



ENQUETE DE CONJONCTURE

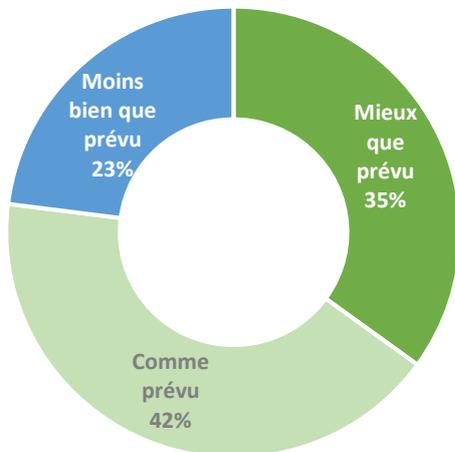
Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStART, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme - Mayenne Tourisme.

Analyse de 66 réponses de professionnels du tourisme mayennais, enquête réalisée entre le 25 avril et le 3 mai 2022 :

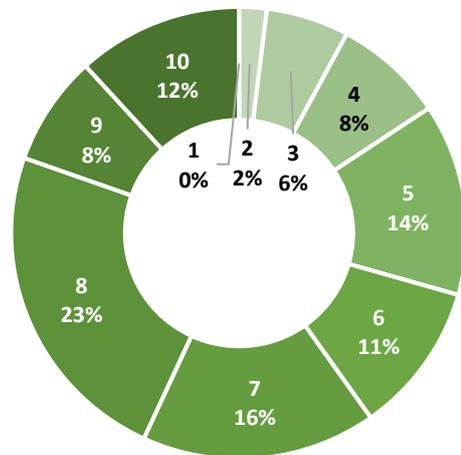
○ Camping	8%
○ Chambre d'hôtes	21%
○ Hôtel	8%
○ Village Vacances	0%
○ Lieu de visite	8%
○ Meublé de tourisme	29%
○ Office de Tourisme	3%
○ Restaurant	18%
○ FNTV	0%
○ Autres	5%

Point sur l'activité de mai 2022

1. Comment s'est passée votre activité au mois de mai ?



2. Sur une note allant jusqu'à 10, à combien notez-vous l'activité que vous avez réalisée au mois de mai 2022 ? 0 étant la moins bonne note et 10 étant la meilleure note.



En avril 2022, les professionnels du tourisme sont globalement satisfaits de leur activité : parmi eux, plus d'un tiers estime avoir fait mieux que prévu et près de 60% attribuent à leur exercice une note supérieure à 7/10.

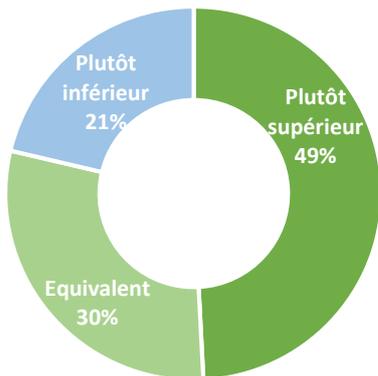
Près de **la moitié des professionnels observe une augmentation de fréquentation**. La reprise repose toujours sur la clientèle française, près de **40% des professionnels n'ont pas retrouvé leur clientèle internationale d'avant-crise** (Cf. graphes ci-après).

Point sur la fréquentation à fin mai 2022

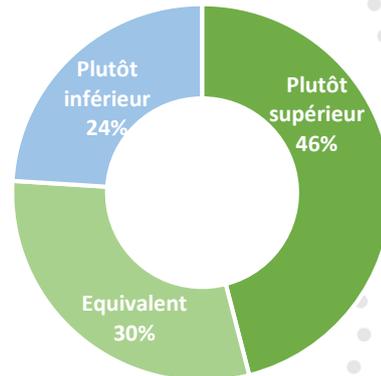
3. Par rapport à mai 2021 et 2019 (avant crise sanitaire), quel a été le niveau de fréquentation de votre clientèle française et internationale au mois de mai 2022 ?

