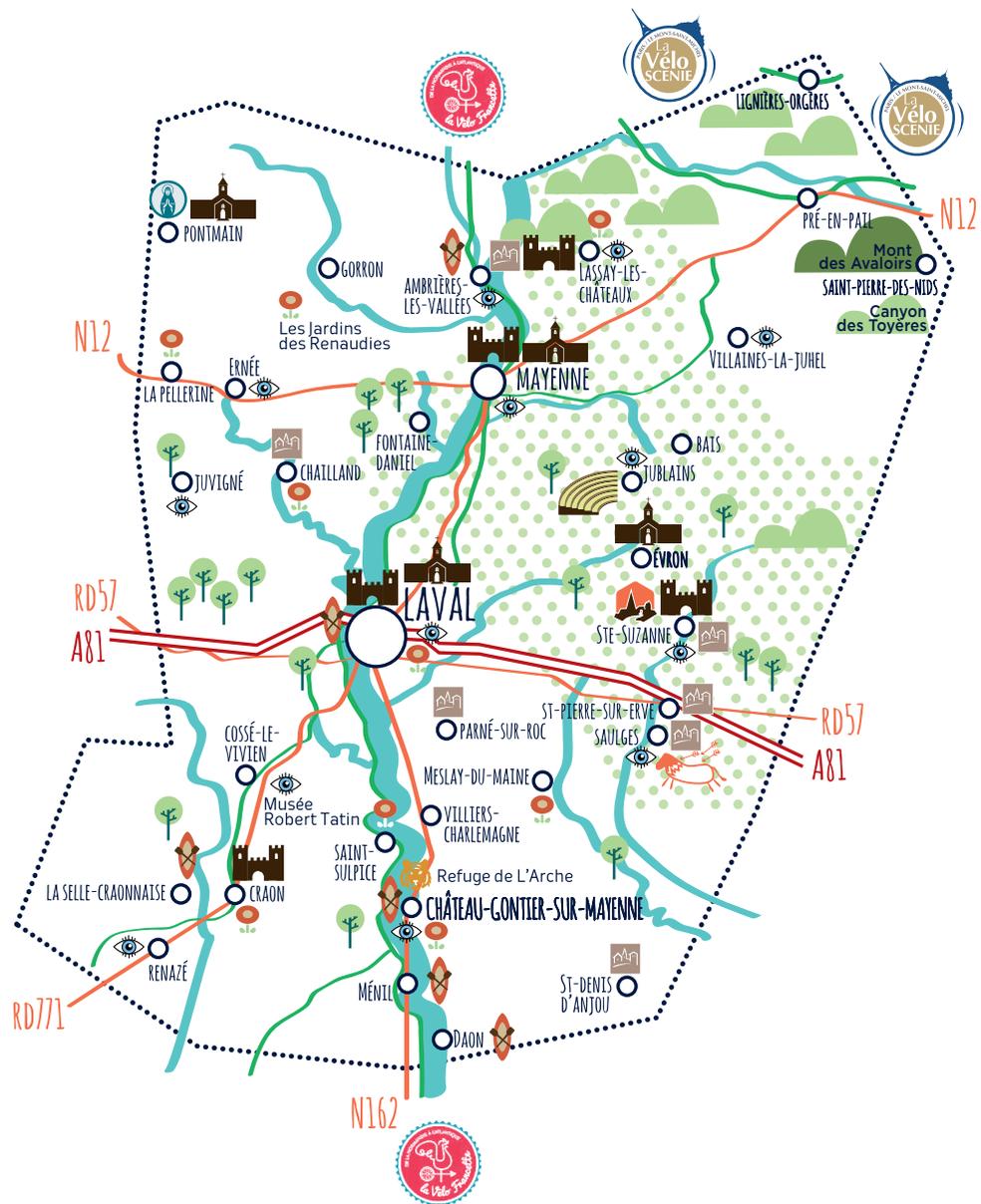


DESTINATION  
**Mayenne**

**RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023**

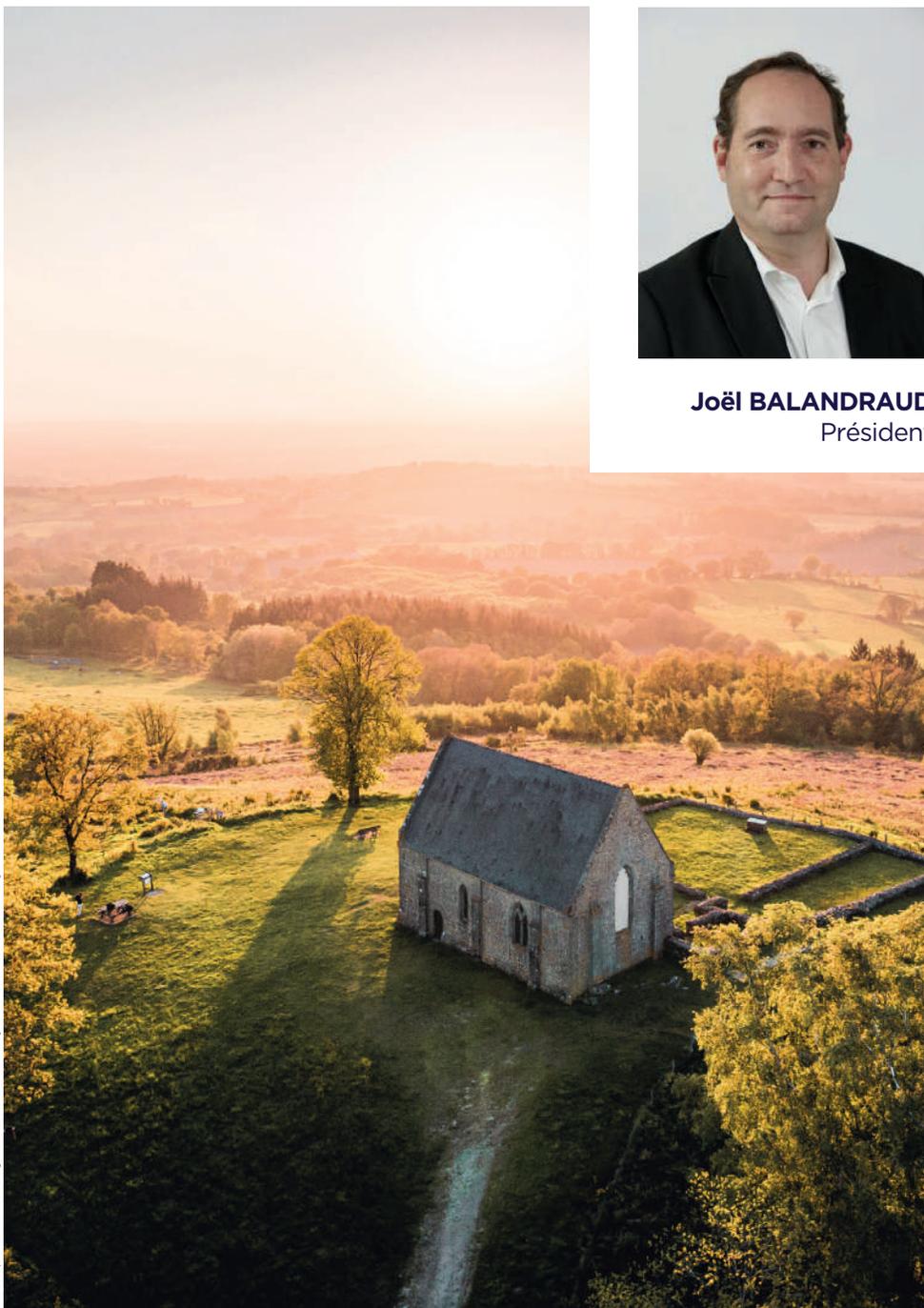


	Route		Grotte
	Autoroute		Musée
	Fleuve / Rivière		Parc zoologique
	Bois		Parc et Jardin
	Mont		Cité Mariale
	Itinéraire vélo		Départ canoë-kayak
	Pays d'Art et d'Histoire		Petite Cité de Caractère®
	Château		Un des Plus Beaux Villages de France
	Basilique		La Vélo Francette®
	Site gallo-romain		La Véloscénie®

## La Mayenne, c'est là.



- 306 538** HABITANTS
- 5 175** KM<sup>2</sup> DE SUPERFICIE
- 240** COMMUNES
- 8** LIEUX DE VISITE À **+ 20 000** VISITEURS/AN
- 3 000** KM DE RANDONNÉES



**Joël BALANDRAUD**  
Président

## Édito

2023 aura été une année marquée par une activité particulièrement importante pour l'Agence départementale de développement touristique.

