

# ENQUÊTE CYCLOTOURISME 2019



LASSAY-LES-CHÂTEAUX

MAYENNE

JUBLAINS

ÉVRON

SAINTE-SUZANNE

LAVAL

SAULGES

COSSÉ-LE-VIVIEN

CHÂTEAU-GONTIER

LES VALLÉES DE LA  
Mayenne®

# CARTE DES VÉLOROUTES EN LIAISON AVEC LA VÉLOFRANCETTE



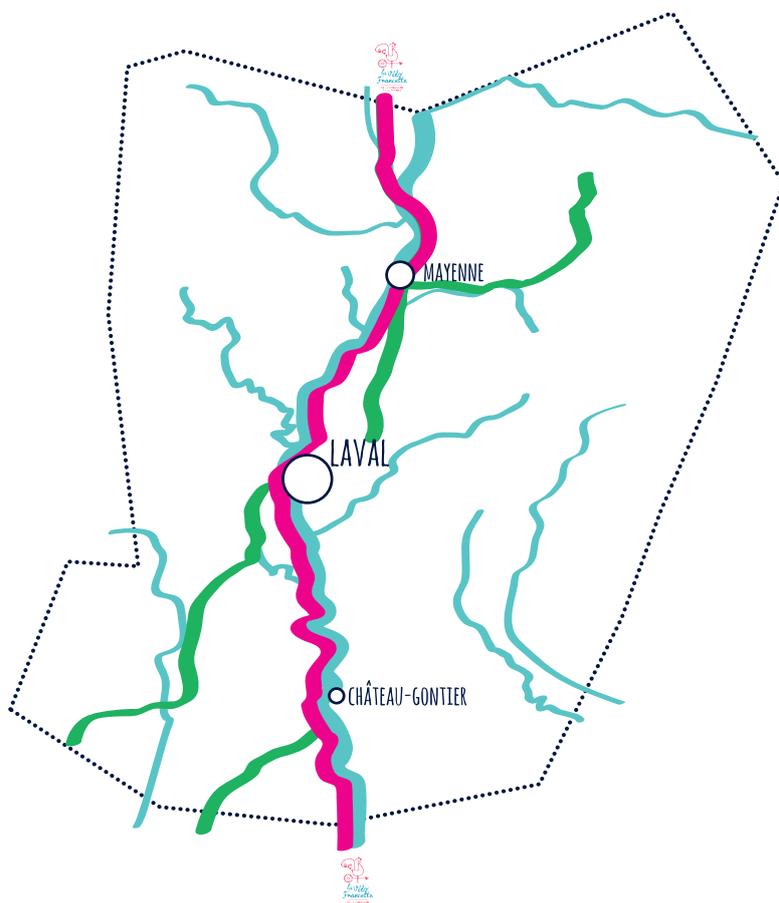
# Le cyclotourisme en Mayenne

## • CHIFFRES CLÉS

- **106 km** de Vélo Francette en Mayenne
- **94%** de l'itinéraire mayennais en site propre
- **2000** : ouverture officielle du chemin de Halage de la Mayenne (2006 ouverture officielle de l'ancienne voie ferrée d'Ambrières-les-Vallées-La Chapelle-Anthenaise)
- Un itinéraire intégré à **la Vélo Francette** - inaugurée en 2015 - qui relie la Manche à l'Océan Atlantique, d'Ouistreham à La Rochelle



La V2 du site internet [www.lavelofrancette.com](http://www.lavelofrancette.com) est sortie en 2019.



## • MÉTHODOLOGIE

- **219 enquêtes diffusées** par les offices de tourisme, les éclusiers, les hébergeurs et sites de visite situés sur la Vélo Francette.
- **Public** : Les cyclotouristes empruntant la Vélo Francette en Mayenne. Étaient exclus les promeneurs (moins d'une journée de vélo).
- **Objectif** : Mieux comprendre leurs profils, leurs comportements et leurs attentes pour ajuster nos actions sur la filière vélo.

