



DOSSIER DE PRESSE



mayenne-tourisme.com/popup



CONTACT PRESSE :

Lucie JANSON
l.janson@mayenne-tourisme.com
07 61 87 80 66
02 43 53 12 94

Dans le cadre de sa stratégie de développement de la destination touristique, en complément de toutes les actions menées par l'agence départementale de développement touristique Mayenne Tourisme, la Destination Mayenne s'invite à Paris avec un Pop-up inattendu implanté au cœur du quartier du Marais. Le pop-up, ouvert du 3 au 19 novembre, sera l'occasion de valoriser la destination touristique et les savoir-faire mayennais.



Sur **180m²**, les visiteurs pourront découvrir **5 espaces** : information touristique, show-room, boutique/épicerie, exposition de photos et sonore et un espace d'animation.

Plus de 60 entreprises, artisans d'art et producteurs seront à l'honneur **et une vingtaine de partenaires** se relaieront pour proposer au public des animations : dégustations, ateliers culinaires, médiation culturelle, signature de livre, etc.

Ce projet, qui joue la carte du collectif, s'appuie sur la connaissance fine du territoire des Offices du tourisme, du réseau Bienvenue à la Ferme et de Mayenne Tourisme, de l'agence départementale de développement touristique, et une belle énergie des acteurs du territoire.

Il s'agit de mettre en avant et vendre un savoir-faire mayennais haut de gamme et donner ainsi une image innovante et dynamique du département pour développer la notoriété de la Destination Mayenne. Ce pop-up s'adresse à la clientèle parisienne ainsi qu'aux nombreux touristes qui visitent ce quartier central de Paris.

Un pop-up pour mieux faire connaître la destination

Cette action de marketing destinée à faire connaître la destination Mayenne s'inscrit dans la continuité de la campagne de communication : « La Mayenne, un voyage inattendu ». Ce thème, retenu pour 2022 et 2023 est décliné sur un ensemble de visuels et de vidéos pour les campagnes nationales de valorisation et de notoriété au printemps et à l'hiver. On y retrouve également l'état d'esprit Slowlydays®: slow tourisme au cœur d'une destination pour une expérience de voyage inattendue et profonde.

Pour faire connaître le pop-up, un plan de communication national avec un ciblage sur Paris et l'Île de France a été mis en place : affichage métro et urbain autour du pop-up ainsi qu'une communication numérique sur les réseaux sociaux et site web de Mayenne Tourisme.

Grâce à son emplacement stratégique au cœur du quartier du Marais, les publics attendus sont des CSP++ parisiens, des touristes français et étrangers. Le pop-up s'adresse notamment à ceux qui aiment voyager, la culture, le made in France, la gastronomie, les activités outdoor, les loisirs, le voyage en famille, la décoration, les arts de la table, etc.

60 entreprises partenaires

Les entreprises ont été sourcées en collaboration avec les Offices de tourisme et chargés de mission tourisme des 9 intercommunalités, le réseau Bienvenue à la ferme et l'UMIH. Les visiteurs auront la possibilité de découvrir, d'acheter, des produits fabriqués en Mayenne : produits artisanaux, mobilier, objets de décoration, cosmétiques, etc.



Les produits en vente ont été sélectionnés selon ces trois principaux critères : proche du 100% fait en Mayenne, que ce soit la provenance des matières premières, l'assemblage, le montage... mais aussi des produits de qualité disponibles dans un point de vente en Mayenne que les futurs voyageurs pourront retrouver lors de leur séjour.

L'organisation de cette boutique a été rendue possible grâce à l'Office de tourisme Laval tourisme, partenaire technique qui apporte son expertise et ses outils logistiques.

