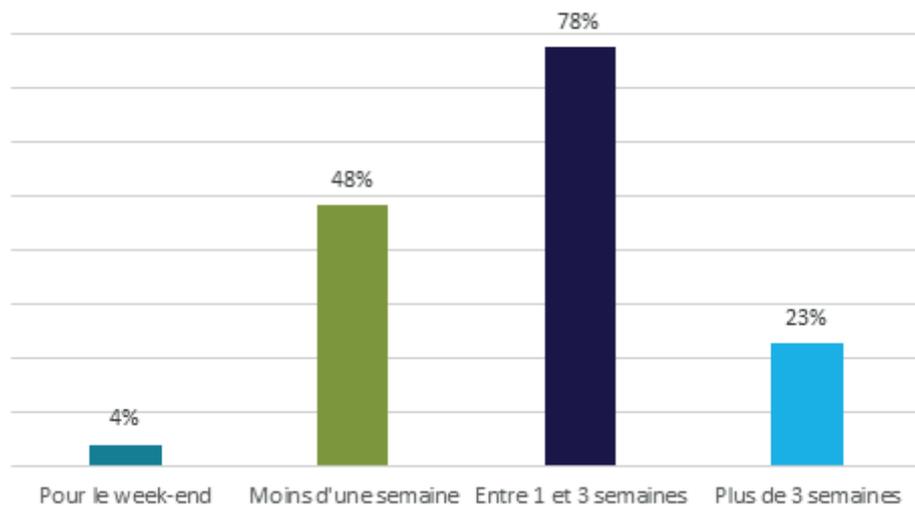


La clientèle cyclotouriste est toujours nettement positionnée sur les 45-65 ans en Mayenne.



La clientèle familiale est en légère augmentation en 2018. On constate que 68% du public familial a voyagé avec des enfants (contre 12% seulement sur les 17% de publics familles en 2017).

• DURÉES DES SÉJOURS



Les cyclotouristes réalisent de plus longs séjours en 2018 qu'en 2017 : 66% des enquêtés ont randonnée plus d'une 1 semaine en 2018 (contre 56% en 2017).

• TRAJETS PRÉFÉRENTIELS DES CYCLOTOURISTES EN MAYENNE



52% Nord-Sud

21% Aller-retour

18% Sud-Nord

10% En boucle

Départ	Arrivée	
		10 à 15%
		5 à 10%
		1 à 5%

On constate que les trajets se font principalement du nord vers le sud de la Vélo Francette, les principales villes de départ sont au nord de Laval, avec **Ouistreham** et **Caen**, et celles d'arrivée au sud, avec **La Rochelle** et **Angers**.

Les trajets en boucle consistent à se raccorder à d'autres itinéraires tels que La Loire à Vélo, la Véloscénie...

Cette pratique permet de pallier aux carences de La Vélo Francette en termes d'intermodalité. Certains pratiquants Nord-Sud et Sud-Nord peuvent aussi se raccorder à d'autres itinéraires.

La distance journalière la plus parcourue se situe entre 40 et 70km, la distance à parcourir en Mayenne étant supérieur à 100km, il y a donc a minima une nuitée qui s'effectue en Mayenne pour 61% des cyclistes.

CHIFFRES CLÉS

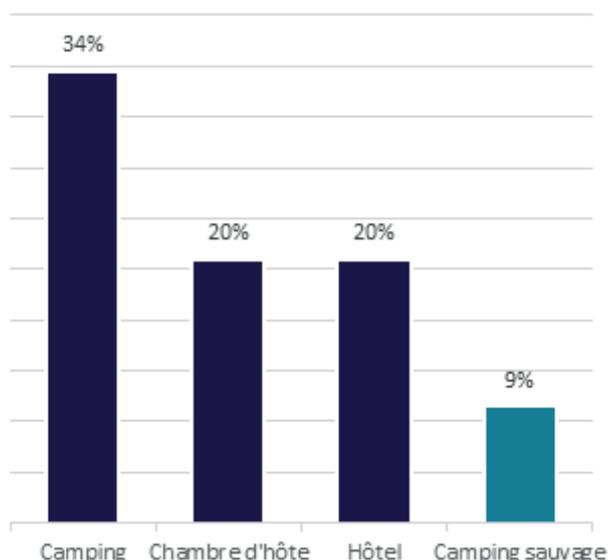
96%
des cyclotouristes
voyagent avec leurs
propres vélos et
matériels

2%
font appel à un
professionnel pour le
transport des
bagages.

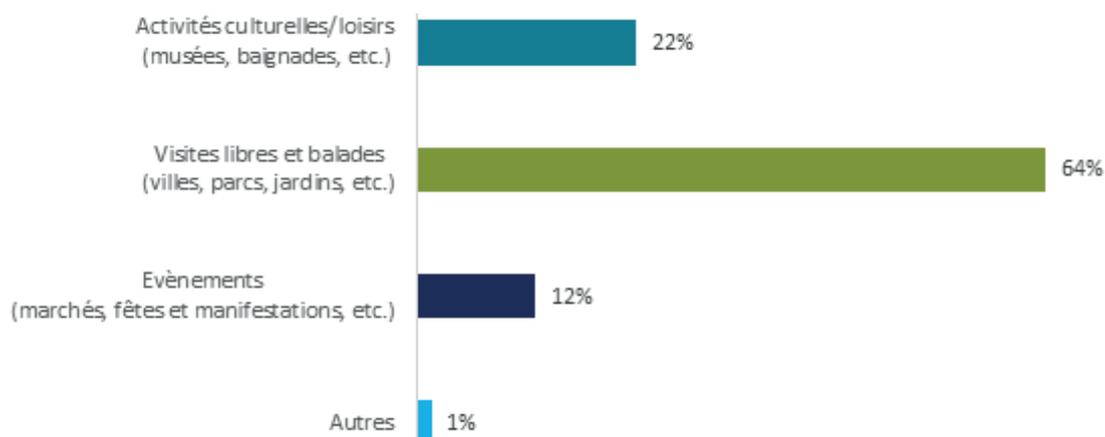
• HÉBERGEMENTS



Du fait de la pratique itinérante, la part d'hébergements non marchands est faible. Comme en 2017, les campings sont les hébergements les plus prisés. On note également les proportions significatives prises par les chambres d'hôtes et hôtels (20% pour chacun).