## LES PRINCIPAUX RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

**219**

enquêtes collectées  
(d'avril à novembre 2019)

**27 500**

passages cyclistes  
uniques moyens

**36%**

de cyclotouristes  
estimés  
(64% d'utilisateurs locaux)

**15%**

de cyclotouristes  
internationaux

**50€**

de dépenses  
journalières par  
personne

**430 000€ à  
480 000€**

d'impact économique  
estimé

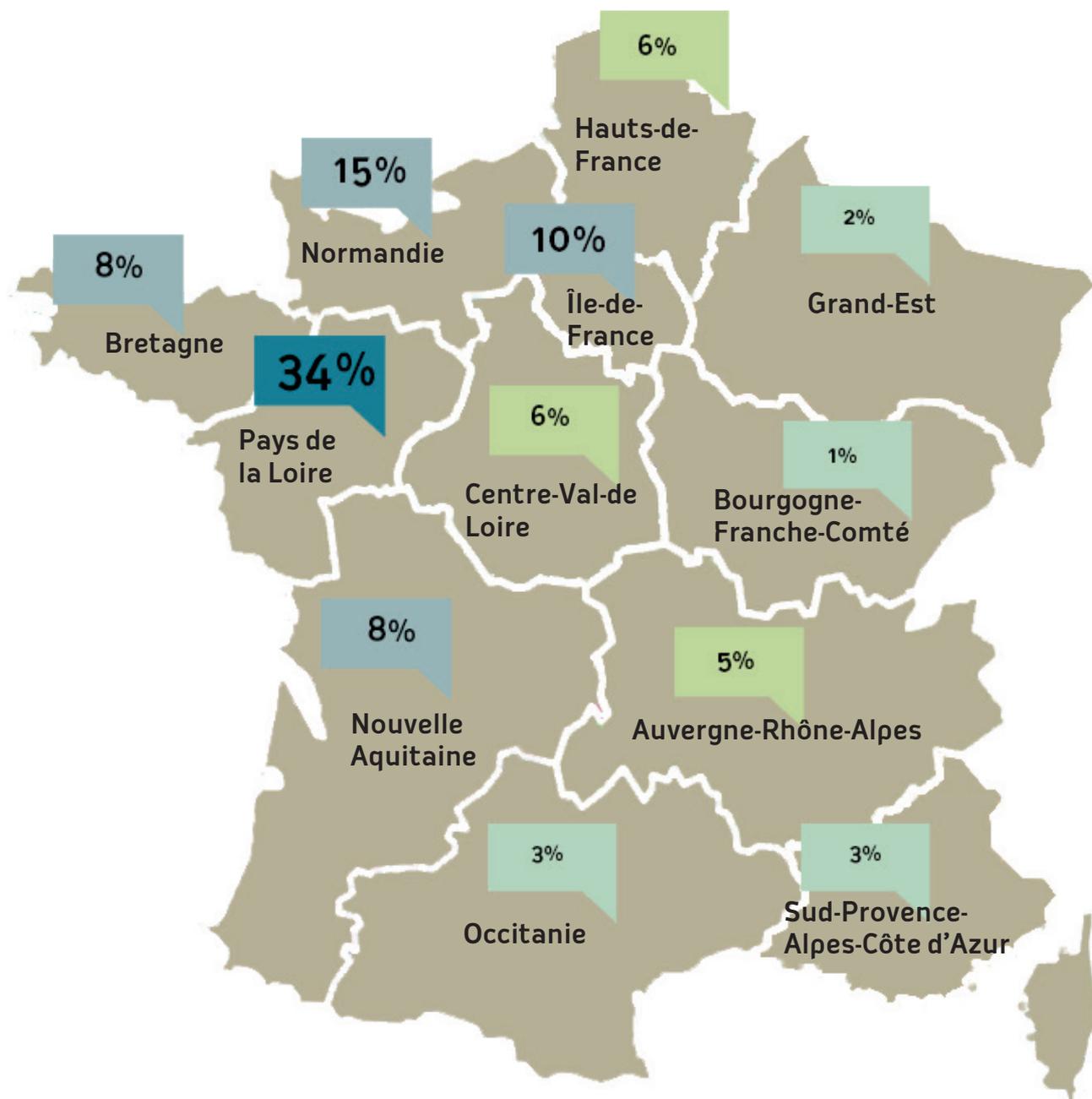
**48** prestataires  
Accueil Vélo

(3 Offices de tourisme,  
34 Hébergements,  
7 sites de visites,  
2 loueurs réparateurs,  
2 restaurants)

## Les résultats de l'enquête

### • ORIGINES GÉOGRAPHIQUES

#### Origines principales des cyclotouristes



Plus d'1/3 des cyclotouristes proviennent des départements limitrophes (35/44/49/50/61/72) et 16% sont en provenance du « sud », public d'ordinaire difficile à capter en Mayenne. On note une légère augmentation des franciliens (+1 point), mais elle reste toujours assez faible proportionnellement à sa part dans la clientèle touristique départementale.

