

ENQUETE DE CONJONCTURE

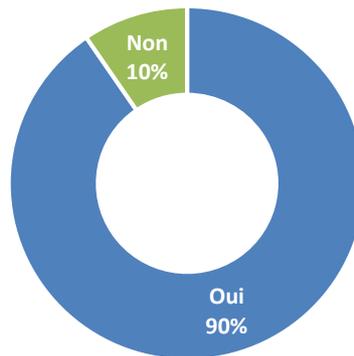
Baromètre de conjoncture réalisé par Solutions&co, pour le compte de l'Observatoire Régional du Tourisme en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme - Mayenne Tourisme.

Analyse de 100 réponses de professionnels du tourisme mayennais, enquête réalisée entre le 14 juin et le 21 juin 2021 :

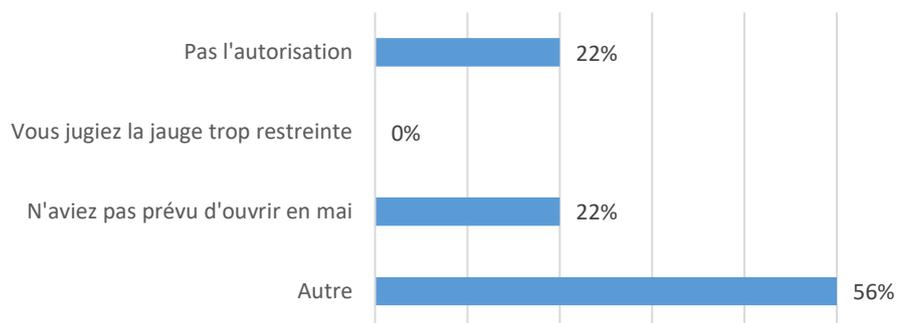
- Camping 8%
- Chambre d'hôtes 19%
- Hôtel 13%
- Lieu de visite 14%
- Meublé de tourisme 33%
- Office de Tourisme 4%
- Restaurant 7%
- Autocar 1%
- Nautisme 1%

Point sur l'activité à fin juin

1. Etiez-vous ouvert durant le mois de mai ?



Si non, pourquoi ?



Point sur l'activité (si ouvert)

2. Quel a été votre niveau d'activité pour le mois de mai ?

Faible	Moyen	Elevé	Très élevé
14%	23%	46%	18%

3. Au mois de mai, quel a été le niveau de fréquentation de votre établissement ?

Par rapport à :

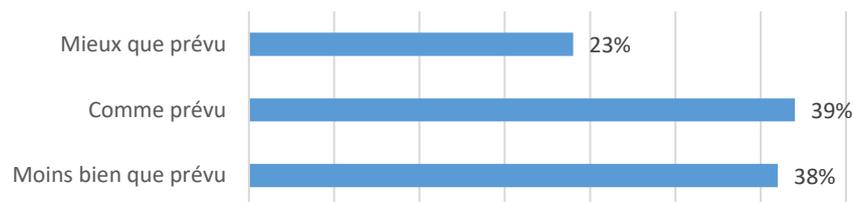
	inférieur	stable	supérieur
2019	63%	12%	25%
2020	29%	12%	59%

4. Sur la 1ère quinzaine de juin, quel a été le niveau de fréquentation de votre établissement ?

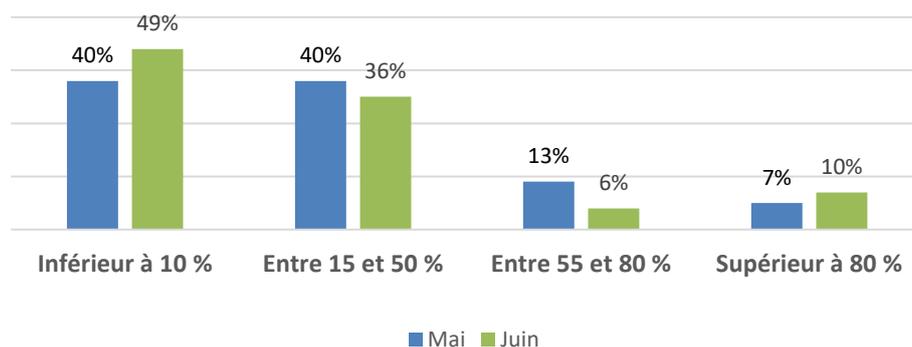
Par rapport à :

	inférieur	stable	supérieur
2019	61%	20%	20%
2020	35%	28%	38%

5. Comment s'est passée la période par rapport à vos attentes ?



6. Pourriez-vous estimer la part des reports de réservations dans votre chiffre d'affaires ?



Prévision pour l'été

7. A ce jour, quel est votre taux de réservation/activité pour la saison 2021 par rapport aux saisons précédentes ?

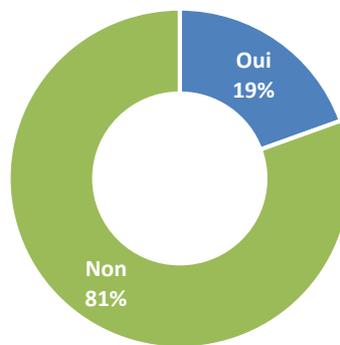
Par rapport à 2020 :

