

ENQUETE DE CONJONCTURE

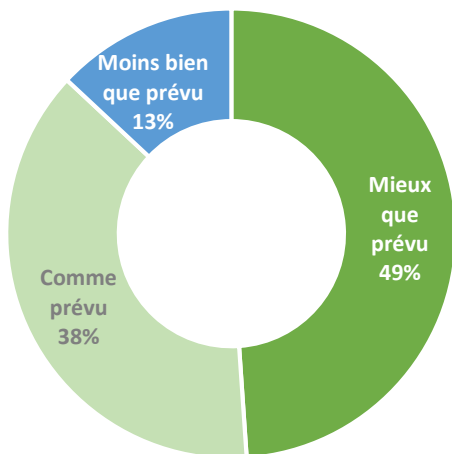
Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme - Mayenne Tourisme.

Analyse de 102 réponses de professionnels du tourisme mayennais, enquête réalisée entre le 11 et le 22 août 2022.

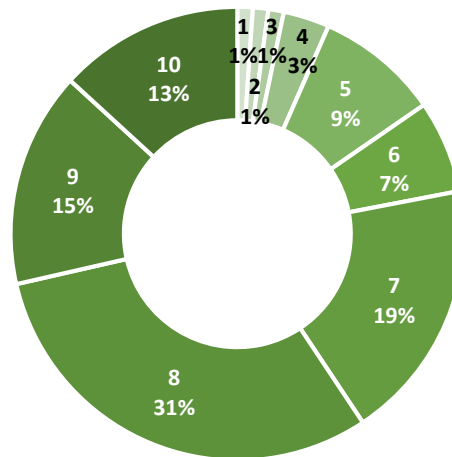
○ Camping	7%
○ Chambre d'hôtes	12%
○ Hôtel	5%
○ Village Vacances	0%
○ Lieu de visite	14%
○ Meublé de tourisme	43%
○ Office de Tourisme	4%
○ Restaurant	10%
○ Autocar	2%
○ Nautisme	4%

Point sur l'activité de la saison estivale 2022

1. Comment s'est passée votre activité durant cette saison estivale (juillet et début août) ?



2. Sur une note allant jusqu'à 10, à combien notez-vous l'activité que vous avez réalisée au cours de l'été 2022 ? 0 étant la moins bonne note et 10 étant la meilleure note.

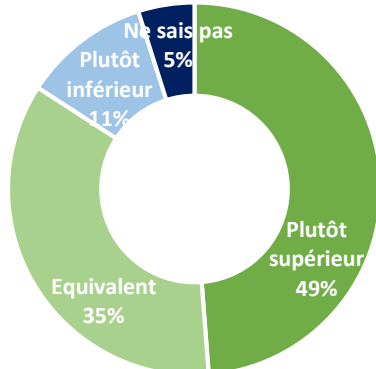


Pour l'été 2022, les professionnels du tourisme sont globalement satisfaits de leur activité : parmi eux, près de la moitié estime avoir fait mieux que prévu et près de 59% attribuent à leur exercice une note supérieure ou égale à 8/10.

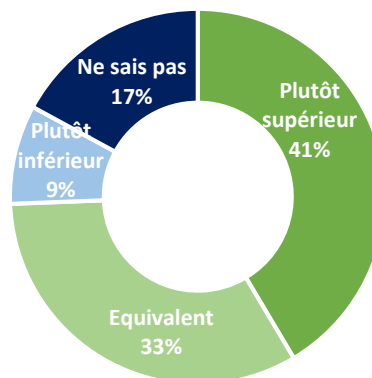
3. Par rapport à l'été 2021 et 2019 (avant crise sanitaire), quel a été le niveau de fréquentation de votre clientèle française et internationale à l'été 2022 ?