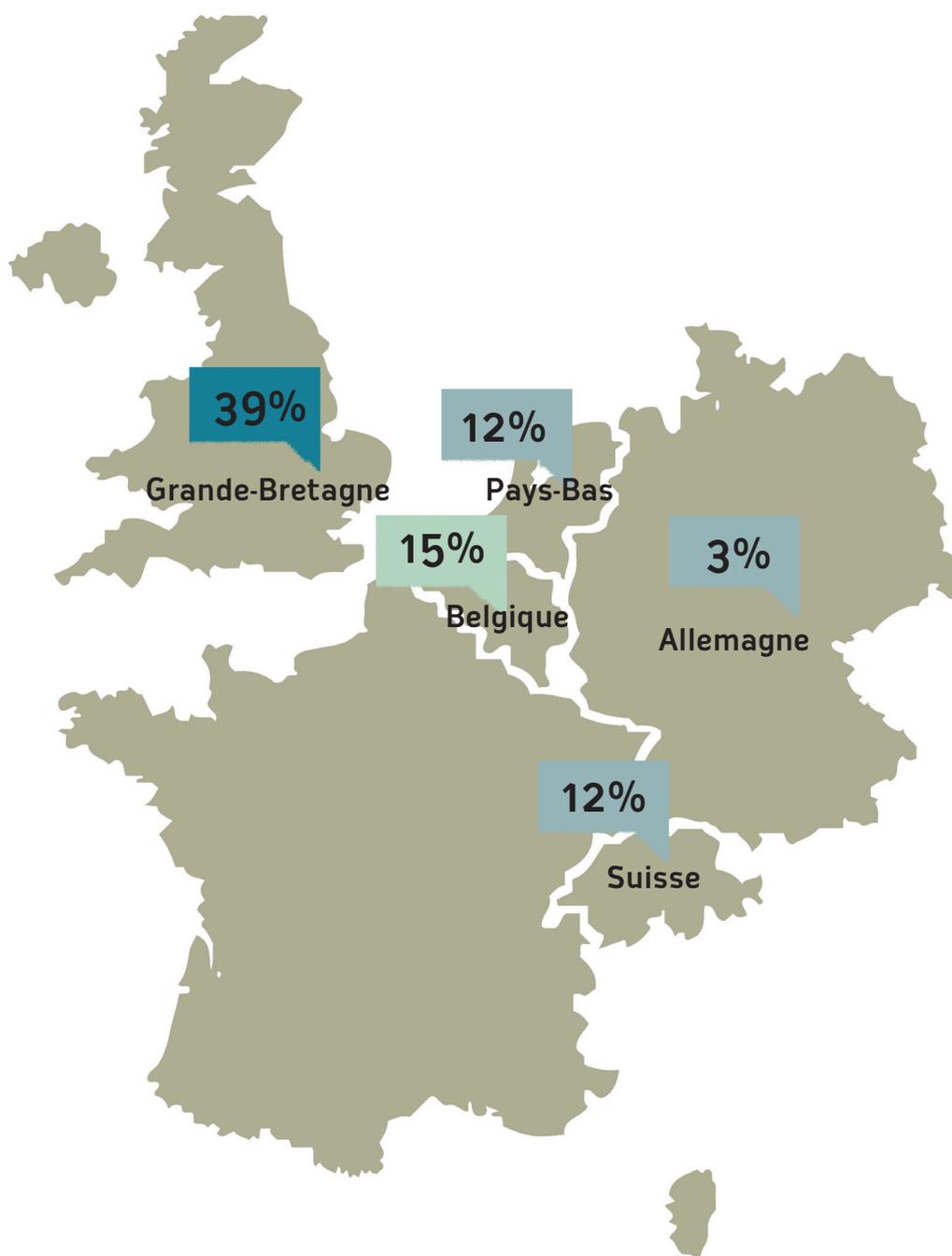
## Origines principales des cyclotouristes internationaux



