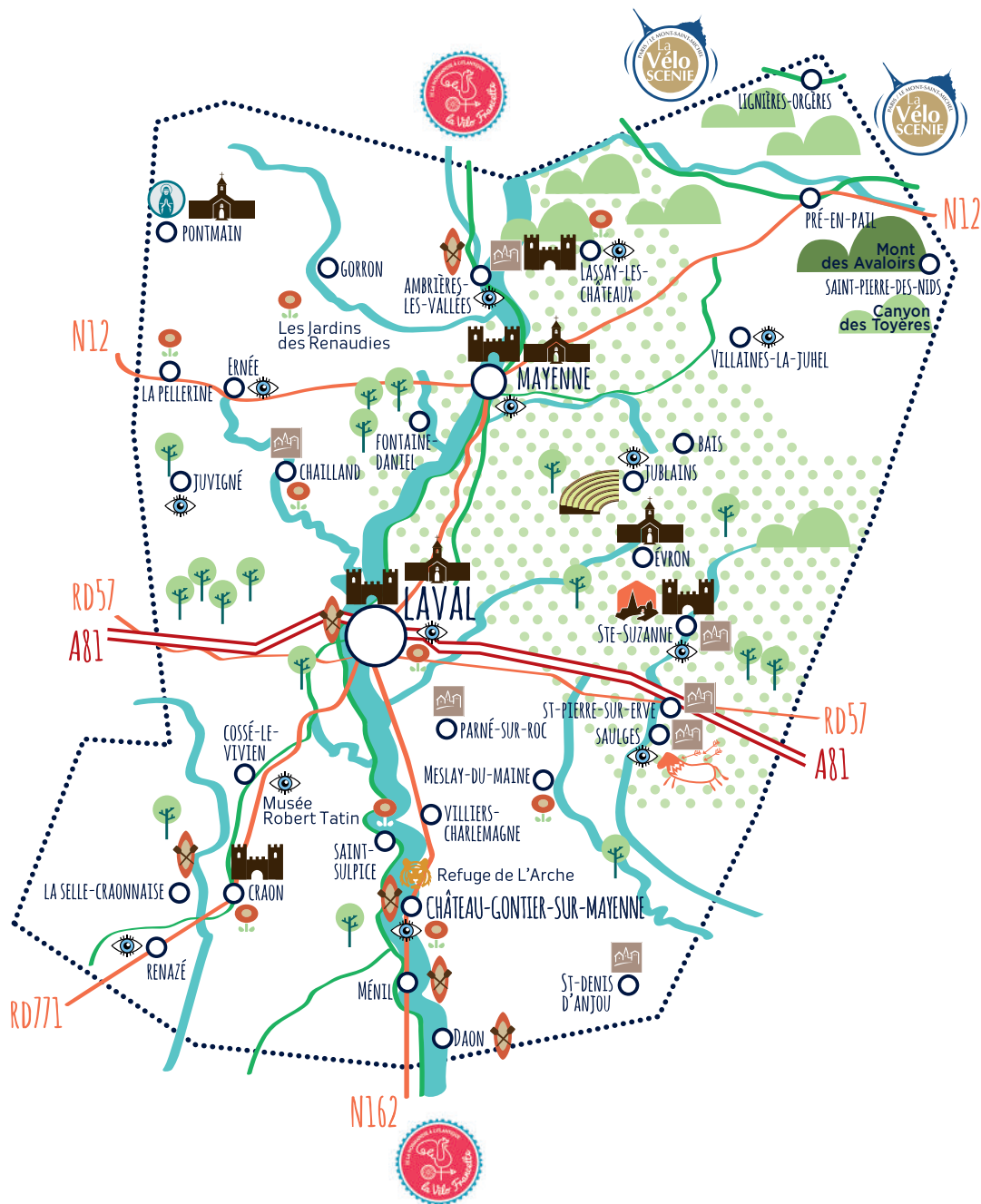




DESTINATION
Mayenne

**RAPPORT D'ACTIVITÉ
ANNUEL 2022**



**La Mayenne,
c'est là.**





Joël BALANDRAUD
Président

Édito

Après 2 années de pandémie Covid-19 ayant fortement impacté le secteur du tourisme, 2022 a été marquée par un retour à une activité normale. Pour accompagner cette reprise, l'Agence départementale de développement touristique, Mayenne Tourisme, a déployé une stratégie de marketing de destination renforcée.

Site internet, magazine de destination, réseaux sociaux et relations presse ont été les premiers piliers de cette promotion tout au long de l'année. Au début du printemps, la carte « La Mayenne c'est là ! », clin d'œil à tous ceux qui ne savent pas encore où situer notre beau département, a fait un joli buzz sur internet. Dès le mois de mai une large campagne de communication, diffusée nationalement pendant 3 mois, a permis de faire connaître les qualités de la Mayenne sous le prisme d'un voyage inattendu. Cette campagne a permis de cumuler plus de 19 millions d'impressions sur de nombreux médias et de créer autant d'opportunités de nous rendre visible. L'année s'est achevée avec un beau co-branding avec Bons Mayennais à l'occasion des 110 ans de l'entreprise, en partenariat avec le réseau des Offices de Tourisme. Une réussite montrant une fois de plus que l'union fait la force.

En parallèle de ce travail de fond sur la visibilité de la destination, Mayenne Tourisme a poursuivi son travail d'accompagnement des professionnels et des collectivités. Plus de 76 nouveaux porteurs de projets ont ainsi fait appel à l'agence pour créer ou développer leur entreprise. Le collectif Slowlydays®, marque déposée et partagée par les acteurs du tourisme et de la culture, est passé cette année à 84 engagés. Par ailleurs, l'agence poursuit ses collaborations sur les itinéraires vélo, Véloscénie® et Vélo Francette®, ainsi que sur la marque de destination Rivières de l'Ouest®.

Un chiffre parmi d'autres, traduit l'efficacité de ses actions de marketing et de développement, au service du territoire et des acteurs : + 21 % de fréquentation touristique par rapport à 2021. Ainsi, la Mayenne a reçu 9.3 millions de visiteurs sur l'ensemble de l'année 2022. Une belle fréquentation, synonyme de chiffre d'affaires pour les entreprises du secteur touristique et du commerce local, contribuant au développement de l'économie et de la dynamique départementale.

Sommaire

Rapport d'activité 2022



© leblogcashpistache

P.3 Édito

P.5 L'Agence Départementale du Tourisme de la Mayenne



© Mathieu Lassalle - French Wanderers



© Mayenne Tourisme

P.9 Faits saillants et chiffres clés

P.15 Développer l'offre touristique



© Pascal Beltrami



© leblogcashpistache

P.23 Communiquer et promouvoir la Mayenne

P.33 Commercialiser la destination



© Teddy Verneuil - Lezbroz

Publication de l'Agence de Développement
Touristique du département MAYENNE
TOURISME

Responsable de la publication :
Marie Le Calonec

Photos de couverture : Le blog Cash Pistache
Mathieu Lassalle - French Wanderers, Pascal
Beltrami

Mise en page : Mayenne Tourisme

Impression : Reprographie du Conseil
Départemental de la Mayenne

Parution : avril 2023

A person with a backpack is walking away from the camera through a field of wildflowers. The field is filled with yellow and white flowers. In the background, there is a dense forest on a hillside.