	Plutôt inférieur	Stable	Plutôt supérieur
Juillet	39%	23%	37%
Août	43%	18%	40%
Septembre	50%	26%	24%

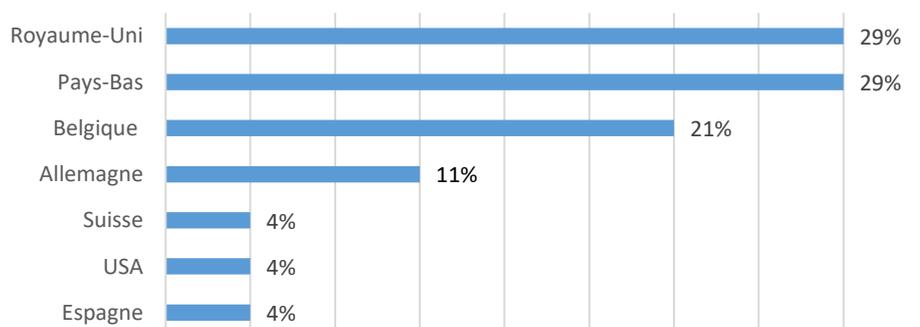
Par rapport à 2019 :

	Plutôt inférieur	Stable	Plutôt supérieur
Juillet	57%	22%	22%
Août	52%	20%	27%
Septembre	52%	25%	22%

8. A ce jour, avez-vous des réservations réalisées par des clients étrangers ?

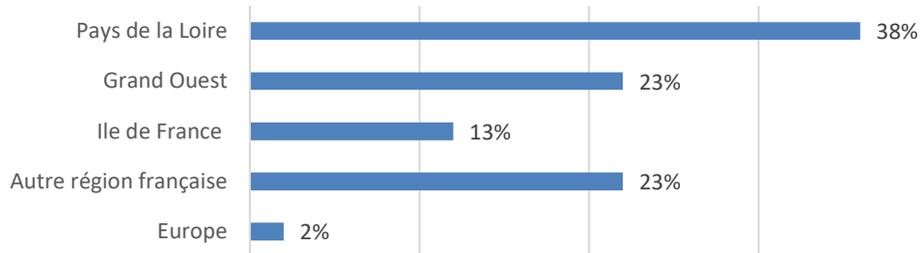


Si oui, merci d'indiquer leur pays d'origine

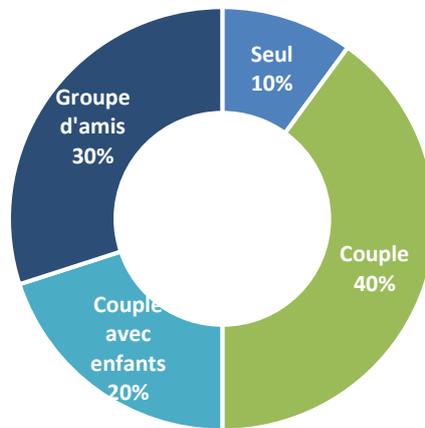


Accueil vélos

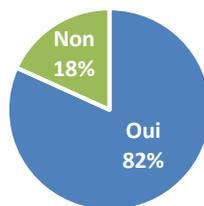
9. Quelle a été / sera la provenance de votre clientèle vélo ?



Quel a été le profil de votre clientèle accueil vélos de mai à juin ?

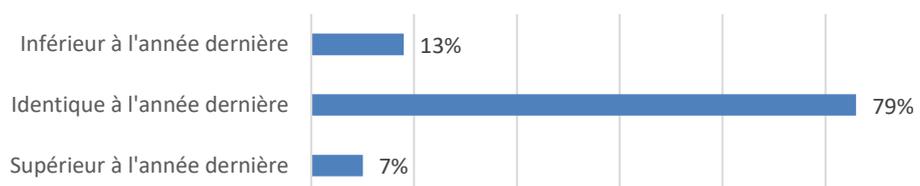


D'après vous, le contexte sanitaire a-t-il influencé le choix de l'activité vélo pour vos clients ?



Votre organisation pour l'arrivée des touristes

10. Votre nombre de collaborateurs est



Information sur votre clientèle

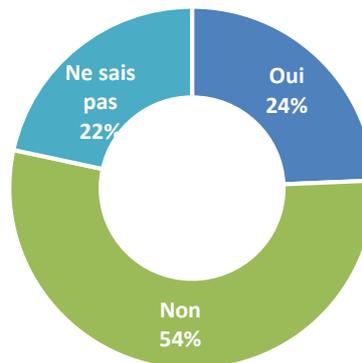
11. Avez-vous constaté un changement de comportement de votre clientèle depuis l'année dernière ?

Par rapport à 2020, au niveau :

	Inférieur	Identique	Supérieur	Ne sais pas
Nombre de groupes	27%	32%	12%	29%
Panier Moyen	17%	40%	14%	29%
Durée de séjour	15%	53%	12%	19%

La situation de votre activité

12. Craignez-vous pour la pérennité de votre entreprise ?



13. Par rapport à la même période en 2019, votre chiffre d'affaires est