Fréquentation globale

Par rapport à 2021

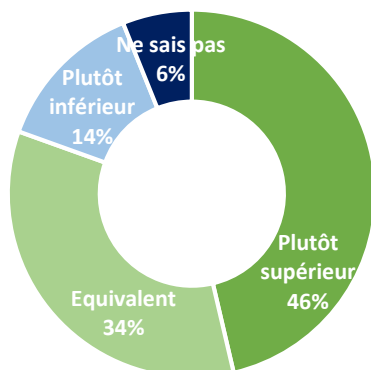


Par rapport à 2019

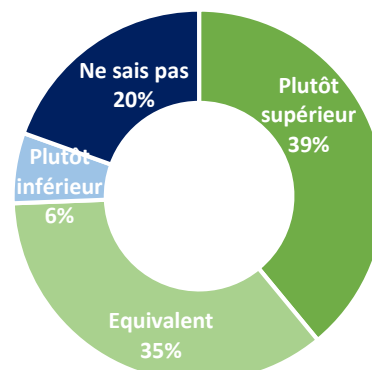


Fréquentation française

Par rapport à 2021

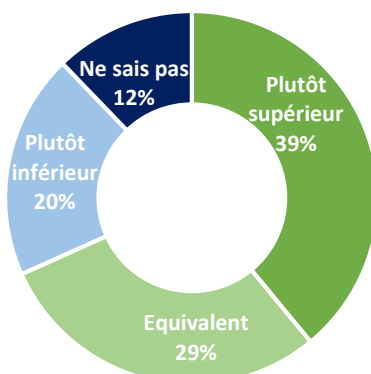


Par rapport à 2019

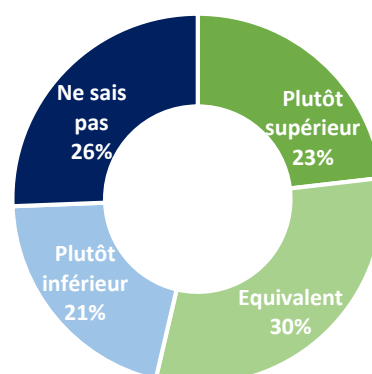


Fréquentation internationale

Par rapport à 2021



Par rapport à 2019



4. Quelle a été la part de votre clientèle française et internationale durant la saison estivale 2022 ?

Sur l'ensemble des professionnels interrogés, la proportion de public français reçue sur juillet et début août est autour de 80%, et de 20% pour le public international.

5. Quelles clientèles avez-vous accueillies durant la saison estivale 2022 ?

Origine des principaux publics français :

1. Pays de la Loire
2. Ile-de-France
Normandie
4. Bretagne

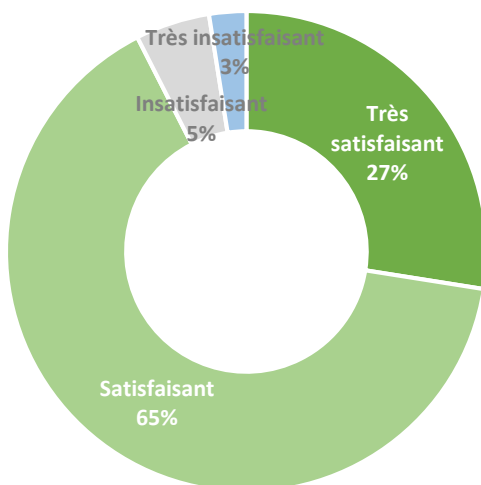
Origine des principaux publics internationaux :

1. Royaume-Uni
2. Belgique
3. Pays-Bas
4. Allemagne

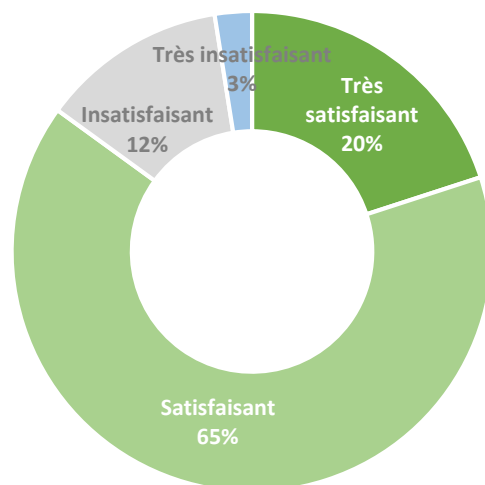
Point sur votre chiffre d'affaires 2022

6. Votre chiffre d'affaires, durant la saison estivale et depuis le début de l'année, a été :

Saison estivale :



Depuis le début de l'année :



Globalement, les impressions relevées dans les retours de fréquentation, et laissées sur ces deux premiers tiers de l'exercice 2022, se traduisent dans les chiffres d'affaires générés par les professionnels du secteur : **+ de 90% se disent satisfait, voire très satisfait, des résultats obtenus en cet été** (85% depuis le début de l'année).