L'Agence **Départementale du Tourisme de la Mayenne**

Les instances

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Marc ALLAIN, Conseiller départemental et Vice-Président en charge du tourisme de la Communauté de Communes du Bocage Mayennais

Christelle AURÉGAN, Conseillère départementale, canton de Villaines-la-Juhel

Joël BALANDRAUD, Vice-Président du Conseil Départemental, canton d'Évron. Président de la Communauté de Commune des Coëvrons

Dorine BALLOCHE, Vice-Présidente en charge du tourisme de la Communauté de Communes du Pays de Craon

Bruno BERTIER, Conseiller départemental, canton de Laval et Vice-Président de Laval Agglomération

Frédéric BORDELET, Vice-Président en charge du tourisme de Mayenne Communauté

Catherine CAUCHOIS, Présidente de l'association 4 pa(s)

Bruno DARRAS, Vice-Président en charge du tourisme de la Communauté de Communes de l'Ernée et Maire de Chailland

Loïc DE POIX, Vice-Président en charge du tourisme de la Communauté de Communes du Mont des Avaloirs

Nadège DAVOUST, Conseillère départementale, canton de Laval et Vice-Présidente Laval Agglomération

Dominique DE VALICOURT, Conseillère départementale, canton de Château-Gontier-sur-Mayenne et Vice-Présidente en charge du tourisme de la Communauté de Communes du Pays de Château-Gontier

Clément DRUGEOT, Président des Gîtes de France de la Mayenne

Gérard DUJARRIER, Vice-Président du Conseil Départemental, Canton de Lassay-les-Châteaux

Michel GALVANE, Vice-Président en charge du tourisme de la Communauté de Communes des Coëvrons

Nicolas GICQUEL, Directeur de Laval Agglomération Tourisme

Mathieu GRANDET, Directeur du Musée du Château de Mayenne

Alain GUEGUEN, Président de la FFRandonnée 53

Cédric HUARD, Président des Logis de la Mayenne

Olivier JAMELIN, Adjoint au Maire d'Andouillé en charge du tourisme

Eric JOUANEN, Secrétaire général de l'UMIH

Benoît LION, Conseiller départemental, canton de Château-Gontier-sur-Mayenne et Président Mayenne Culture

Eric MORAND, Administrateur de Laval Tourisme

Patrick PÉNIGUEL, Vice-Président en charge du tourisme de Laval Agglomération

Benoît PIQUET, Co-Président de l'association Loisirs et Séjours

Olivier RICHEFOU, Président du Conseil Départemental

Sylvain ROUSSELET, Conseiller départemental, canton de Meslay-du-Maine

Jacques SABIN, Vice-Président en charge du tourisme de la Communauté de Communes du Pays de Meslay-Grez

Damien SOULICE, Directeur de la Cité du Lait

5

RÉUNIONS DE BUREAU :

24 JANVIER
14 MARS
15 AVRIL
12 SEPTEMBRE
8 NOVEMBRE

4

**RÉUNIONS DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION :**

21 MARS
27 AVRIL
21 SEPTEMBRE
28 NOVEMBRE

1

**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE :**
12 MAI À
LA JUMELIÈRE
À CHANGÉ



**COMPOSITION DU BUREAU
DE MAYENNE TOURISME :**

Président,
Joël BALANDRAUD

1^{ère} Vice-Présidente,
Christelle AURÉGAN

2^e Vice-Président,
Eric JOUANEN

3^e Vice-Présidente,
Dominique DE VALICOURT

Secrétaire,
Damien SOULICE

Trésorier,
Frédéric BORDELET

Membres,
Nadège DAVOUST
Alain GUÉGUEN



L'équipe de Mayenne Tourisme

au 31/12/2022

12

**MEMBRES AU
SEIN DE L'ÉQUIPE**

9 FEMMES (73 %)
3 HOMMES (27 %)

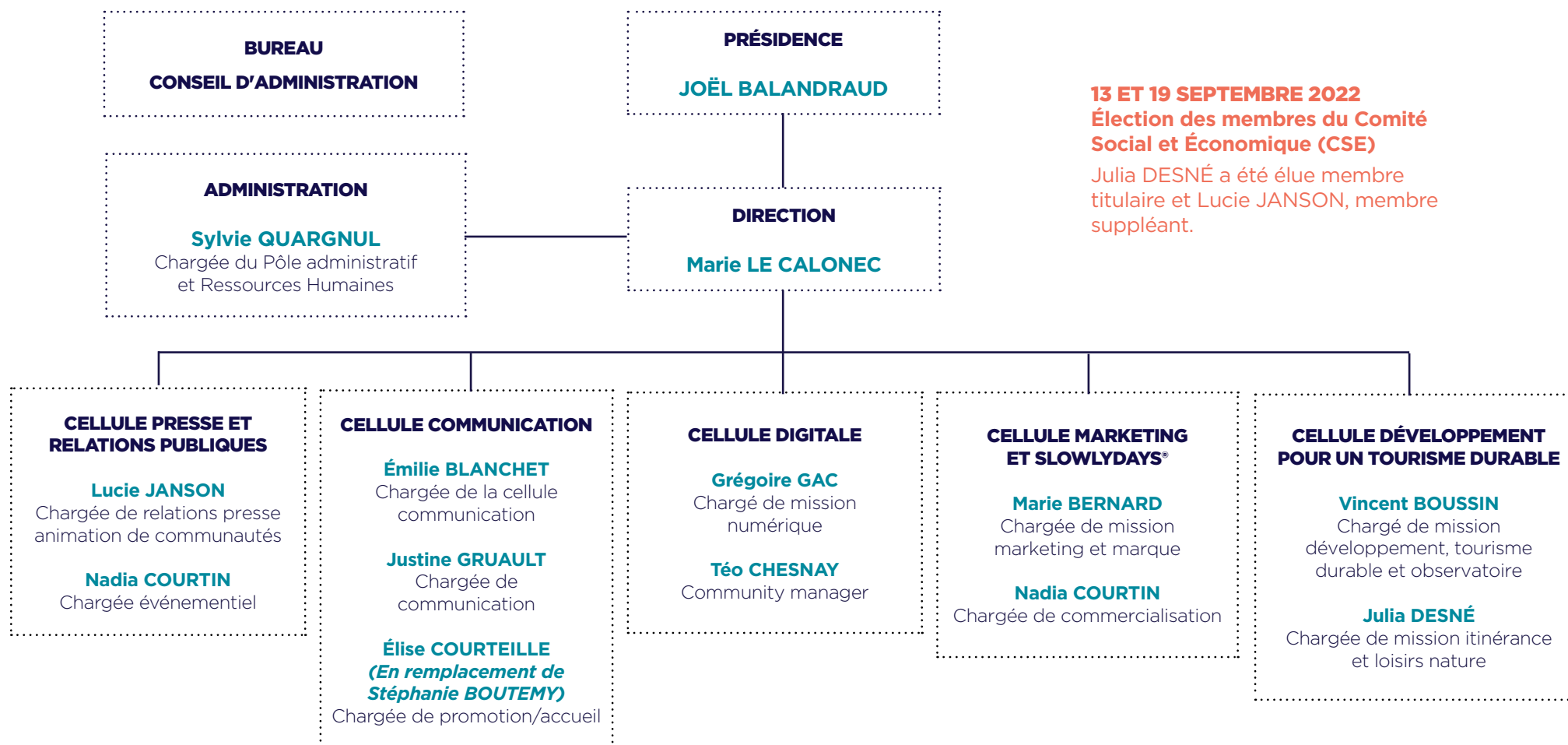
40

**LA MOYENNE
D'ÂGE AU SEIN
DE L'ÉQUIPE**

3

**NIVEAUX DE
FORMATION :**

NIVEAU 5 : 3 SALARIÉS
NIVEAU 6 : 3 SALARIÉS
NIVEAU 7 : 6 SALARIÉS





Faits saillants
et chiffres clés

Rétrospective 2022



Opération Le Chef nous régale

Janvier 2022

Afin d'accompagner les restaurateurs mayennais dans la sortie de crise sanitaire liée à la COVID-19, Mayenne Tourisme a lancé en début d'année une **opération vidéo "Le Chef nous régale"**. L'idée est de partager, sous forme de capsule vidéo de 45 secondes, des recettes de cuisine réalisées par les chefs mayennais dans leur restaurant. Les vidéos ont été diffusées sur instagram pendant 3 mois.



Focus groupe ambassadeurs

Mars 2022

Ateliers de service avec les acteurs pour **définir le profil des futurs Ambassadeurs de la Mayenne**. Le focus groupe était composé de représentants du territoire issus du monde économique, du tourisme, de la culture, du monde associatif, agricole, du sport mais également d'habitants.

