



ENQUETE DE CONJONCTURE

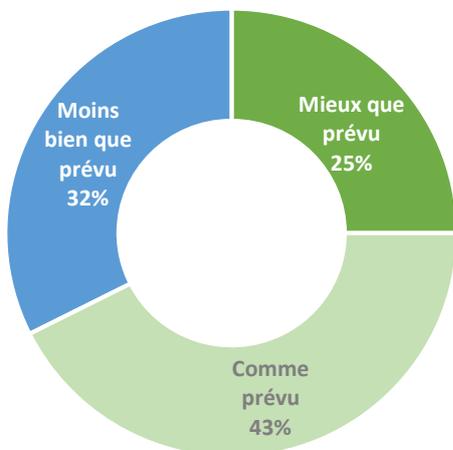
Baromètre de conjoncture réalisé par l'Observatoire Régional du Tourisme-eStaRT, pour le compte de Solutions&co, en collaboration avec l'Agence Départementale du Tourisme - Mayenne Tourisme.

Analyse de 105 réponses de professionnels du tourisme mayennais, enquête réalisée entre le 5 et le 13 octobre 2022 :

○ Camping	5%
○ Chambre d'hôtes	15%
○ Hôtel	7%
○ Village Vacances	0%
○ Lieu de visite	14%
○ Meublé de tourisme	33%
○ Office de Tourisme	5%
○ Restaurant	17%
○ Autocar	2%
○ Autres	2%

Point sur l'activité de septembre 2022

1. Comment s'est passé votre activité durant ce mois de septembre ?



2. Sur une note allant jusqu'à 10, à combien notez-vous l'activité que vous avez réalisée en septembre 2022 ? 0 étant la moins bonne note et 10 étant la meilleure note.

6,4 /10

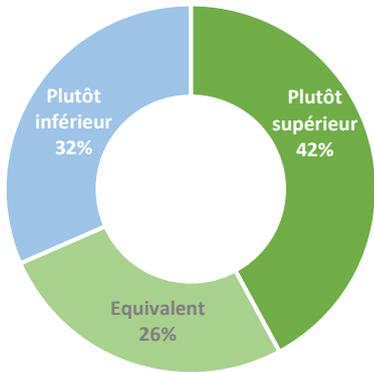
La moitié des répondants attribue une note supérieure à 7

Pour septembre 2022, les professionnels du tourisme sont globalement satisfaits de leur activité : 2/3 estime avoir tenu leur prévision avec parmi eux, près d'un sur quatre estimant avoir fait mieux que prévu. Un sondé sur deux attribue une note supérieure à 7/10 à son activité du mois de septembre.

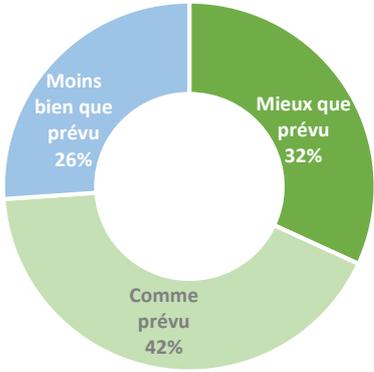
3. Par rapport à septembre 2021 et 2019 (avant crise sanitaire), quel a été le niveau de fréquentation de votre clientèle française et internationale en septembre 2022 ?