Fréquentation globale

par rapport à 2021

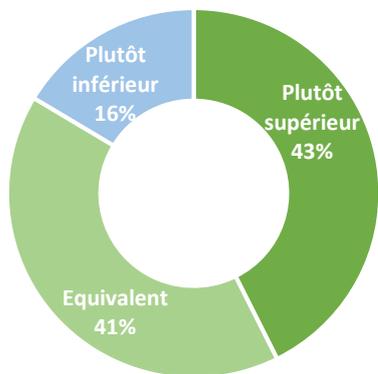


par rapport à 2019

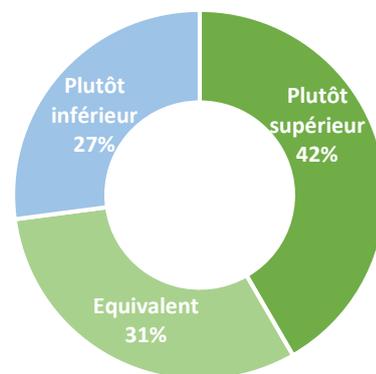


Fréquentation française

par rapport à 2021

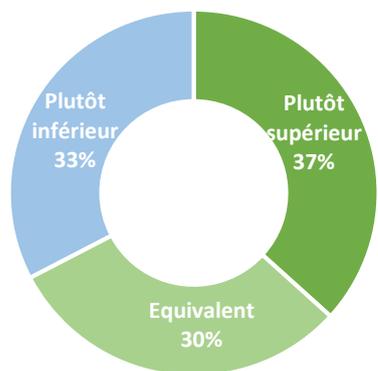


par rapport à 2019

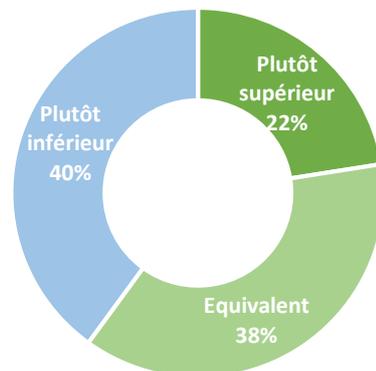


Fréquentation internationale

Par rapport à 2021



Par rapport à 2019



4. Quelle a été la part de votre clientèle française et internationale ce mois de mai 2022 ?

Sur l'ensemble des professionnels interrogés, la proportion de public français reçu sur ce mois de mai est autour de 85%, et de 15% pour le public international.

5. Quelles clientèles avez-vous accueillies au mois de mai 2022 ?

Origine des principaux publics français :

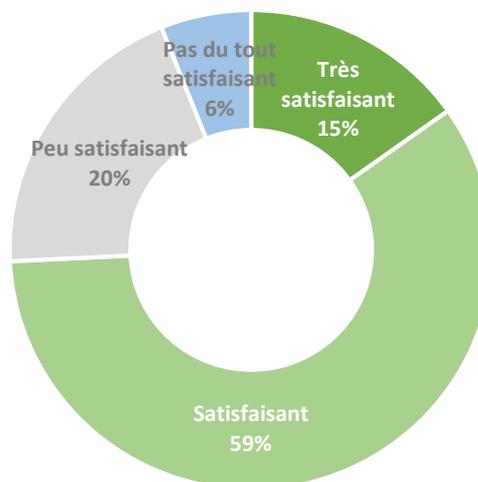
1. Grand Ouest (Pays de la Loire, Bretagne, Normandie)
2. Ile-de-France
3. Hauts-de-France
Centre-Val de Loire

Origine des principaux publics internationaux :

1. Royaume-Uni
2. Belgique
3. Pays-Bas
Allemagne

Point sur votre chiffre d'affaires sur le mois de mai 2022

6. Votre chiffre d'affaires, ce mois de mai, a été :



Globalement, les impressions relevées dans les retours de fréquentation, et laissées sur ces premiers mois de la saison 2022, se traduisent dans les chiffres d'affaire générés par les professionnels du secteur : **3/4 se disent satisfait, voire très satisfait, des résultats obtenus en mai** (contre 2/3 en avril).

Il faut nuancer néanmoins cette impression générale selon les activités, pour 1/4 des répondants les chiffres ne sont pas encore bon, c'est notamment le cas pour la restauration et certain lieu de visite.

Prévisions d'activité

7. A ce jour, quel est votre taux de réservation/d'activité pour les mois de juin, juillet et août 2022 ?

Juin 2022
± 52%
De réservation ou d'activité

Juillet 2022
± 50%
De réservation ou d'activité

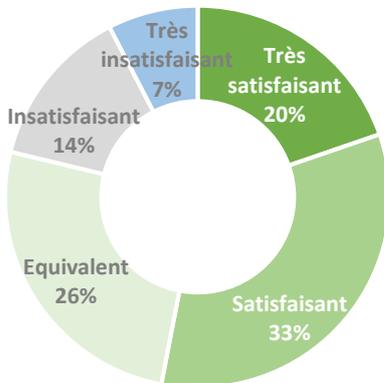
Août 2022
± 44%
De réservation ou d'activité

Les taux d'occupation ou de réservation sont encore très hétérogènes selon les activités. Cela tient surtout, et avant tout, au mode de consommation des visiteurs : un touriste anticipe davantage la réservation de son hébergement alors qu'il improvisera davantage ses consommations de loisirs et de bouche lors de son séjour, en dernière minute.

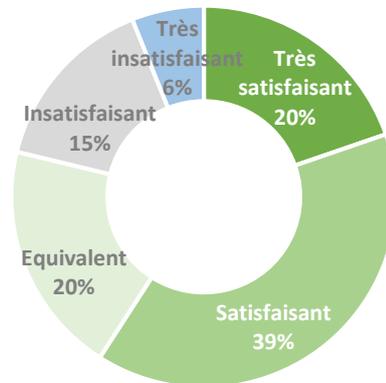
Ainsi pour Juillet et août, l'hôtellerie, les chambres d'hôtes, les lieux de visite ou la restauration affichent 30 à 40% de réservation/occupation, alors que l'hôtellerie de plein-air et les meublés de tourisme s'affichent eux respectivement autour de 60 et 70% de réservation/occupation.