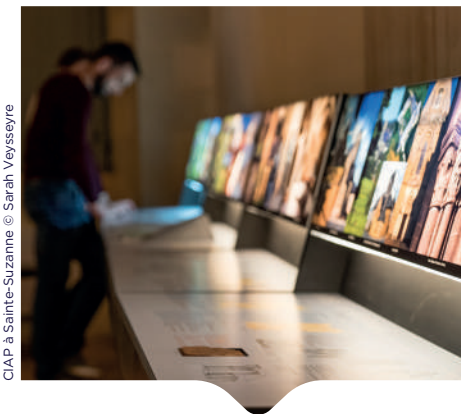


Rendez-vous en France en Pays de la Loire

Mars 2022

Dans le cadre du salon international RENDEZ-VOUS EN FRANCE qui a eu lieu en mars 2022 à Nantes, **2 pré-tours sur la thématique du vélo et du slow tourisme ont été organisés en Mayenne du 18 au 20 mars 2022**.

Mayenne Tourisme, en partenariat avec la Région, a conçu et organisé les 2 pré-tours auxquels ont participé 19 tour-opérateurs internationaux.



Mois de l'accessibilité en Mayenne

Avril 2022

Pour la **4^{ème} édition du mois de l'accessibilité en Mayenne**, 5 sites de visite mayennais, porteurs de la marque Tourisme & Handicap, ont proposé durant tout le mois d'avril un programme d'animations dédié à l'accessibilité des personnes en situation de handicap. Mayenne Tourisme a coordonné ses acteurs engagés en faveur de l'inclusion et l'accessibilité pour la conception et la diffusion du programme.



La Jumelière à Changé © Mayenne Tourisme

Assemblée Générale 2022 de Mayenne Tourisme

Mai 2022

Mayenne Tourisme a organisé son **Assemblée Générale le 12 mai à la Jumelière à Changé.**

Antoine Geslin, brasseur à Ambrières-les-Vallées, a proposé une dégustation de ses bières lors du cocktail qui a suivi l'Assemblée Générale.

Plus de 70 personnes étaient présentes.



Domaine de Trotte à Saint-Pierre-des-Nids © Teddy Verneuil - Lezbroz

Campagne 2022 : La Mayenne, un voyage inattendu

Mai 2022

Pour accompagner les professionnels du tourisme et développer la lisibilité de la Destination Mayenne, l'Agence départementale de développement touristique, Mayenne Tourisme, a lancé pour la seconde année une **grande campagne nationale de valorisation et de notoriété sur la Destination Mayenne du 2 mai au 31 juillet.**



© Mayenne Tourisme

Rivières de l'Ouest®, la destination est lancée

Mai 2022

Le 17 Mai 2022, les trois départements et leurs trois Agences de développement touristique, Anjou Tourisme, Mayenne Tourisme et Sarthe Tourisme lancent **la destination Rivières de l'Ouest®.**

Tous ont décidé de s'unir pour créer une destination commune autour de quatre rivières navigables (la Mayenne, la Sarthe, l'Oudon, la Maine).



Asinerie du Bois Gamats © Mayenne Tourisme

Lancement du dispositif May'Gourde

Juillet 2022

Lancement en juillet de « **May'Gourde 53** ». Ce nouveau dispositif lancé par Mayenne Tourisme permet aux touristes, visiteurs, et habitants de remplir leur gourde sur le territoire mayennais lorsqu'ils sont en itinérance auprès de plus de 50 professionnels. L'objectif est de contribuer à réduire l'usage des bouteilles en plastique pour un tourisme plus durable.

Laval © Mathieu Lassalle - French Wanderers



24 accueils presse réalisés en Mayenne en 2022

Avril à septembre 2022

Tout au long de l'année, Mayenne Tourisme effectue un travail de démarchage et de relations presse auprès des médias généralistes et spécialisés (nature, outdoor, vélo, tourisme, marketing), nationaux et régionaux pour les bassins prioritaires, et d'influenceurs, afin de valoriser les atouts de la Mayenne.

Défilé Atelier Verde © Mayenne Tourisme



Mayenne Tourisme, partenaire du défilé de l'Atelier Verde

Septembre 2022

Mayenne Tourisme était **partenaire du défilé Vibrer organisé par Atelier Verde**, une marque mayennaise de maroquinerie. Un bel événement conjuguant savoir-faire et patrimoine et portant haut les valeurs Slowlydays : éthique, local, partage, éco-responsabilité et bienveillance.



Deuxième saison de podcasts "Immersion Sonore"

Octobre 2022

Après une première saison lancée en janvier 2022, Mayenne Tourisme, a dévoilé sa deuxième collection de podcasts en octobre 2022. Ils étaient 9 pour cette deuxième saison à partager leur passion pour la Mayenne et leur activité. À écouter sur toutes les plateformes de podcasts et sur le site web de Mayenne Tourisme.

© Mayenne Tourisme



Partenariat avec Bons Mayennais et Mayenne Tourisme

Novembre 2022

La marque Bons Mayennais, de la fromagerie Vaubernier, et Mayenne Tourisme ont lancé une opération nationale de co-branding du 15 novembre 2022 au 31 janvier 2023. À cette occasion, 30 séjours inattendus en Mayenne étaient à gagner.

3 millions de camemberts ont été mis en distribution avec le visuel du concours à travers toute la France.

Chiffres clés en 2022

Source : Flux vision



**9,3 MILLIONS
DE VISITEURS**
(+ 21 % vs 2021)

**2,3 millions
de touristes***
(+ 16,5 % vs 2021)

**7 millions
d'excursionnistes****
(+ 22,5 % vs 2021)



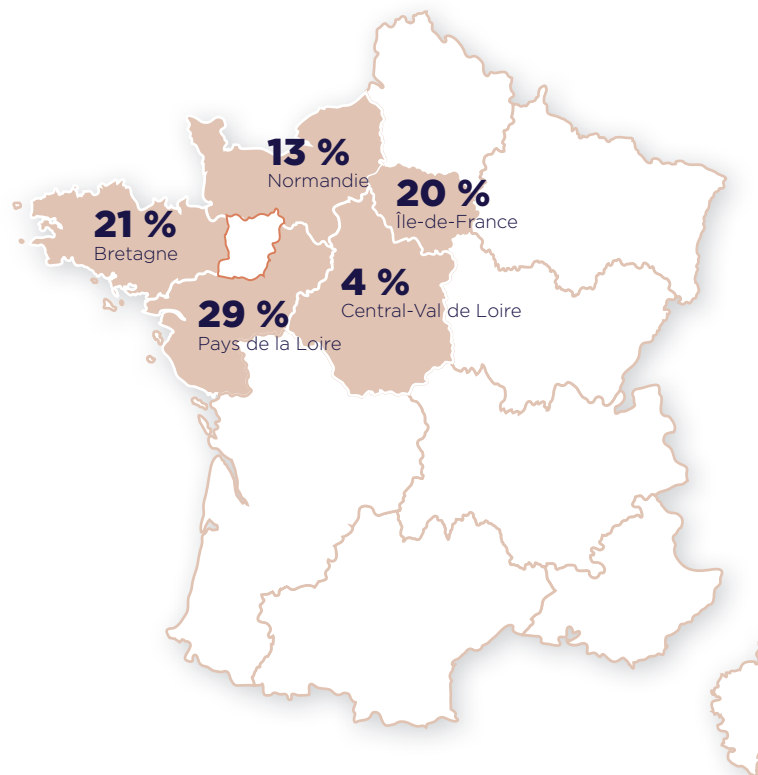
**5 MILLIONS
DE NUITÉES MARCHANDES
ET NON MARCHANDES**
(+ 19 % vs 2021)

69 %
de nuitées
françaises



31 %
de nuitées
étrangères

PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES PAR DÉPARTEMENT D'ORIGINE



PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

1. Royaume-Uni **23 %**
2. Pologne **14 %**
3. Belgique **7 %**
4. Allemagne **6 %**
5. Pays-Bas **5 %**



© Pascal Beltrami

PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS EN MAYENNE

ÂGE

- 20 %** < 18 ans
- 25 %** 18-34 ans
- 23 %** 35-54 ans
- 32 %** > 54 ans

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- 36 %** Populaire
- 22 %** CSP en croissance
- 42 %** CSP+

