

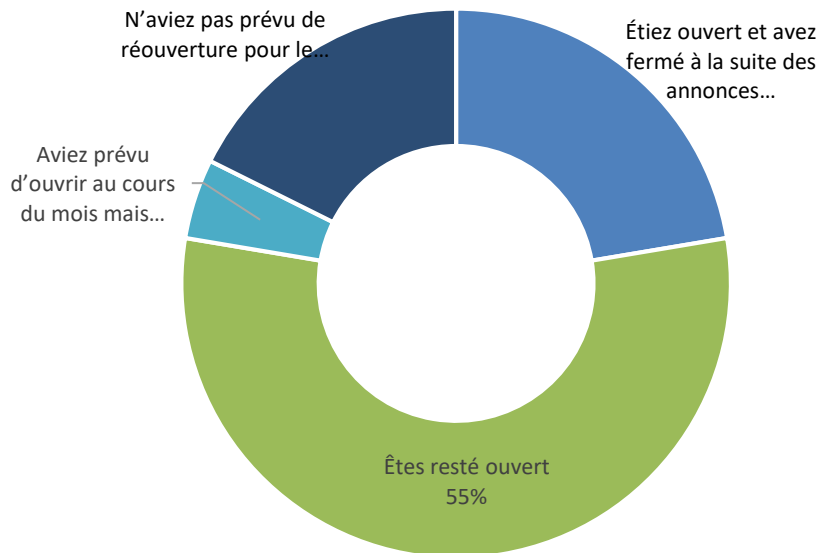
## ENQUETE DE CONJONCTURE

Baromètre de conjoncture réalisé par Solutions&co, pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme - Mayenne Tourisme.

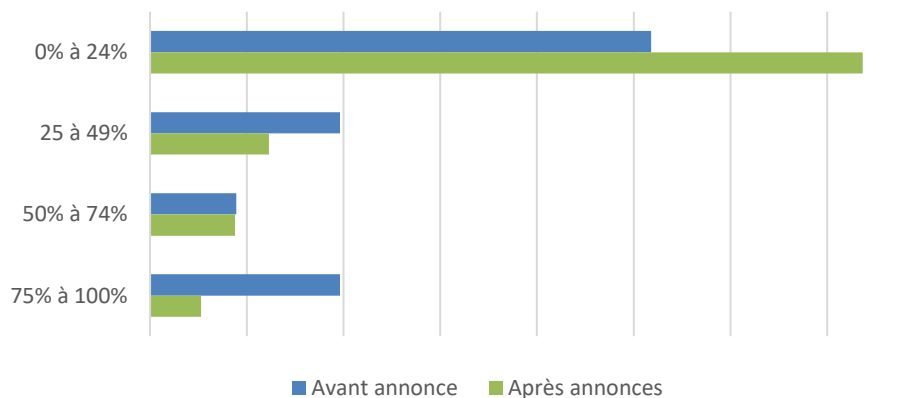
Analyse de 97 réponses de professionnels du tourisme mayennais, enquête réalisée entre le 27 avril et le 3 mai 2021 :

- Camping 7%
- Chambre d'hôtes 25%
- Hôtel 13%
- Lieu de visite 17%
- Meublé de tourisme 25%
- Office de Tourisme 5%
- Restaurant 7%
- Autocar 1%

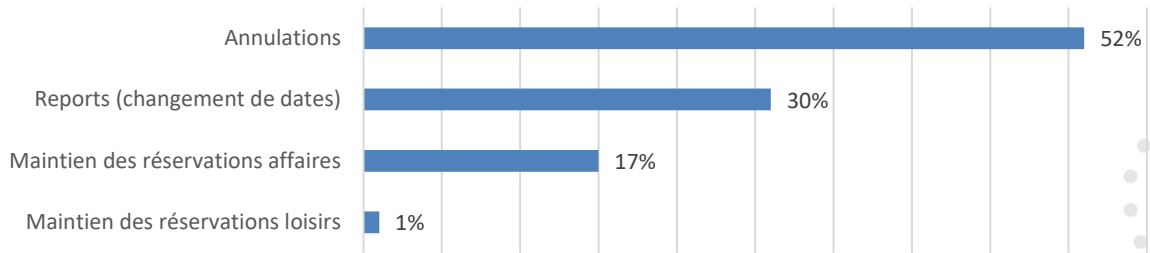
### 1. Avez-vous été ouvert depuis le début de l'année ?