Prévisions d'activité

7. A ce jour, quel est votre taux de réservation/d'activité pour les mois d'août, septembre et octobre 2022 ?

Août 2022
± 68%
De réservation ou d'activité

Septembre 2022
± 47%
De réservation ou d'activité

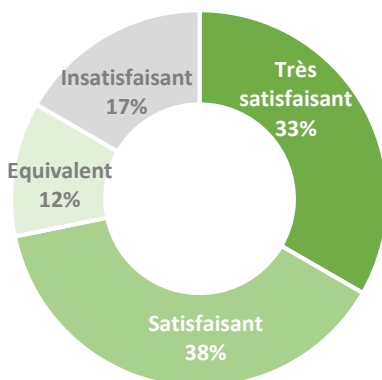
Octobre 2022
± 36%
De réservation ou d'activité

Les taux d'occupation ou de réservation sont encore très hétérogènes selon les activités. Cela tient surtout, et avant tout, au mode de consommation des visiteurs et à la saisonnalité : un touriste anticipe davantage la réservation de son hébergement alors qu'il improvisera davantage ses consommations de loisirs et de bouche lors de son séjour, en dernière minute.

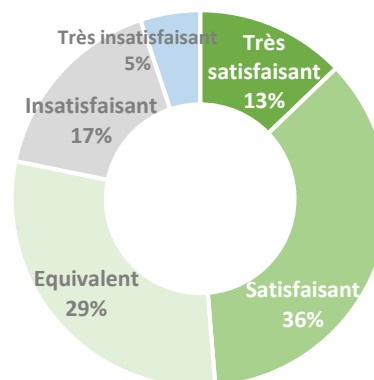
Pour octobre, les campings affichent ainsi un faible taux de remplissage, notamment dû à la fin de la saison estivale, où les établissements ferment en période hivernale ou se recentrent uniquement sur les emplacements équipés plutôt que les emplacements nus, alors qu'ils cumulent les deux en saison.