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS

2 jours

TOURISME D'AFFAIRES

Environ **70 %**

* Touriste : Personne effectuant au moins une nuitée sur le territoire

** Excursionniste : Personne présente au moins 4h sur le département, n'effectuant pas de nuitée.

E-RÉPUTATION DE LA MAYENNE

SOURCE : OUTIL FAIRGUEST

DU 1^{ER} JANVIER AU
30 NOVEMBRE 2022

274

**ÉTABLISSEMENTS
ANALYSÉS**

16 280

AVIS

8,7

**DE MOYENNE
SUR 10**



La Vélo Francette © Pascal Beltrami

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION CYCLABLE 2022

VÉLO FRANCETTE



+ 6 %

**DE PASSAGES
LAVAL ET
CHÂTEAU-GONTIER**

+ 15 %

**DE PASSAGES
ENTRE MAYENNE
ET LAVAL**

ANCIENNES VOIES FERRÉES

- 4 %

**DE PASSAGES
ENTRE LAVAL
ET RENAZÉ**

- 7 %

**DE PASSAGES
ENTRE MAYENNE ET
JAVRON-LES-CHAPELLES**

PROFIL DES CYCLOTOURISTES

SOURCE : ENQUÊTE DE
FRÉQUENTATION 2022

235

**RETOURS
CYCLOTOURISTES**

60 %

52 ANS ET +

34 %

DE COUPLES

10 %

D'INTERNATIONAUX

42 %

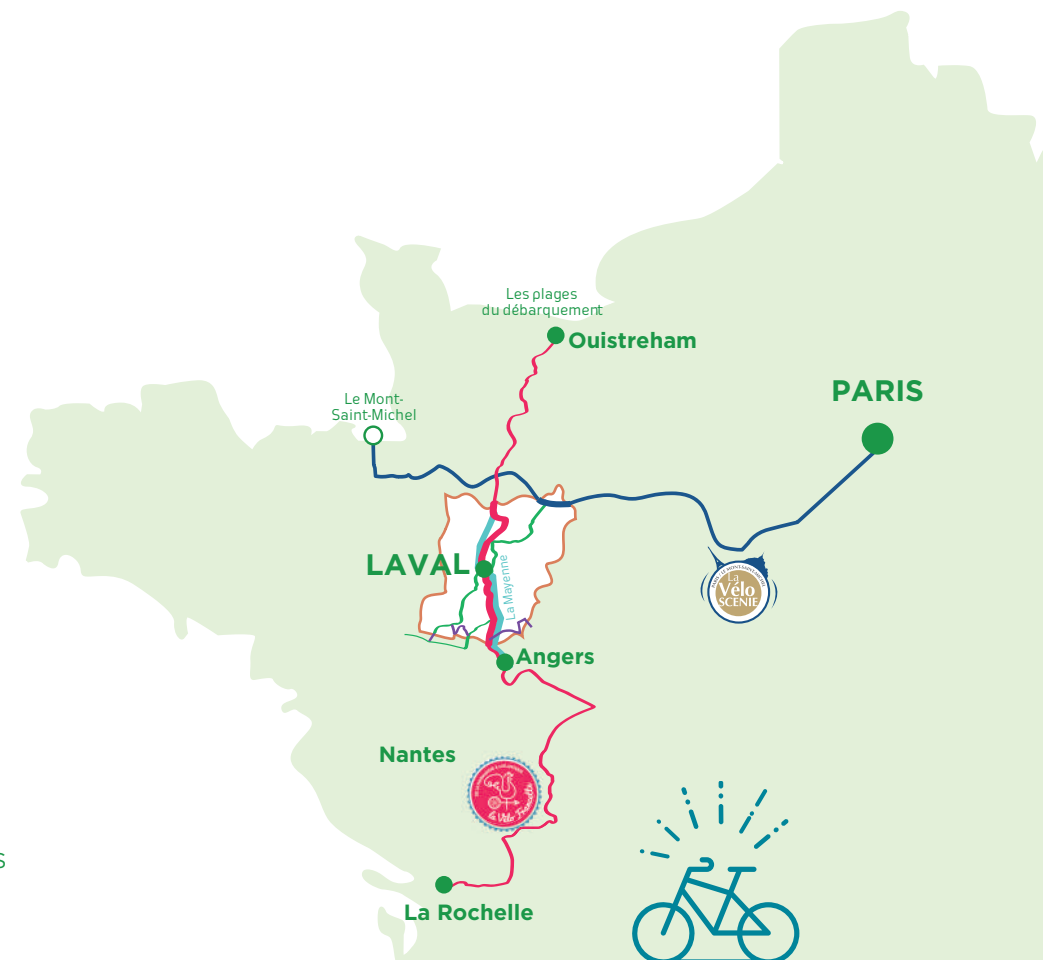
**À LA RECHERCHE
DE CAMPINGS**

51,53 €

**LE PANIER MOYEN
PAR PERSONNE/JOUR**

47 %

**SUR DES PARCOURS
DE 36 ET 60 KM PAR JOUR**





Développer
l'offre touristique

Schéma de développement touristique de la Mayenne 2022-2027

L'ambition de ce schéma, visé en janvier 2022 par les élus du Conseil Départemental, est de contribuer au développement de la fréquentation touristique d'une part et à l'amplification de l'image de marque du département d'autre part.



22 ACTIONS AUTOUR DE 2 GRANDS DÉFIS :

- 1 Faire du tourisme une économie durable pour la Mayenne, en lien avec l'ambition d'un département bas carbone ;
- 2 Assurer un marketing de destination pour développer l'attractivité de la Mayenne.

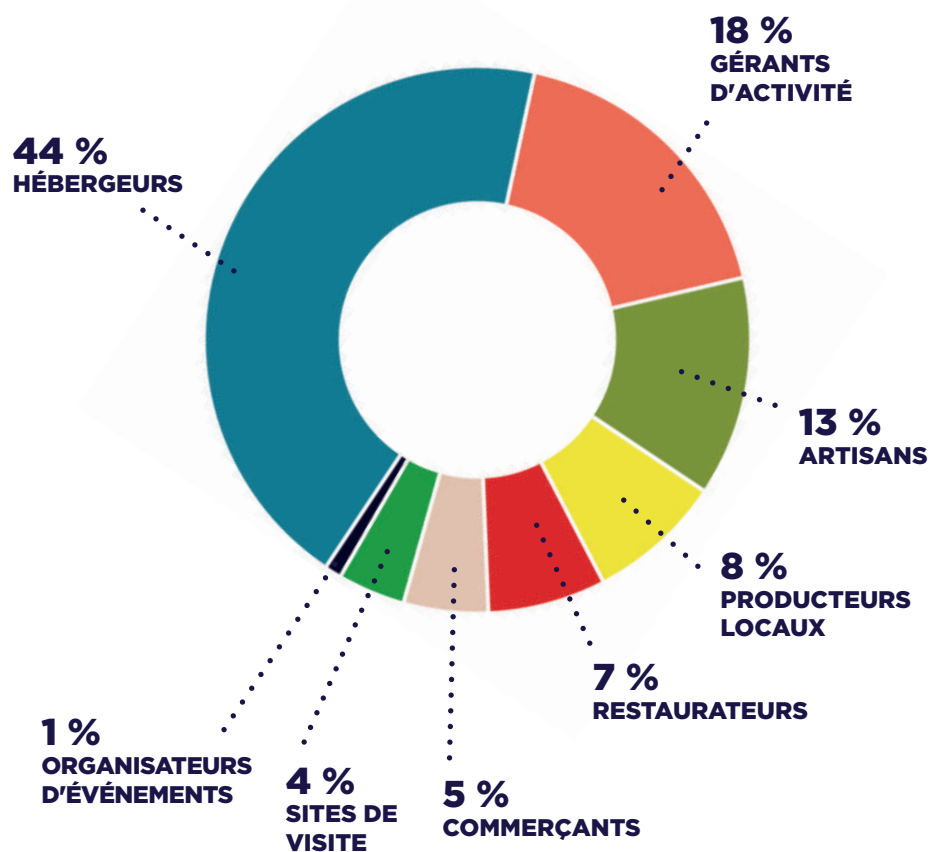
Ce document est diffusé auprès des professionnels du tourisme et des collectivités lors d'assemblées générales, de réunions, de débats.