8. Comment jugez-vous l'activité prévue pour les mois à venir ?

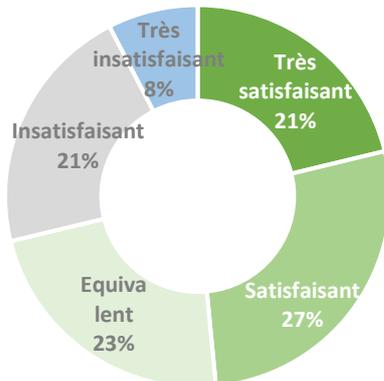
Prévision Juin 2022



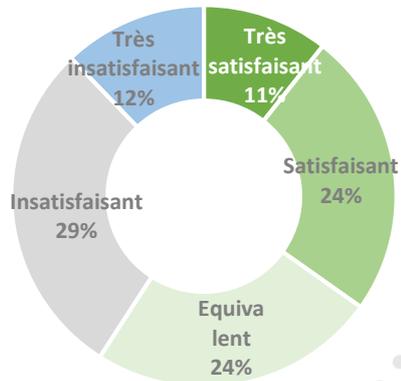
Prévision Juillet 2022



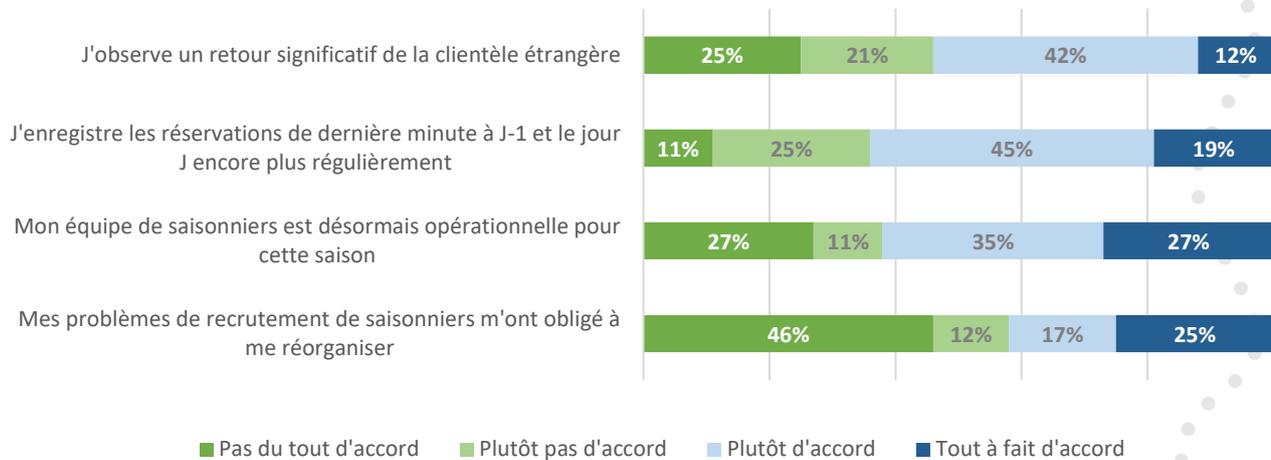
Prévision Août 2022



Prévision Septembre 2022



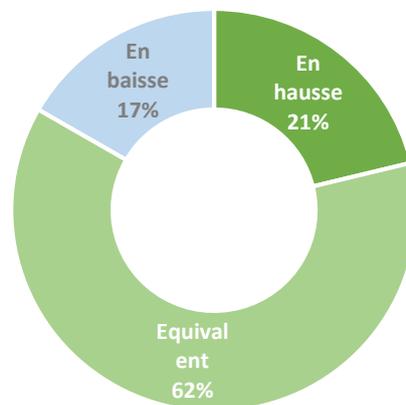
Observation des nouveaux comportements



Un quart des professionnels ont indiqué une nette difficulté de recrutement les ayant poussé à se réorganiser. Côté reprise d'activité, désormais bien ancré dans les habitudes de consommation, 2/3 des professionnels s'accordent sur un recours à la réservation en dernière minute qui s'affirme désormais comme une pratique structurante de la consommation touristique.

Panier Moyen des clients à début juin

10. Par rapport à l'année dernière, à la même période, le panier moyen de vos clients est plutôt :



Parmi les répondants à cette enquête, plus de la moitié des professionnels voient un retour de leur clientèle internationale pour la saison 2022, une reprise pleine et entière au niveau d'avant-crise ne sera vraisemblablement pas encore pour cette saison. Les professionnels constatent également un ralentissement perceptible de la consommation lors des séjours, notamment dans la restauration et les activités culturelles et de loisirs.

Néanmoins c'est une saison prometteuse qui se dessine, eut égard au premier résultat de l'année et aux réservations pour les mois à venir, la majorité des acteurs touristiques est opérationnelle pour assurer le bon déroulement de cette saison et l'accueil des visiteurs.