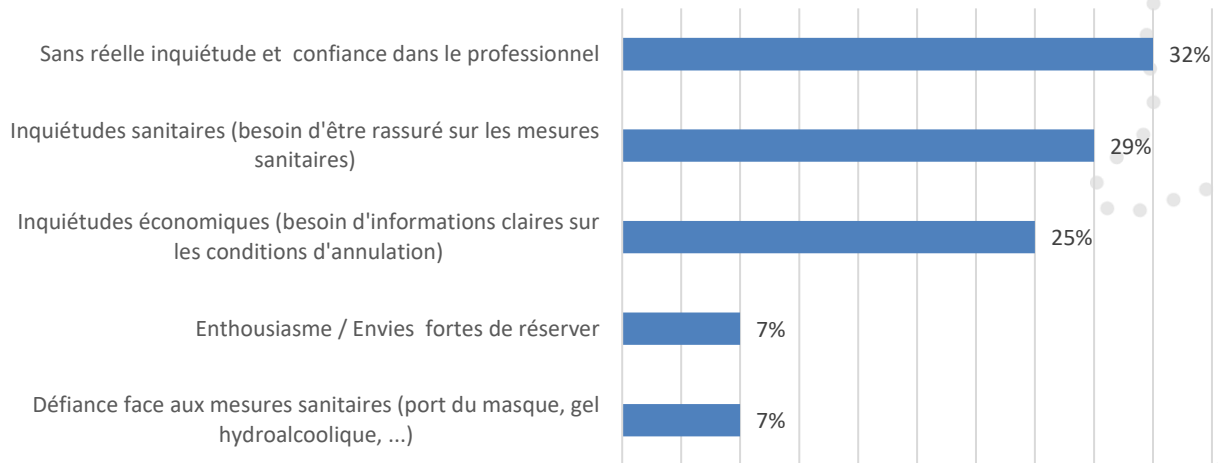
### 2. Effet des nouvelles mesures sanitaires sur l'activité. Quel était/est votre taux de réservation/activité pour le mois d'avril (avant et après les mesure du 31/03/2021) ?



3. Quel a été l'impact des dernières mesures sur vos réservations/activités ?



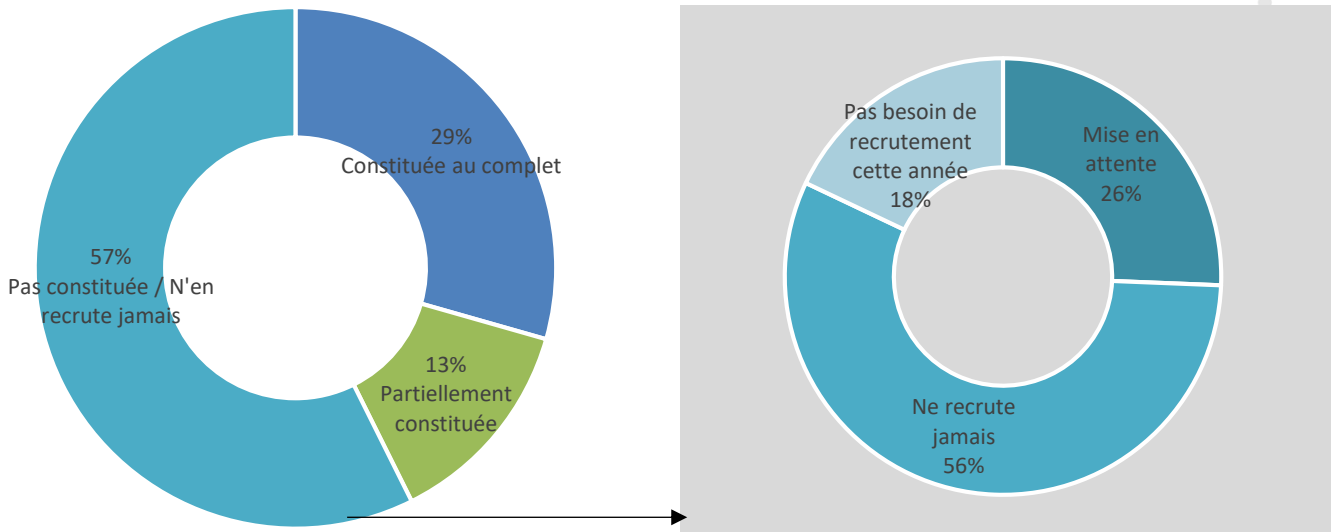
4. Diriez-vous que le sentiment dominant de vos clients est :



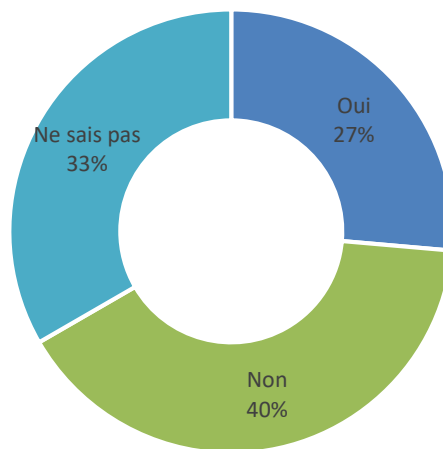
5. Dans l'optique d'une réouverture, quel est, à ce jour, votre taux de réservation/activité pour la saison ?  
De mai à septembre

	0% à 24%	25 à 49%	50% à 74%	75% à 100%
<b>MAI</b>	71%	14%	4%	10%
<b>JUN</b>	83%	3%	7%	7%
<b>JUILLET</b>	78%	9%	7%	6%
<b>AOUT</b>	74%	10%	6%	10%
<b>SEPTEMBRE</b>	85%	3%	7%	4%

6. A ce jour, quel est votre niveau d'avancement dans les recrutements saisonniers pour la saison 2021 ?  
Votre équipe est :



7. Au vu de l'activité enregistrée à ce jour, craignez-vous que les conséquences de cette crise puissent mettre en cause la pérennité de votre activité/entreprise à court ou à moyen termes ?



8. Quelles sont vos attentes majeures vis-à-vis des acteurs institutionnels des Pays de la Loire ?