Il devient le document de référence du monde touristique mayennais et est intégré aux outils de travail avec les structures économiques qui, de plus en plus, considèrent le tourisme comme un levier de développement et d'attractivité pour notre département.

84 professionnels engagés Slowlydays®



RÉPARTITIONS DES ENGAGÉS SLOWLYDAYS®



PARMI LES NOUVEAUX ENGAGÉS EN 2022 :

Denis et Olivier
La cabane du bon chemin
(Laval)

David L'Eveill  
L'  veilleuse
(Saint-Pierre-sur-Erve)

Delphine et Ludovic Bernard
G  te A bisto de Nas
(Champ  on)

Rencontres Slowlydays au Garden's Pub
   Mayenne Tourisme



INDICATEURS CLÉS EN 2022

14
PROFESSIONNELS
ENGAGÉS

8
PROFESSIONNELS
EN COURS D'ENGAGEMENT

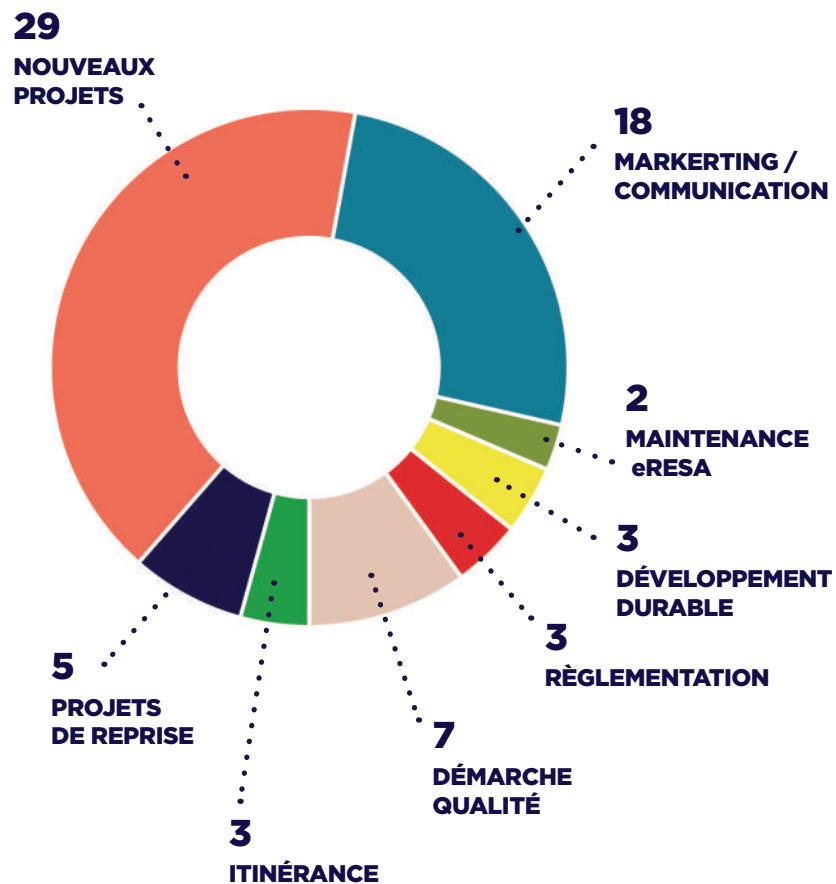
23
PROFESSIONNELS
RENCONTRÉS ET
SENSIBILISÉS    LA
DÉMARCHÉ

2
RENCONTRES
DÉPARTEMENTALES
AUTOUR DES SUJETS :
COMMUNIQUER SUR LA
MARQUE ET FÉDÉRER LE
COLLECTIF

PARTICIPATION DE
32 PROFESSIONNELS
ENGAGÉS
4 ACTIONS VALIDÉES

76 accompagnements de porteurs de projets

- 11,63 %



Le Château de Craon © Alexandre Lamoureux

PLACE DE MARCHÉ E-RÉSA

VENTES EN LIGNE
DU 1^{ER} AVRIL AU 31 OCTOBRE 2022

195 000€
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES RÉALISÉ
+ 20 %

96 %
GÉNÉRÉS SUR
LE SITE DES PROS

2 900
VENTES
+ 10 %

98 %
GÉNÉRÉS SUR
LE SITE DES PROS

30
PROFESSIONNELS
UTILISATEURS
+ 11 %

Les Rivières de l'Ouest®, la destination est lancée.

WWW.RIVIERES-UEST.COM

COMMUNICATION

Mise en ligne des outils de communication digitale :

Site internet en français et en anglais : www.rivieres-ouest.com

Réseaux sociaux   

Vidéo promotionnelle

PRESSE

1

**CONFÉRENCE
DE PRESSE**

40

**RETOMBÉES
PRESSE**

(FR, Suisse, ESP)

2

**DOSSIERS
DE PRESSE
THÉMATIQUES**

(PRINTEMPS/ÉTÉ
ET AUTOMNE)

6

**ACCUEILS
PRESSE**

5 JOURNALISTES

1 BLOGUEUSE

RELATIONS PUBLIQUES

Lancement officiel de la destination Rivières de l'Ouest® à la Cale de la Savatte à Angers.

Présence au Salon des Rencontres Nationales du tourisme fluvial et fluvestre à Arles durant 2 jours.

ANIMATION / COORDINATION

Candidature pour l'Appel à Manifestation d'Intérêt « Transformation durable de l'économie touristique » : Lauréat !

Étude pour Rivières de l'Ouest® : Rédaction cahier des charges, consultation et recrutement d'un cabinet pour le lancement d'une étude de développement des aménagements et des services du tourisme fluvial et fluvestre.

Réunion d'information aux Offices de Tourisme.



Bateau à Laval © Mathieu Lessalle - French Wanderers

LES RIVIÈRES DE L'UEST® EN QUELQUES CHIFFRES

4

RIVIÈRES NAVIGABLES :

LA MAINE, LA MAYENNE,
L'OUDON ET LA SARTHE

283

**KILOMÈTRES
DE VOIES
NAVIGABLES**

2

**SOCIÉTÉS DE LOCATION
DE BATEAUX HABITABLES :**

ANJOU NAVIGATION ET
LES CANALOUS

67

ÉCLUSES

4

VÉLOROUTES

LA VÉLO FRANCETTE®
LA VÉLOBUISSONNIÈRE®
LA VALLÉE DU LOIR À VÉLO®
LA LOIRE À VÉLO

L'itinérance en Mayenne

CHIFFRES COMPTEURS

29 443

**PASSAGES
À SACÉ
ÉCLUSE DU PORT**
+ 15 %

29 041

**PASSAGES
À ORIGNÉ
ÉCLUSE DE BRIASSE**
+ 6 %

12 376

**PASSAGES À
CHEMAZÉ**
- 4 %

6 534

**PASSAGES À
LOUPFOUGÈRES**
- 7 %

ENQUÊTE DE
FRÉQUENTATION :
(Résultats p.14)

235

**RETOURS
CYCLOTOURISTES**



Nouveautés 2022

Jalonnement en juin de la liaison entre la voie verte de Saint Berthevin – Renazé et la voie verte entre Segré en Pouancé.