Liste des entreprises

Mobilier/déco/art de la table :

Toiles de Mayenne
Le labo de la méduse
Hikari Design
Nos jolies choses
Be poterie
La Terre en formes
Orfèvrerie Liberty
Sophie Albert céramiste
La Cabanajude
Atelier de fils et de terres
Coutellerie du Maine Anjou

Mobilier et jouets enfants :

Paulette et Sacha
Constance Boulay
Bibliothèque départementale
Service patrimoine Laval
Les tabourets d'Andréa

Librairie :

Bibliothèque départementale
Didier Peschard
Eric Médard

Cosmétique/accessoires/bijoux :

Les Savons de Raphaël
Opaline la savonnerie
Asinerie du bois Gamats
Huiles, baumes et tisanes des Alpes
Mancelles
Monastère de Bois Salair
Lady Amherst
Atelier Verde
Comme un oiseau hors de sa cage
Hervé Wales

Epicerie :

L'Atelier du Ferment
Sydre Eric Bordelet
Ferme de Cornesse
La Ferme du Theil
BAM
L'Eveilleuse
Brasserie de L'arborescence
Brasserie Cousin
Guibs Beer
Les plantes des Alpes Mancelles
La Maison du Sureau
Les vinaigres de la Forge
Lou Safran

Domaine de Souvigné
Ô Plaisir Partagé
Lactalis : branche Chaussée
aux moines
Bons Mayennais
Fromagerie du Haut Anjou
Fromagerie d'Entrammes
Ferme fromagère du Pays de
Pail
Bergers dans l'Âme
Le Biscuitier du Maine
Fruits & You – Joody
Maison Derval

Gourmandises permises
L'Impérial
Réauté Chocolat
Monbana
Les Gourmandises du Druide
Abbaye de la Coudre
Domaine de la Morinière
Fleur de Lupin
La Boit'O Zabeilles
Fromages Bel

Le pop-up, un lieu animé pendant 15 jours

Le Pop-Up offrira une large variété d'animations tout au long de sa durée d'ouverture, du mercredi au dimanche. Une vingtaine d'acteurs sont mobilisés pour partager leur passion de la Mayenne.

Les visiteurs pourront participer à des ateliers artisanaux, assister à des démonstrations culinaires, rencontrer des artistes locaux ou encore découvrir l'histoire de la Mayenne de manière ludique avec les équipes des musées mayennais.

Ateliers Artisanaux : Des ateliers interactifs seront organisés pour permettre aux visiteurs de découvrir les savoir-faire en Mayenne : présentation du métier de savonnier, de safranier, ateliers décors cookies.

Dégustations : Des sessions de dégustation de produits locaux auront lieu régulièrement en présence de chefs mayennais. Dégustation de fromage Bons Mayennais, Chaussée aux Moines, Babybel, etc. de produits cidricoles, de vinaigres.

Une exposition photos : 40 photographies issues du travail des photographes et blogueurs accueillis en Mayenne sur les thématiques du patrimoine, du savoir-faire, de la gastronomie, de la nature et de la rivière la Mayenne.

Séance de dédicace : rencontre avec Didier Peschard chef cuisinier qui met en valeurs les producteurs et chefs mayennais.

Animation découverte des musées en Mayenne : Les équipes de médiation de 3 musées – Le Manas à Laval, le Château musée de Mayenne et le Musée Robert Tatin de Cossé-le-Vivien- se relaieront pour partager de manière ludique leur passion pour l'histoire et le patrimoine en Mayenne.

La Mayenne dans l'œil des photographes

Au premier étage, l'exposition de 40 photos permettra de découvrir la Mayenne à travers une sélection en images sur les thématiques suivantes : patrimoine, savoir-faire, gastronomie, de la nature et de la rivière la Mayenne. Ces visuels ont été capturés par des photographes accueillis sur le département ces 3 dernières années.

Liste des photographes :

- Lezbroz - Teddy Verneuil
- Refuse to hibernate
- Loeildeos
- Hellotravelers
- 2BS - Images et drone
- Leblogcashpistache - Vanessa Martin
- Mathieu Lassalle - French Wanderers
- Alexandre Lamoureux
- Hellolaroux
- Pascal Beltrami

Depuis 2021, Mayenne Tourisme a renforcé son travail avec les influenceurs en lien avec sa stratégie marketing et son schéma de développement touristique. Chaque année, l'Agence accueille des blogueurs afin de développer la notoriété de la destination et de renouveler ses visuels. Ces créateurs de contenus sont très polyvalents : photographes, vidéastes, ils rédigent des articles sur leur blog et maîtrisent parfaitement les codes des réseaux sociaux. Ils permettent de rajeunir la cible de clientèle et contribuent à allonger la durée de séjour des touristes et d'être présent sur le digital. Ils viennent en complémentarité des accueils de journalistes. L'accueil des blogueurs permet d'avoir des points de vue différents et des regards croisés sur le département.