Fréquentation globale

Par rapport à 2021

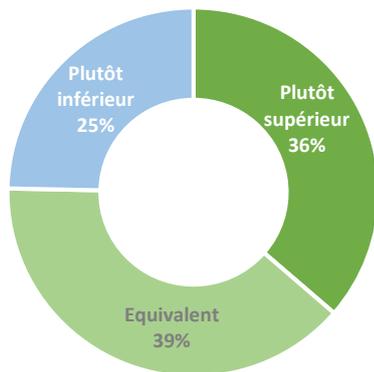


Par rapport à 2019

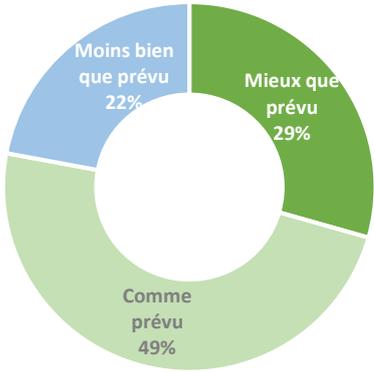


Fréquentation française

Par rapport à 2021

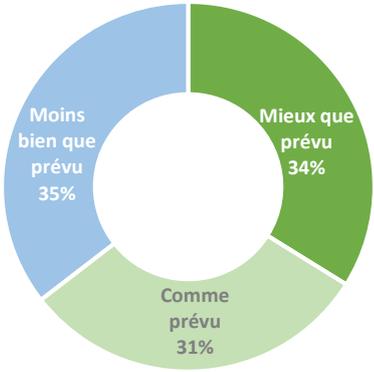


Par rapport à 2019

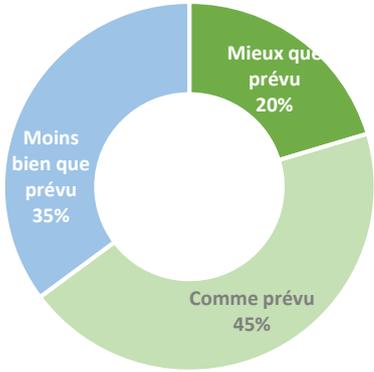


Fréquentation internationale

Par rapport à 2021



Par rapport à 2019



4. Quelle a été la part de votre clientèle française et internationale en septembre 2022 ?

Sur l'ensemble des professionnels interrogés, la proportion de public français reçue sur septembre est autour de 80%, et de 20% pour le public international en moyenne. Néanmoins, pour 1 répondant sur 2 la proportion d'internationaux est plus proche de 10%. La répartition reste la même que sur la période estivale (juillet et août).

5. Quelles clientèles avez-vous accueillies durant la saison estivale 2022 ?

Origine des principaux publics français :

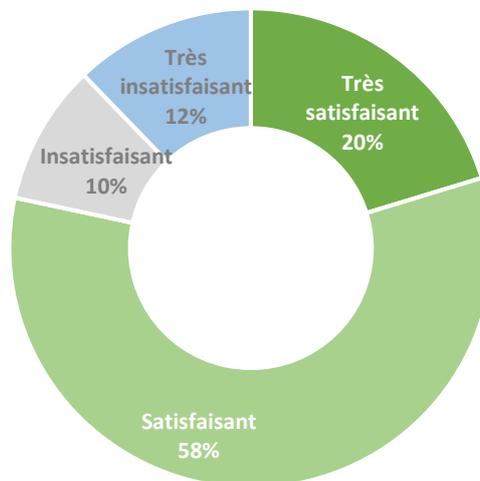
1. Pays de la Loire
2. Ile-de-France
3. Normandie

Origine des principaux publics internationaux :

1. Royaume-Uni
2. Belgique
3. Allemagne

Point sur votre chiffre d'affaires 2022

6. Votre chiffre d'affaires, depuis le début de l'année, a été :



Globalement, les impressions relevées dans les retours de fréquentation, et laissées sur ces trois quarts de l'exercice 2022, se traduisent dans les chiffres d'affaires générés par les professionnels du secteur : **78% se disent satisfait, voire très satisfait, des résultats obtenus en cet été** (85% lors de l'enquête du mois d'août).



Prévisions d'activité

7. Allez-vous être ouvert pendant les vacances de la Toussaint ?

OUI

Pour 89% des répondants

Les vacances de la Toussaint marquent généralement la toute fin de la saison touristique d'agrément, 89% des sondés maintiennent leur établissement ouvert pour les vacances de la Toussaint.

8. A ce jour, quel est votre taux de réservation/d'activité pour les vacances de la Toussaint ?

Toussaint 2022

± 38%

De réservation ou d'activité

9. Quelle est la part de votre clientèle française et étrangère pour les vacances de la Toussaint ?

Globalement la fréquentation attendue pour les vacances de la Toussaint tend à reposer surtout sur le public français avec un tassement des publics internationaux (± 90%/10%).