Installation de 10 RIS sur la Vélo Francette®

Participation au Nature is bike à Angers en juin 2022 (Festival de Gravel)

63 SITES ACCUEIL VÉLO



3

**OFFICES
DE TOURISME**

41

HÉBERGEMENTS

2

**LOUEURS
DE VÉLO**

6

RESTAURANTS

11

**SITES
DE VISITE**

RANDONNÉES EN MAYENNE

3 000

KM DE SENTIERS

1

GR® (GR®365)

160 KM SUR LE DÉPARTEMENT

2

GR® DE PAYS :

TOUR MONT DES AVALOIRS

102 KM (HOMOLOGUÉ EN 2021)

TOUR DES MARCHES DE

BRETAGNE (DE LAVAL À VITRÉ, 35 KM EN MAYENNE)

25

**CIRCUITS LABELLISÉS PR
SUR LE DÉPARTEMENT**

GR365 à Chailand © Pascal Beltrami



Les outils mis à disposition aux professionnels

Les éditions

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA MAYENNE

CENTRE DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES
SUR LE SITE PROFESSIONNEL

Le site internet professionnel MAYENNE-TOURISME-PRO.COM

12 905
PAGES VUES
+ 48,81 %

5 110
SESSIONS
+ 84,08 %

3 657
UTILISATEURS
+ 17,03 %

51,88 %
TAUX DE
REBOND
+ 5,20 %

La newsletter destinée aux pros

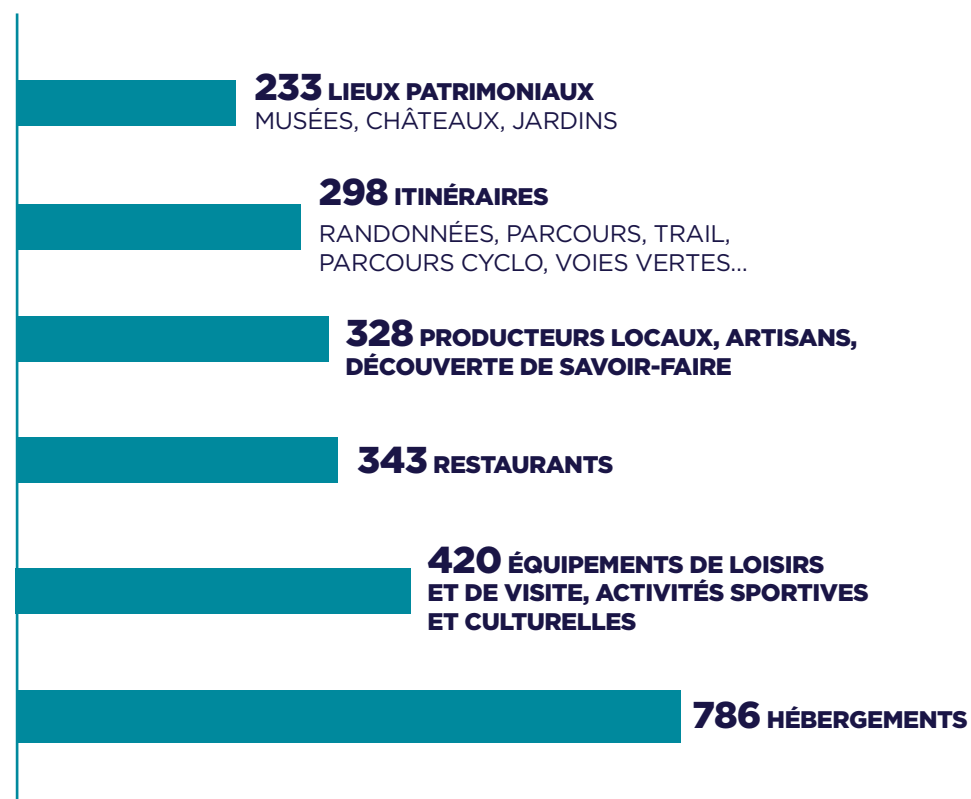
11
NEWSLETTERS

42,24
TAUX D'OUVERTURE
MOYEN DES NEWSLETTERS

e-SPRIT Le Système d'Information Touristique

La base de données d'information du public e-SPRIT recense

2 504 offres touristiques (avril 2023) réparties comme suit :



2 345 offres d'animations ont été saisies dans l'agenda par le réseau des Offices de Tourisme en 2022.

La photothèque en ligne **MEDIA.MAYENNE-TOURISME.COM**

Outil de mise à disposition des photos et vidéos à nos partenaires institutionnels ou professionnels, presse et agences de communication.

13 180

**FICHIERS PRÉSENTS
À FIN DÉCEMBRE 2022**

8 493

**TÉLÉCHARGEMENTS
EN 2022**

Dandy sur la Mayenne
© Teddy Verneuil - Lezbroz



Belvédère du Mont des Avaloirs
© Pascal Beltrami



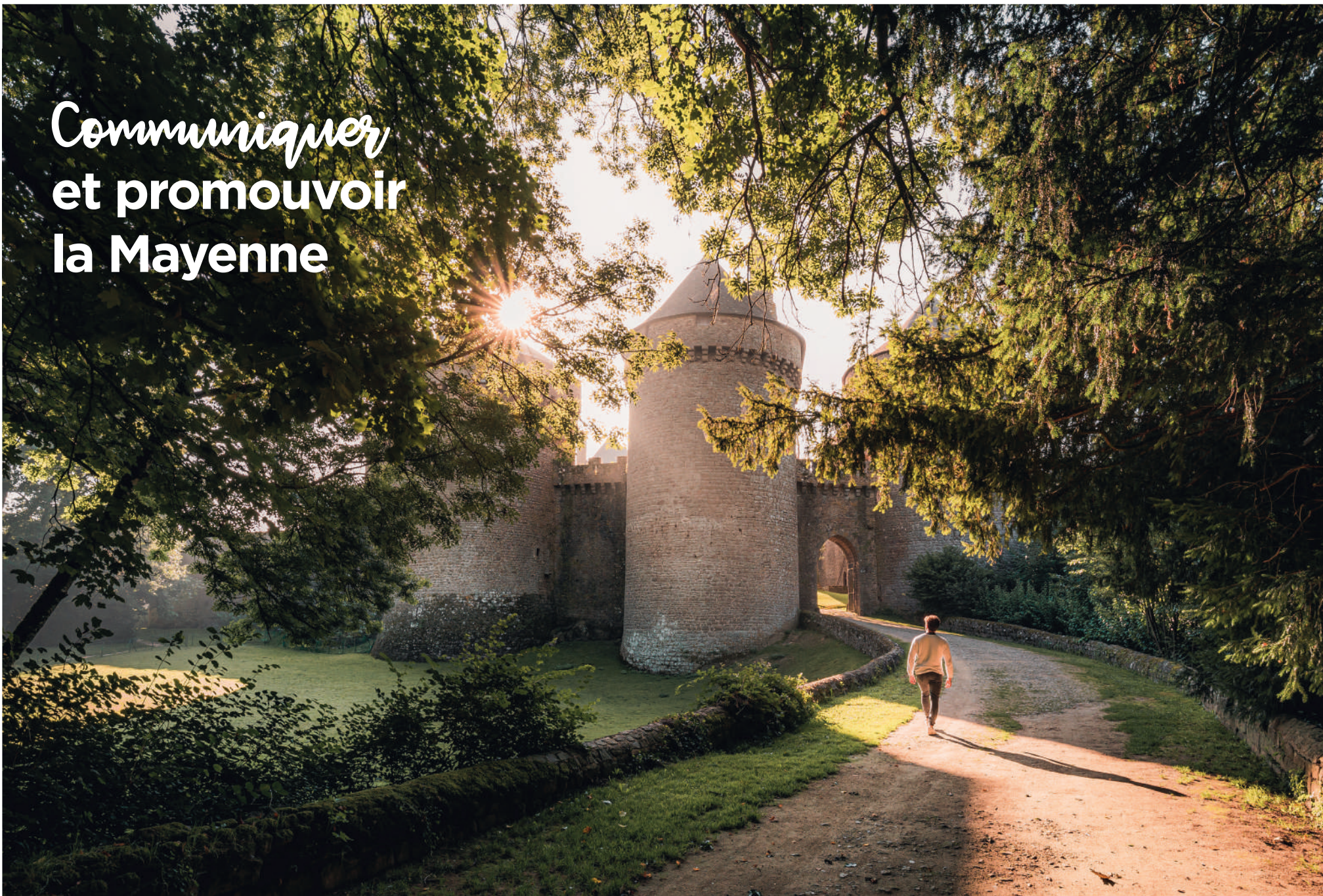
Musée Robert Tatin à Cossé-le-Vivien
© Hellotravelers



