

Mayenne Tourisme lance sa campagne de communication : La Mayenne, un voyage inattendu



Pour accompagner les professionnels du tourisme et développer la visibilité de la Destination Mayenne, l'Agence départementale de développement touristique Mayenne Tourisme lance pour la seconde année une grande campagne nationale de valorisation et de notoriété sur la Destination Mayenne du 2 mai au 31 juillet.



Une vision inattendue de la Mayenne

La campagne de communication s'appuie sur les différents retours des accueils presse et des voyageurs en 2021. En effet, une trentaine de journalistes, influenceurs et photographes ont sillonné la Mayenne et tous ont souligné leur étonnement sur la qualité de leur séjour, tant pour la convivialité de leurs rencontres que pour les activités et paysages variés qu'ils ont pu découvrir. « La Mayenne crée la surprise pour le visiteur qui part à sa rencontre. » *les blogueurs Nos Cœurs Voyageurs.*

Fort de ce constat partagé par nos visiteurs, ***La Mayenne, un voyage inattendu*** est le slogan retenu pour 2022. Il est décliné sur un ensemble de visuels et de vidéos. On y retrouve également l'état d'esprit Slowlydays® qui sera représenté d'une autre manière qu'en 2021 mais qui restera le fil rouge : slow tourisme au cœur d'une destination pour une expérience de voyage inattendue et profonde. Les visuels sont associés à un mot-clé spécifique précédé d'un # qui incarne une idée forte que l'on perçoit sur la photo et qui représente également la Destination Mayenne : #spectaculaire, #élégante, #fascinante, #conquérante, #aventurière, #spacieuse, #grandiose et #joyeuse.

Les photographes et blogueurs ont immortalisé en 2021 leur séjour avec une large série de photographies. Elles donnent un autre regard sur les pépites patrimoniales, naturelles, iconiques du département. Ce sont huit clichés emblématiques qui ont été retenus pour valoriser la destination et qui ont été réalisés par Teddy Verneuil des Lezbroz, Le Blog Cash Pistache, Pascal Beltrami et Alexandre Lamoureux.

Par ailleurs, Teddy Verneuil et Thomas Fevre, duo de blogueurs Lezbroz ont réalisé, à la demande de Mayenne Tourisme, une vidéo lors de leur séjour. Ce film dynamique a été réalisé avec des plans tournés au sol et en drone et met en avant la nature, le patrimoine, la rivière, la gastronomie et quelques activités.

Une campagne de communication à 360°

La campagne de communication, selon les médias, cible les familles, les voyageurs venant en duo ou en tribu, plutôt de zone urbaine ou péri-urbaine, désirant séjourner sur une destination verte, calme, proposant une large diversité d'activités entre nature et culture.

Elle est composée de 8 visuels, d'un film d'1m30 sec, de 30 sec et d'un spot pub de 12 sec et est déployée du 2 mai à fin juillet sur un ensemble de médias : presse digitale régionale et nationale, presse print dans le 20 Minutes, réseaux sociaux, sites web destinés aux familles, affichage 2m2 en centre-ville à Angers, Nantes, Rennes, Le Mans, Caen et Rouen, télévision sur France 3 Région, radio sur Radio France Bleu. Elle couvrira un périmètre géographique comprenant le grand quart ouest de la France incluant la région parisienne, ainsi que les Hauts-de-France, Lyon et Bordeaux.

La Mayenne, une destination de slow tourisme dynamique

Située en Pays de la Loire, la destination Mayenne est parfaite pour un tourisme familial, en duo ou en tribu, pour des voyageurs souhaitant allier le calme et des activités dynamiques. Immersion en pleine nature avec plus de 3000 km proposés pour de la randonnée à pied, à vélo ou à cheval, et des activités nautiques sur la rivière la Mayenne ou dans l'une des 10 bases de loisirs que compte le département.

La Mayenne est également une destination où la culture a toute sa place avec plus de 60 festivals, plusieurs musées comme l'iconique musée Robert Tatin, le MANAS | Musée d'Art Naïf et d'Arts Singuliers, et de nombreux sites patrimoniaux tels que la cité médiévale de Sainte-Suzanne, l'un des plus beaux villages de France, ou l'un des nombreux châteaux à visiter à travers tout le département.

Enfin la Mayenne, avec ses hébergements de qualité et ses très jolies tables où les produits locaux ont une place de choix, est une destination où il fait bon vivre.

La Destination Mayenne est le gage d'un voyage en mode doux, d'une expérience touristique inspirante et régénératrice.



La Mayenne en chiffres

307 084 habitants

5 175 km²

59 hab/km²

3 000 km de randonnées

240 communes

10 000 lits touristiques marchands

8 lieux de visites à + de **20 000** visiteurs/an

85 km de voies navigables

1h15 de Paris
en TGV

2h30 de Paris
en voiture

1h00 de Rennes
(aéroport Saint-Jacques)
en voiture

2h00 de Nantes
(aéroport Nantes Atlantique)
en voiture

2h30 de Caen
en voiture

Slowlydays, un collectif engagé



Construite avec des professionnels accueillants, ouverts et bienveillants, ayant la culture du partage, Slowlydays® est une promesse de voyage authentique. Pédaler le long du chemin du halage, flâner dans les ruelles des villages de caractère, découvrir le savoir-faire d'un artisan, acheter des produits locaux, pêcher dans les étangs, échanger avec les mayennais : au gré des rencontres, découvrez les pépites du territoire qui laisseront des souvenirs intarissables. Après des recherches, des rencontres, des discussions, le potentiel du territoire est mis en évidence pour s'inscrire dans la tendance du slow tourisme. La Mayenne est touristique à sa façon... Elle permet de vivre ses vacances différemment en partant à la rencontre de locaux qui proposent des découvertes, des ateliers, des échanges...

Créée en 2015, la marque collective Slowlydays® est portée par un collectif de professionnels mayennais engagés autour de valeurs fortes du territoire : la bienveillance, l'éthique, un tourisme où le local a toute sa place, l'écoresponsabilité et un goût prononcé pour le partage. Depuis 2019, les professionnels s'engagent librement dans Slowlydays® parce qu'ils se reconnaissent dans les valeurs et qu'ils veulent les partager avec une clientèle elle-même sensible à ces valeurs.

Aujourd'hui le collectif compte 77 engagés, et une quarantaine sont en cours d'engagement.

Le kit de communication avec tous les visuels de la campagne est disponible [ici](#)

Mayenne Tourisme à votre écoute

N'hésitez pas à nous contacter pour toutes demandes d'informations ou pour un accueil presse personnalisé.

Mayenne Tourisme met à votre disposition un grand nombre de visuels (photos et vidéos) par l'intermédiaire de sa médiathèque en ligne :

media.mayenne-tourisme.com

Vous pouvez découvrir gratuitement un catalogue riche de centaines d'images en libre accès alors n'hésitez pas à télécharger tout ce dont vous avez besoin.

Contact presse : Lucie Janson

Tél. : 07 61 87 80 66 / Mail : l.janson@mayenne-tourisme.com