Pratique



Inauguration : le 3 novembre entre 17h et 19h en présence des partenaires du pop-up

Un emplacement stratégique de 180m² au cœur du quartier du marais

Adresse : 51 rue de Turenne- Paris 3

Horaires d'ouverture : lundi au samedi 10h- 19h et dimanche : 10h-18h

Entrée libre



Situé à :

- 5mn de la place des Vosges
- 9mn du Cirque d'Hiver
- 3mn du Musée Carnavalet
- 15mn de l'Hôtel de ville
- 4mn du Musée Picasso

Métro et Bus :

- Métro ligne 8 : Chemin Vert
- Bus Ligne 29 – Turenne – Saint Gilles
- Bus Ligne 96 – Place des Vosges

Chiffres clés en 2022

Source : Flux vision



9,3 MILLIONS DE VISITEURS
(+ 21 % vs 2021)

2,3 millions de touristes*
(+ 16,5 % vs 2021)

7 millions d'excursionnistes**
(+ 22,5 % vs 2021)



5 MILLIONS DE NUITÉES MARCHANDES ET NON MARCHANDES
(+ 19 % vs 2021)

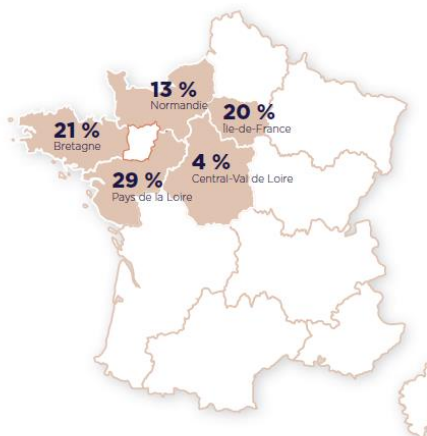
69 % de nuitées françaises



31 % de nuitées étrangères

* Touriste : Personne effectuant au moins une nuitée sur le territoire
** Excursionniste : Personne présente au moins 4h sur le département, n'effectuant pas de nuitée.

PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES PAR DÉPARTEMENT D'ORIGINE



PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

1. Royaume-Uni **23 %**
2. Pologne **14 %**
3. Belgique **7 %**
4. Allemagne **6 %**
5. Pays-Bas **5 %**



PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS EN MAYENNE

ÂGE

20 % < 18 ans

25 % 18-34 ans

23 % 35-54 ans

32 % > 54 ans

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

36 % Populaire

22 % CSP en croissance

42 % CSP+

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS

2 jours

TOURISME D'AFFAIRES

Environ **70 %**

La Mayenne en chiffres

307 084 habitants

5 175 km²

59 hab/km²

3 000 km de randonnées

240 communes

10 000 lits touristiques marchands

8 lieux de visites à + de **20 000** visiteurs/an

85 km de voies navigables

1 h 15 de Paris
en TGV

2 h 30 de Paris
en voiture

1 h 00 de Rennes
(aéroport Saint-Jacques)
en voiture

2 h 00 de Nantes
(aéroport Nantes Atlantique)
en voiture

2 h 30 de Caen
en voiture

La Mayenne, une destination réellement slow tourisme

A 1h15 en train de Paris Montparnasse, la Mayenne compte des atouts indéniables : qualité d'accueil avec un retour client très positif, qualité du cadre de vie, un positionnement « slow tourisme » ancré, une large palette d'activités de pleine nature notamment en termes d'itinérance et d'activités nautiques, des propositions d'activités culturelles très diversifiées entre patrimoine et arts vivants ou encore une gastronomie de qualité.

La Mayenne est ainsi une réelle destination de voyage pour une clientèle en quête de sens, qui s'appuie sur un réseau d'acteurs actifs et volontaires qui font la vitalité du territoire.

La Mayenne, avec ses hébergements de qualité et ses très jolies tables où les produits locaux ont une place de choix, est une destination où il fait bon vivre. C'est le gage d'un voyage en mode doux et d'une expérience touristique inspirante et régénératrice.