Tierce Garne à Sainte-Suzanne
© Mathieu Lassalle - French Wanderers



Communiquer et promouvoir la Mayenne



Une production de contenus très qualitatifs

Les éditions

LE MAGAZINE DE LA DESTINATION

Numéro 2 FR

Diffusion en janvier 2022

30 000 exemplaires

édités et distribués

Numéro 2 EN

Nouveauté • Diffusion en janvier 2022

3 100 exemplaires

édités et distribués



LES CARTES DE LA DESTINATION

Carte touristique FR

Mise à jour • Diffusion en mars 2022

20 000 exemplaires

édités et distribués

Carte touristique EN

Nouveauté • Diffusion en mars 2022

40 000 exemplaires

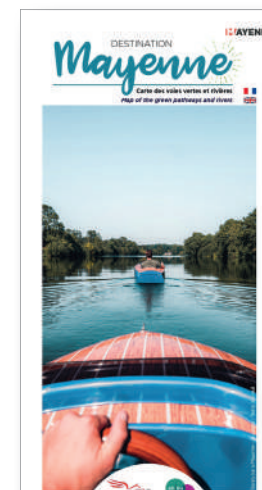
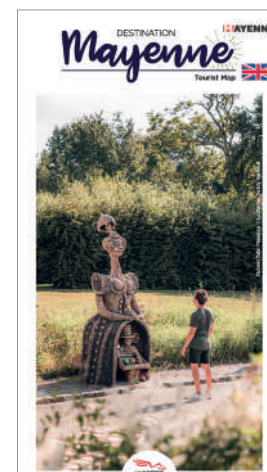
édités et distribués

Carte des voies vertes et rivières bilingue

Mise à jour • Diffusion en janvier 2022

9 000 exemplaires

édités et distribués



La collection de podcasts

IMMERSION SONORE

Collection de podcasts à la rencontre de passeurs de territoire. Ils ont pour point commun l'éthique, la bienveillance, l'éco-responsabilité, la passion du partage et pour fierté les mille facettes de la Mayenne.

Nouveauté • Sortie en janvier 2022

Une série de 19 podcasts

diffusée sur le site internet, les réseaux sociaux et sur toutes les principales plateformes de streaming audio.

Podcasts réalisés par Rebecca Armstrong et Henry Dumont pour Mayenne Tourisme.



Illustrations réalisées par
Juliette Lebreton pour
Mayenne Tourisme



Les contenus visuels

EXPÉRIENCES SLOWLYDAYS®

Capsules vidéo sur des engagés Slowlydays® désireux de transmettre leur savoir-faire et leur passion en Mayenne

Une série de 10 expériences

à découvrir sur le site internet et les réseaux sociaux.

Prises de vue par 2BS - Image & Drone

PHOTOS ET VIDÉOS D'ACTIVITÉS EN PLEIN AIR

Photos et vidéos sur des expériences en plein air à vivre en Mayenne : VTT, bouée tractée, paddle, ski nautique, planche à voile, wakeboard, catamaran

7 vidéos

à découvrir sur le site internet, sur les réseaux sociaux et lors de salon du tourisme.

Prises de vue par 2BS - Image & Drone

COMMANDE DE PHOTOS ET VIDÉOS À DES BLOGUEURS ET DES PHOTOGRAPHES



Planche à voile à la Rincerie © 2BS - Image & Drone



Saint-Pierre-des-Nids - Canyon des Toyères © Piedsetpattesles

Stratégie numérique

Le site internet grand public MAYENNE-TOURISME.COM

À la fois outil de séduction et support d'information pratique à destination des locaux et des touristes, le site internet a poursuivi en 2022 sa progression tant en termes de contenu que de fréquentation :

- 1 « Le Mag » propose plus de 90 pages de contenu éditorial (sans compter les pages ponctuelles liées à des événements précis) mettant en avant les valeurs de la Destination Mayenne et les acteurs touristiques qui les incarnent dans le cadre de la démarche Slowlydays ;
- 2 En 2022, ce sont **près de 5000 offres touristiques**, issues de la base de données touristiques régionale e-SPRIT, qui ont été référencées dans différentes catégories (hébergements, restaurants, activités, sites de visite, fêtes et manifestations...) ;
- 3 Publication de **la collection de podcasts "Immersion Sonore"** de la Destination Mayenne (19 épisodes) ;
- 4 La fin de l'année 2022 aura été marquée par la mise en avant de l'**opération de co-branding avec Bons Mayennais, qui fêtait ses 110 ans** pour gagner un séjour en Mayenne.



INDICATEURS CLÉS (PAR RAPPORT À 2021)

381 340
UTILISATEURS
+ 7,65 %

997 679
PAGES VUES
+ 13,36 %

551 596
SESSIONS
+ 11,50 %

22,39 %
TAUX DE REBOND
- 25,33 %

TOP 3 DES PAGES LES + CONSULTÉES



L'écosystème des réseaux sociaux

#MAYENNETOURISME
#DESTINATIONMAYENNE



19 023
ABONNÉS

+ 5,56 %

1 219 893
IMPRESSIONS

+ 22,68 %



6 708
ABONNÉS

+ 20 %

309 067
IMPRESSIONS

- 30,62 %



2 202
ABONNÉS

+ 13,51 %

194 554
IMPRESSIONS

- 61,78 %



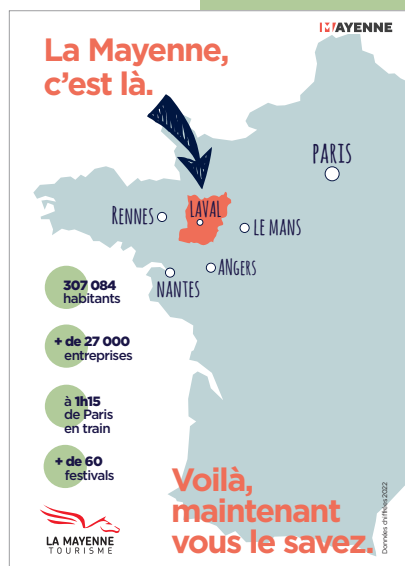
1 750
ABONNÉS

+38,83 %

La newsletter grand public

11
NEWSLETTERS

52,94
TAUX D'OUVERTURE
MOYEN DES NEWSLETTERS

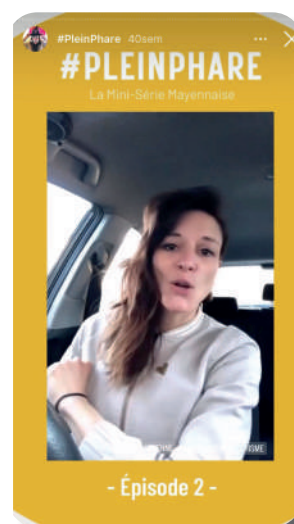


"La Mayenne, c'est là"

Visuel créé par Mayenne Tourisme pour répondre à une question qui revient souvent : "C'est où la Mayenne ?". Le visuel est devenu rapidement viral sur les réseaux sociaux.

À la demande d'habitants, la carte s'est transformée en **carte postale**, puis **trois versions à colorier** pour les enfants ont été éditées. Disponibles dans les Offices de Tourisme.

+ 200 000
IMPRESSIONS



Plein Phare La Mini-Série Mayennaise

En partenariat avec Les Joies de la Campagne, **10 épisodes** ont été diffusés sur instagram avec un autre regard sur la destination.

24 accueils presse

14 BLOGUEURS

Accueil Mayenne Tourisme

Nos Coeurs Voyageurs
Hello Travelers
La Bougeotte Française
Gilles Pudlowski
French Wanderers
Refuse to hibernate
Hellolaroux
L'oeil d'Eos
Casquette et baskets on the road
Pieds et pattes liés

Accueil avec Solution&Co

Glenn de Schrijver
Viajando con Mami
We are travelers

Accueil Rivières de l'Ouest®

Hellolaroux
Le blog Cash Pistache

10 JOURNALISTES

Accueil Mayenne Tourisme

CH du figaro mag
Le Monde du camping-car
Epicerie Fine TV5 Monde

Accueil avec Solution&Co

France 3 PDL enquête de région
Slowtourisme
Voyage de presse Espagnol
Pasar et campertijd
Bayerischen Staatszeitung

Accueil Rivières de l'Ouest®

Télégramme + Monde du Camping Car
Voyage de presse Rivières de l'Ouest®

Accueil avec la Véloscénie®

Voyage de presse Véloscénie®

42
RÉPONSES AUX
DEMANDES PRESSE

90
ARTICLES
DE PRESSE

1
DOSSIER
DE PRESSE

10
COMMUNIQUÉS
DE PRESSE



Belvédère du Mont des Avaloirs © Mayenne Tourisme



Château de Mayenne © Casquette et baskets



La Cité du Lait © Nos Coeurs Voyageurs



INDICATEURS
DU MAY'N PASS

444

ENVOYÉS
DEMANDE VIA LE
FORMULAIRE DU
SITE WEB DE
MAYENNE TOURISME

74 % DE MAYENNAIS

235

DISTRIBUÉS PAR LES
OFFICES DE TOURISME

64 % DE MAYENNAIS

1 104 kits d'accueil envoyés aux nouveaux habitants

Depuis janvier 2021, les nouveaux arrivants, qui résidaient hors du département et qui viennent s'installer en Mayenne, reçoivent un kit de bienvenue.