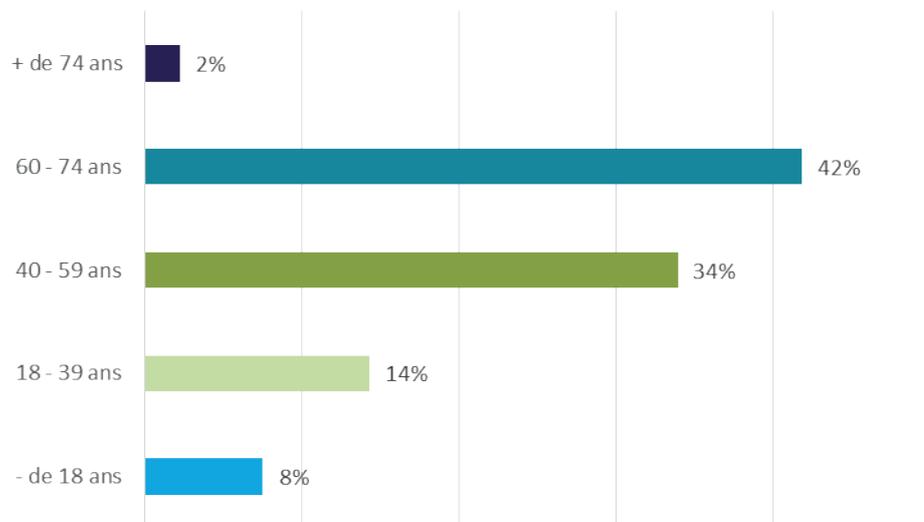
Comme chaque année, on note une forte majorité de **Britanniques et de Belges**.

Les Néerlandais, après un afflux record en 2018, retrouvent une trajectoire plus habituelle, alors que les Suisses, apparaissent cette année parmi les nationalités les plus représentées.

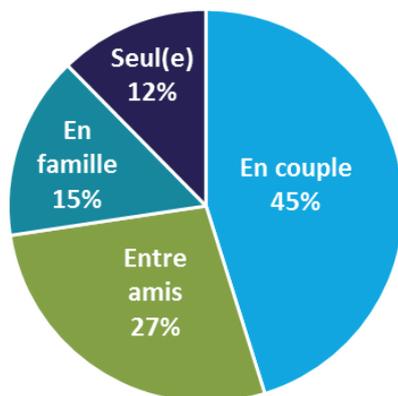
On note que les pays du Benelux représentent finalement près d'un tiers des cyclistes internationaux.



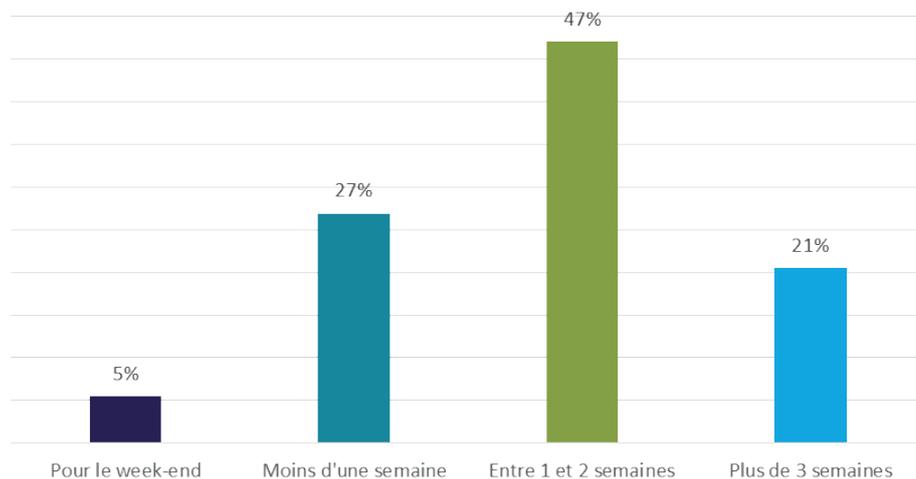
## • PROFILS DES CYCLOTOURISTES



Les cyclotouristes en Mayenne sont pour un peu moins de la moitié des actifs ou de jeunes retraités de plus de 60 ans (42%).