• ACTIVITÉS



Les observations qui remontent des usagers de la Vélo Francette mettent en avant que ces activités sont souvent conditionnées par la possibilité de stationner ou de stocker, de manière sécurisée, leurs équipements de voyage.

• MOBILITÉS

Pour se rendre au point de départ

65% des cyclotouristes prennent leur véhicule personnel (voiture, vélo, par des proches) et

26% prennent le train

Pour rentrer chez eux

52% des cyclotouristes prennent leur véhicule personnel (voiture, vélo, par des proches) et

33% prennent le train

Malgré des problématiques d'intermodalité, liés notamment à l'absence de ligne dans le sens de la Vélo Francette (Nord-Sud), de la difficulté à transporter les vélos dans les trains, on note une part importante des cyclotouristes utilisant les transports ferroviaires (26% à l'aller et 33% au retour).

Questions diverses

• PRÉPARATION DU SÉJOUR

Quand est-ce que les cyclotouristes ont-ils décidé de parcourir la Vélo Francette ?

- 42%** il y a plus d'un mois
- 30%** cet hiver ou avant
- 16%** il y a moins d'un mois
- 12%** à la dernière minute

On constate que 72% des répondants prévoient plus d'un mois à l'avance leur séjour sur la Vélo Francette. Malgré cela, confirmant la tendance du marché touristique, près de 37% des répondants ne réservent pas en avance leur moyen d'hébergement.

Comment les cyclotouristes ont-ils réservé leur hébergement ?

- 37%** pas de réservation, directement sur place
- 33%** auprès de l'établissement
- 7%** hébergement non marchand
- 5%** résa en agence de voyage (en ligne et en agence)

Parmi les réservations, on note que près de 1 répondant sur 3 favorise les réservations via l'établissement directement.

• NOTORIÉTÉ

Comment les cyclotouristes ont-ils connu la Vélo Francette ?

- 35%** sur le web
- 27%** par le bouche à oreille
- 16%** sur des magazines et brochures touristiques
- 9%** par la presse/radio/TV

Pourquoi les cyclotouristes ont-ils choisi cet itinéraire ?

- 29%** curiosité, nouveauté
- 17%** tranquillité
- 14%** facilité du parcours
- 11%** liaison aux autres itinéraires
- 9%** proximité
- 9%** sécurité



1/4 des cyclotouristes se renseignent ou communiquent sur leur séjour Vélo Francette en ligne (**22%** consultent des avis, **26%** en postent et **23%** publient sur un réseau social)

Retombées économiques

• CHIFFRES CLÉS

- **106 km** de Vélo Francette en Mayenne
- **38%** de touristes sur le Vélo Francette
- Panier moyen de **55€** par personnes et par jour
- **52%** des dépenses concernent l'alimentation
- **440 000€ à 490 000€** de retombées économiques directes
- **3 jours** : durée moyenne du séjour en Mayenne

La Vélo Francette a vu passer près de 22 400 passages cyclistes uniques en 2018, dont environ 62% pouvant être attribué uniquement à des passages résiduels : trajets du quotidien, locaux ou journaliers ; **soit près de 38% restant aux seuls passages touristiques.**

Le panier moyen des cyclotouristes était de **54,96€ par jour et par personne en 2018** (restauration, hébergement et visites/loisirs).



52%
Restauration
(28,76€)



41%
Hébergement
(22,42€)



7%
Activités et visites
(3,78€)

On note également que la durée moyenne de traversée pour la Mayenne est de **3 jours**.

L'impact économique de la Vélo Francette sur l'hébergement, la restauration et les activités et loisirs est estimé entre **440 000€ et 490 000€** en Mayenne.

La difficulté d'effectuer une activité sans parvenir à se défaire de la surveillance du paquetage et des vélos en toute sécurité peut tendre à motiver la faible part de ressource allouée à la restauration, à la visite et aux loisirs.

Au regard de ce constat, les marges de progression envisagées permettent d'entrevoir **un réel potentiel de retombée économique** de l'itinérance en Mayenne.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- Clientèle de **jeunes retraités**
- Des cyclotouristes français **de proximité**
- Une part importante de **néerlandais** parmi la clientèle internationale
- Recours aux **hébergements marchands** mais **peu chers**
- **52%** du budget alloué à la **restauration**, principalement le soir
- **Peu de ressources allouées aux visites et aux loisirs** chez les cyclotouristes
- Des **renseignements** pris essentiellement **sur internet** mais peu de réservation à l'avance
- Recherche des **services et commerces sur ou à proximité de l'itinéraire**
- **Difficultés** à pouvoir **poser le vélo et à stocker les paquetages** en journée





LA MAYENNE
TOURISME
AGENCE DÉPARTEMENTALE

Retrouvez toutes les données de fréquentation touristique dans l'espace Pro :

www.mayenne-tourisme.com/Espace-pro

Contacts :

Julia DESNÉ

j.desne@mayenne-tourisme.com

Vincent BOUSSIN

v.boussin@mayenne-tourisme.com

MAYENNE TOURISME

Agence de développement touristique

84 avenue Robert Buron

CS 30325 – 53003 LAVAL cedex

Tél. 02 43 53 18 18

info@mayenne-tourisme.com