Le kit d'accueil comporte :

1. Un carnet de bons plans
2. Un flyer May'N Pass
3. Un papier ensemencé
4. Une carte touristique
5. Un magazine de la Destination Mayenne
6. Une carte des voies vertes et rivières



Une nouvelle campagne de communication

Pour accompagner les professionnels du tourisme et développer la lisibilité de la Destination, Mayenne Tourisme a lancé pour la seconde année une grande campagne nationale de valorisation et de notoriété sur la Destination Mayenne du 2 mai au 31 juillet.

Une vision inattendue de la Mayenne

Cette campagne de communication s'appuie sur les différents retours des accueils presse et des voyageurs en 2021. En effet, une trentaine de journalistes, influenceurs et photographes ont sillonné la Mayenne et tous ont souligné leur étonnement sur la qualité de leur séjour, tant pour la convivialité de leurs rencontres que pour les activités et paysages variés qu'ils ont pu découvrir.

Fort de ce constat partagé par nos visiteurs, **La Mayenne, un voyage inattendu est le slogan retenu pour 2022**. On y retrouve également l'état d'esprit **Slowlydays®** qui sera représenté d'une autre manière qu'en 2021 mais qui restera le fil rouge : **slow tourisme au cœur d'une destination pour une expérience de voyage inattendue et profonde**.

“ **LA MAYENNE CRÉE LA SURPRISE POUR LE VISITEUR QUI PART À SA RENCONTRE.** ”
LES BLOGUEURS NOS CŒURS VOYAGEURS



Ce sont huit clichés emblématiques qui ont été retenus pour valoriser la destination et qui ont été réalisés par **Teddy Verneuil des Lezbroz, Le Blog Cash Pistache, Pascal Beltrami et Alexandre Lamoureux**.

Par ailleurs, **Teddy Verneuil et Thomas Fevre, duo de blogueurs Lezbroz** ont réalisé, à la demande de Mayenne Tourisme, une vidéo lors de leur séjour, et en collaboration avec plusieurs prestataires de la Destination Mayenne.

Une campagne de communication à 360° déployée du 2 mai au 31 juillet 2022

19 MILLIONS
IMPRESSIONS TOTAL

AFFICHAGE URBAIN

au cœur de grandes villes pour une population urbaine, active en désir d'évasion et de nature retrouvée : Angers, Rennes, Le Mans, Rouen, Caen et Nantes.

1 312 947
IMPRESSIONS

TV SUR FRANCE 3 RÉGION

Spot publicitaire météo de 12 secondes diffusé sur 5 régions dans le Grand Ouest et Paris
Cible les +35 ans :

5 204 490
IMPRESSIONS

RADIO FRANCE BLEU

Spot diffusé sur 10 stations de Radio France Bleu dans le Grand Ouest et Paris

4 167 800
IMPRESSIONS

SPONSORING RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM, FACEBOOK, TWITTER

2 349 071
IMPRESSIONS

CAMPAGNE DIGITALE SUR DES MÉDIAS PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE

950 000
IMPRESSIONS
KIDIKLIK RÉGION ET NATIONAL :
cible familles avec enfants
Kidiklik sur Vogue & Vague

1 936 438
IMPRESSIONS
OUEST-FRANCE.FR
cible Grand Ouest

2 001 128
IMPRESSIONS
LE BON COIN
cible Ile-de-France

ACHAT D'ESPACES PRINT :

Une pleine page du 20 Minutes
sur le secteur de Paris pour un public urbain et actif

444 700
IMPRESSIONS

Une pleine page dans 4 numéros du Paris Match
durant l'été en Pays-de-Loire et Bretagne

670 000
IMPRESSIONS

Bons Mayennais et Mayenne Tourisme s'associent pour faire gagner 30 voyages inattendus en Mayenne.

À l'occasion de l'anniversaire des 110 ans de l'entreprise, **Bons Mayennais, fromagerie Vaubernier et Mayenne Tourisme** ont lancé leur opération nationale de co-branding du 15 novembre 2022 au 31 janvier 2023. À cette occasion, **30 séjours inattendus en Mayenne** étaient à gagner.

Une visibilité nationale avec 3 millions de boîtes de camembert distribuées dans toute la France

Pour ce partenariat, les camemberts Bons Mayennais ont pris un air de vacances avec un visuel spécialement conçu pour l'habillage de la boîte et des bacs frais pour la mise en avant magasin mettant en scène le couple emblématique Bons Mayennais.

Un jeu concours avec 30 séjours à gagner

30 séjours inattendus pour deux personnes à gagner comprenant :

**une nuitée en
hébergement
insolite** + **un repas** + **une activité**



Une diversité de lieux de séjours rendue possible grâce à la participation des Offices du Tourisme de la Mayenne :

10

LAVAL AGGLO

6

**HAUTE
MAYENNE**

6

SUD MAYENNE

4

**MONTS DES
AVALOIRS**

4

COËVRONS

Réalisation d'un micro film du champ à l'assiette

Une vidéo a été réalisée par 2BS - Image & Drone pour mettre en avant les différentes étapes d'élaboration du camembert, depuis le champ jusqu'à l'assiette. D'une durée d'1m15, elle a été diffusée sur les réseaux sociaux sous forme de stories et illustre la communication du jeu concours. Cette vidéo est également le reflet d'une agriculture respectueuse, ancrée en Mayenne.

Commercialiser la destination

Les actions de commercialisation

Mise en place de 7 jeux concours

Chaque jeu concours permet de gagner un séjour d'une à deux nuits avec petit(s) déjeuner(s), un repas et à minima une activité.

1

LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA MAYENNE DANS LE CADRE DU SALON DE L'AGRICULTURE

1

L'OEIL D'EOS

1

CHILOWÉ

4

FRANCE BLEU MAYENNE

1 NATIONAL
3 MAYENNE

Rendez-vous en France en Pays de la Loire

Atout France, organisateur de l'événement Rendez-vous en France, en partenariat avec Solution&Co, ont convié pour l'occasion environ 550 voyageurs venus de 70 pays à qui les professionnels du tourisme réceptif français ont présenté leur offre.

Le workshop s'est déroulé les 22 et 23 mars 2022 et les **15 pré tours organisés en Pays de la Loire dont 2 en Mayenne du 18 au 20 mars 2022.**

Les prestataires mayennais présents au Workshop étaient : L'hôtel le Perier du Bignon, la Cité du Lait, Les Gîtes de France de la Mayenne, l'Office de Tourisme de Laval Agglomération, Mayenne Tourisme.

Hôtel-restaurant Le Perier du Bignon à Laval
© leblogaspistache



Dispositif digital MICE de Solution&Co

Mayenne Tourisme, en partenariat avec l'Office de Tourisme de Laval Agglo et son service commercialisation, participe au dispositif digital MICE de Solution&Co.

Restaurant Le Perier du Bignon à Laval
© Lezbroz - Teddy Verneuil



La Cité du Lait © Pascal Beltrami



Agence départementale de développement touristique

84 Avenue Robert Buron

53000 LAVAL

Tél. : 02 43 53 18 18

info@mayenne-tourisme.com

www.mayenne-tourisme.com



@MayenneTourisme