## • DURÉES DES SÉJOURS



Comme en 2018, plus de 2/3 des cyclotouristes ont randonnée plus d'une semaine en 2019 (68% contre 66% et 56% en 2018 et 2017).

## • TRAJETS PRÉFÉRENTIELS DES CYCLOTOURISTES EN MAYENNE



**39%** Nord-Sud

**19%** Aller-retour

**17%** Sud-Nord

**25%** En liaison

avec un autre itinéraire

(Véloscénie, Loire à vélo, etc.)

Départ	Arrivée	
		10 à 20%
		6 à 10%
		2 à 5%

Les trajets se font principalement du nord vers le sud sur la Vélo Francette. Les principales villes-départs sont au nord de Laval, avec **Ouistreham et Caen**, et celles d'arrivées au sud, avec **Angers et La Rochelle**.

Les liaisons avec d'autres itinéraires nationaux sont en augmentation, pour 25% des sondés, comme en témoignent des villes d'arrivées, hors Vélo Francette qui apparaissent parmi les plus citées : Alençon et Mont-Saint-Michel par la Véloscénie ou Nantes par la Loire à Vélo par exemple.

La distance journalière parcourue oscille en **30 et 60 km** pour 51% des interrogés (95% se situent sous la barre des 90 km journaliers).

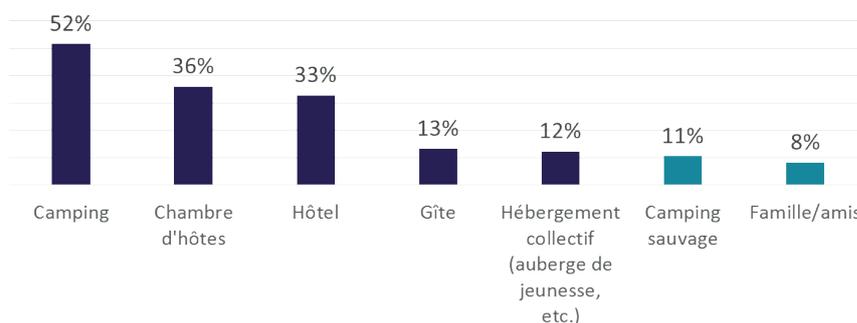
La distance à parcourir en Mayenne étant supérieure à 100km, il y a donc a minima une nuitée qui s'effectue en Mayenne pour ces personnes.

### CHIFFRES CLÉS

**96%**  
des cyclotouristes  
voyagent avec leurs  
propres vélos et  
matériels

**2%**  
font appel à un  
professionnel pour le  
transport des  
bagages.

## • HÉBERGEMENTS



Du fait de la pratique itinérante, la part des hébergements non marchands est faible. Les campings sont les hébergements les plus prisés pour 52% des sondés. Ils préfèrent également la chambre d'hôtes et/ou l'hôtel pour 36% et 33% des interrogés.

## • ACTIVITÉS



Les observations qui remontent des usagers de la Vélo Francette mettent en avant que ces activités sont souvent conditionnées par la possibilité de stationner ou de stocker, de manière sécurisée, leurs équipements de voyage.

## • MOBILITÉS

**Pour se rendre  
au point de départ**

**84%** des cyclotouristes  
prennent leur véhicule personnel  
(véhicule motorisé ou vélo)

**27%** prennent le train

**Pour rentrer chez eux**

**80%** des cyclotouristes  
prennent leur véhicule personnel  
(véhicule motorisé ou vélo)

**32%** prennent le train

Malgré des problématiques d'intermodalité, liées notamment à l'absence de ligne dans le sens de la Vélo Francette (Nord-Sud), de la difficulté à transporter les vélos dans les trains, on note une part importante des cyclotouristes utilisant les transports ferroviaires (27% à l'aller et 32% au retour).

## Questions diverses

### • PRÉPARATION DU SÉJOUR

Quand les cyclotouristes ont-ils décidé de parcourir la Vélo Francette ?

- 45%** cet hiver ou avant
- 20%** il y a plus d'un mois
- 19%** il y a moins d'un mois
- 16%** à la dernière minute

On constate que 65% des répondants prévoient plus d'un mois à l'avance leur séjour sur la Vélo Francette (72% en 2018).