8. Comment jugez-vous l'activité prévue pour les mois d'août et septembre ?

Prévision Août 2022

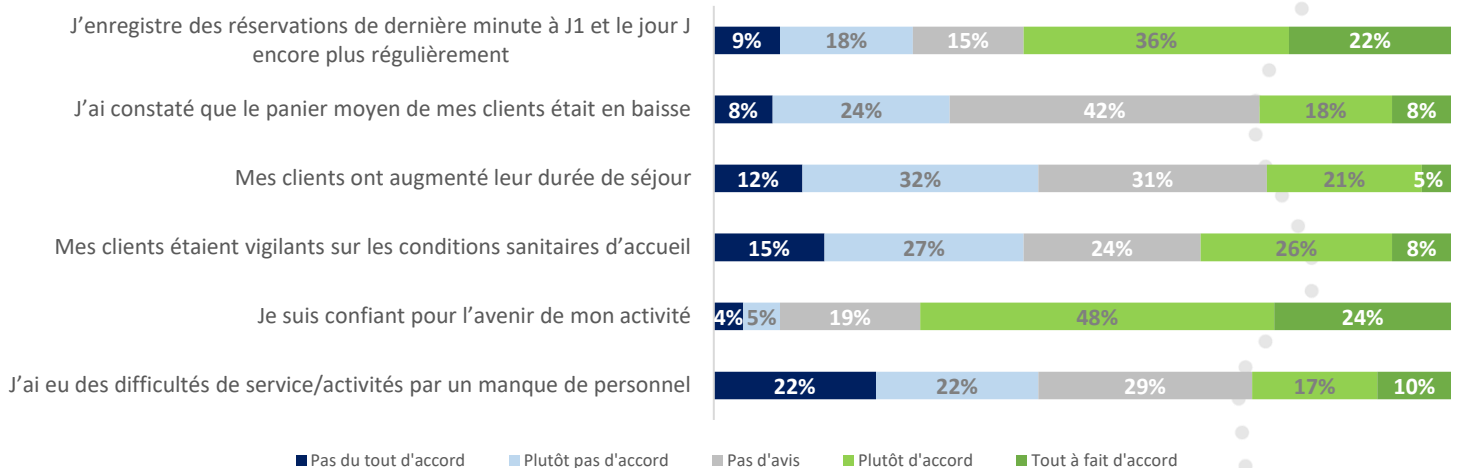


Prévision Septembre 2022



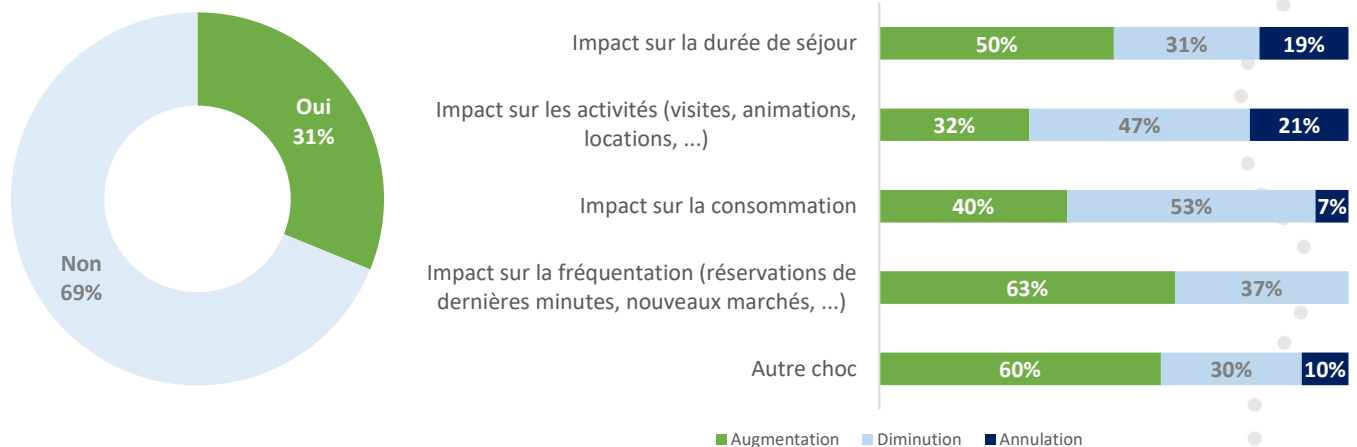
Tendances de l'activité à fin août 2022

9. A ce jour, êtes-vous d'accord avec les observations suivantes ?



Un quart des professionnels a indiqué une nette difficulté de recrutement l'ayant poussé à se réorganiser lors de l'enquête proposé en mai, on retrouve cette même proportion sur les difficultés de service ou d'activité causées par un manque de personnel lors de l'enquête d'août.

10. Avez-vous observé des changements de comportement suite aux épisodes de canicules ?



Globalement les épisodes climatiques (canicules ou orages) ont peu impacté l'activité du secteur en Mayenne. La destination s'est positionnée comme une zone propice au séjour malgré la chaleur. Parmi les plus impactés on retrouve les campings et les sites de visite.

Pour les campings, les épisodes climatiques ont poussé la fréquentation, la consommation et les activités, au bénéfice d'une météo très clémente et adaptée à l'hébergement en extérieur.

A contrario, les sites de visites ont pu pour certain pâtir de la sécheresse ou de la chaleur, pour des activités nautiques ou extérieures par exemple. Pour les sites en intérieur, ils ont souvent pu se positionner en alternative lors des fortes chaleurs, ou des orages, et permettre une activité en journée malgré les contraintes climatiques, et peu ont finalement été impacté par ces épisodes.