Comment les cyclotouristes ont-ils réservé leur hébergement ?

- 50%** auprès de l'établissement
- 49%** directement sur place (pas de réservation)
- 12%** réservation en agence de voyages (en ligne et en agence)

Près de 49% des répondants affirment ne pas avoir effectué de réservation pour au moins l'une de leurs nuitées lors de son périple. Majoritairement, les répondants favorisent la réservation en direct lorsqu'ils préparent leur séjour.

Comment les cyclotouristes ont-ils préparé leur séjour sur la Vélo Francette ?

- 74%** sur le web
- 42%** sur des magazines et topo-guides (éditions payantes)
- 17%** sur des brochures touristiques (éditions gratuites)
- 3%** par le bouche à oreille

Pourquoi les cyclotouristes ont-ils choisi cet itinéraire ?

- 69%** curiosité, nouveauté
- 43%** tranquillité
- 35%** facilité du parcours
- 31%** sécurité
- 28%** liaison aux autres itinéraires
- 27%** proximité
- 16%** par recommandation



\* enquête en partie diffusée par des sites Accueil Vélo

**1/4** des cyclotouristes se renseignent ou communiquent en ligne sur leur séjour Vélo Francette (**26%** consultent des avis, **28%** en postent et **29%** publient leur séjour sur un réseau social)

## Retombées économiques

### • CHIFFRES CLÉS

- **106 km** de Vélo Francette en Mayenne
- **36%** de cyclotouristes sur la Vélo Francette
- Panier moyen de **50€** par personne et par jour
- **48%** des dépenses concernent l'alimentation
- **430 000€ à 480 000€** de retombées économiques directes
- **3 jours** : durée moyenne du séjour en Mayenne

La Vélo Francette a vu passer près de **27 500** passages cyclistes uniques en 2019, dont environ 64% pouvant être attribués à des passages locaux : trajets du quotidien, locaux ou journaliers ; **soit près de 36% de passages touristiques** restants.

Le panier moyen des cyclotouristes était de **49.77€ par jour et par personne en 2019** (restauration, hébergement et visites/loisirs).



**48%**  
Restauration  
(24,11€)



**42%**  
Hébergement  
(21,06€)



**9%**  
Activités et visites  
(4,59€)

On note également que la durée moyenne de traversée de la Mayenne est de 3 jours.

L'impact économique de la Vélo Francette sur l'hébergement, la restauration/alimentation et les activités/loisirs est estimé entre 430 000€ et 480 000€.

La difficulté d'effectuer une activité sans parvenir à se défaire de la surveillance du paquetage et des vélos en toute sécurité peut tendre à motiver la faible part de ressource allouée à la restauration, aux visites et aux loisirs.

Au regard de ce constat, les marges de progression envisagées permettent d'entrevoir **un réel potentiel de retombée économique** de l'itinérance en Mayenne.

## CE QU'IL FAUT RETENIR

- **52%** des usagers ont **moins de 60 ans**
- Des cyclotouristes français **de proximité**
- **1/3** : une part importante de cyclotouristes en provenance du **Benelux** parmi les usagers internationaux
- Recours aux **hébergements marchands**
- **48%** du budget alloué à **l'alimentation/restauration**
- Peu de ressources allouées aux visites et aux loisirs
- Des renseignements pris essentiellement sur **internet**
- **Réservation directe privilégiée** pour les hébergements
- Recherche de **services et commerces sur /ou à proximité de l'itinéraire**
- **Manque de signalétique** depuis l'itinéraire vers les sites et les commerces
- Difficultés à pouvoir poser le vélo et à stocker les paquetages en journée





**LA MAYENNE**  
**TOURISME**  
AGENCE DÉPARTEMENTALE

**Contacts :**

**Julia DESNÉ**

[j.desne@mayenne-tourisme.com](mailto:j.desne@mayenne-tourisme.com)

**Vincent BOUSSIN**

[v.boussin@mayenne-tourisme.com](mailto:v.boussin@mayenne-tourisme.com)

**MAYENNE TOURISME**

**Agence de développement touristique**

84 avenue Robert Buron

CS 30325 – 53003 LAVAL cedex

Tél. 02 43 53 18 18

[info@mayenne-tourisme.com](mailto:info@mayenne-tourisme.com)