Côté pile, ce sont 84 porteurs de projets qui ont été accompagnés par le pôle développement, avec une large palette de demandes : urbanisme, business plan, marketing et commercialisation, informations juridiques, ... Cette facette moins visible du travail de l'agence est pourtant au cœur de sa mission : contribuer à développer l'activité touristique de notre département. Et Mayenne Tourisme voit chaque année les sollicitations augmenter. De 19 demandes en 2019 à 84 en 2023, cela montre que l'expertise de l'agence est recherchée et appréciée. À ce travail auprès des porteurs de projets privés et publics, s'ajoute une ingénierie de projet : études de clientèles, accompagnement des itinéraires vélo et rando, observation des indicateurs économiques du territoire, alimentation des bases de données avec plus de 2 500 offres (hors agenda), relais d'informations sur les dispositifs professionnels... Le site web dédié aux professionnels est d'ailleurs devenu un véritable centre de ressources avec une hausse de fréquentation de plus de 46 % avec 6 895 utilisateurs uniques !

Côté face, celui qui se voit davantage, la promotion de la destination. 2023 aura été une année forte avec une activité intense. Une grande campagne nationale de marketing de territoire, un site web utilisé par plus de 510 000 utilisateurs (+ 40.5 %), 33 000 abonnés aux réseaux sociaux, et de multiples partenariats pour rendre la destination plus lisible et plus forte au niveau national. Et c'est en fin d'année que le point d'orgue a été atteint avec l'organisation d'un Pop-up inattendu embarquant 82 partenaires à Paris pendant 3 semaines. Un lieu éphémère, innovant car hybride, mêlant produits du terroir, savoir-faire artisanaux, promotion et animations, pour mieux faire connaître notre territoire, ses acteurs, son potentiel d'attractivité.

Ce travail collectif, coordonné avec les élus du Conseil d'administration, soutenu par le Département de la Mayenne, porte ses fruits. Pour ses 50 ans, l'agence démontre qu'elle joue pleinement son rôle aux côtés des territoires touristiques et des acteurs de terrain.

# Rapport d'activité 2023

**Directeur de la publication :**  
Joël Balandraud

**Responsable de la publication :**  
Marie Le Calonec

**Photos de couverture :**  
Hello Travelers, Hellolaroux, Pascal Beltrami  
Nos Coeurs Voyageurs

**Mise en page :**  
Mayenne Tourisme

**Impression :**  
Reprographie du Conseil Départemental  
de la Mayenne

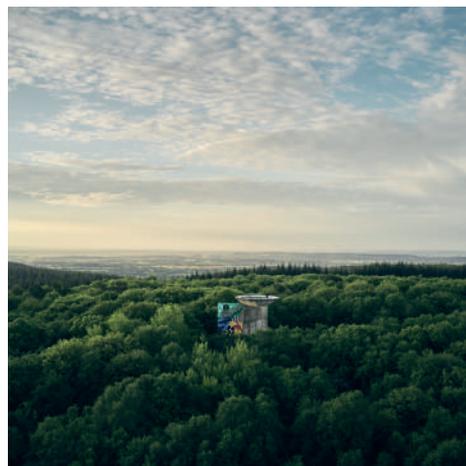
**Rapport d'activité 2023**  
Publication de l'Agence de Développement  
Touristique du département MAYENNE  
TOURISME  
84 avenue Robert Buron - 53000 Laval  
Tél. : 02 43 53 18 18  
info@mayenne-tourisme.com  
Parution : avril 2024

[mayenne-tourisme.com](http://mayenne-tourisme.com)

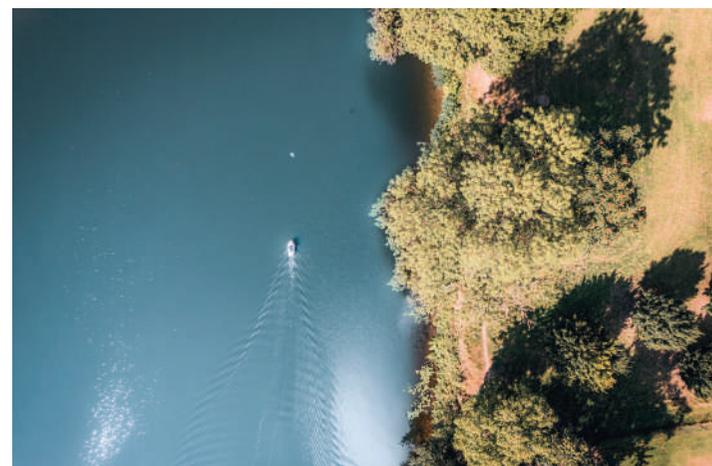
## 3 Édito



## 5 L'Agence Départementale du Tourisme de la Mayenne



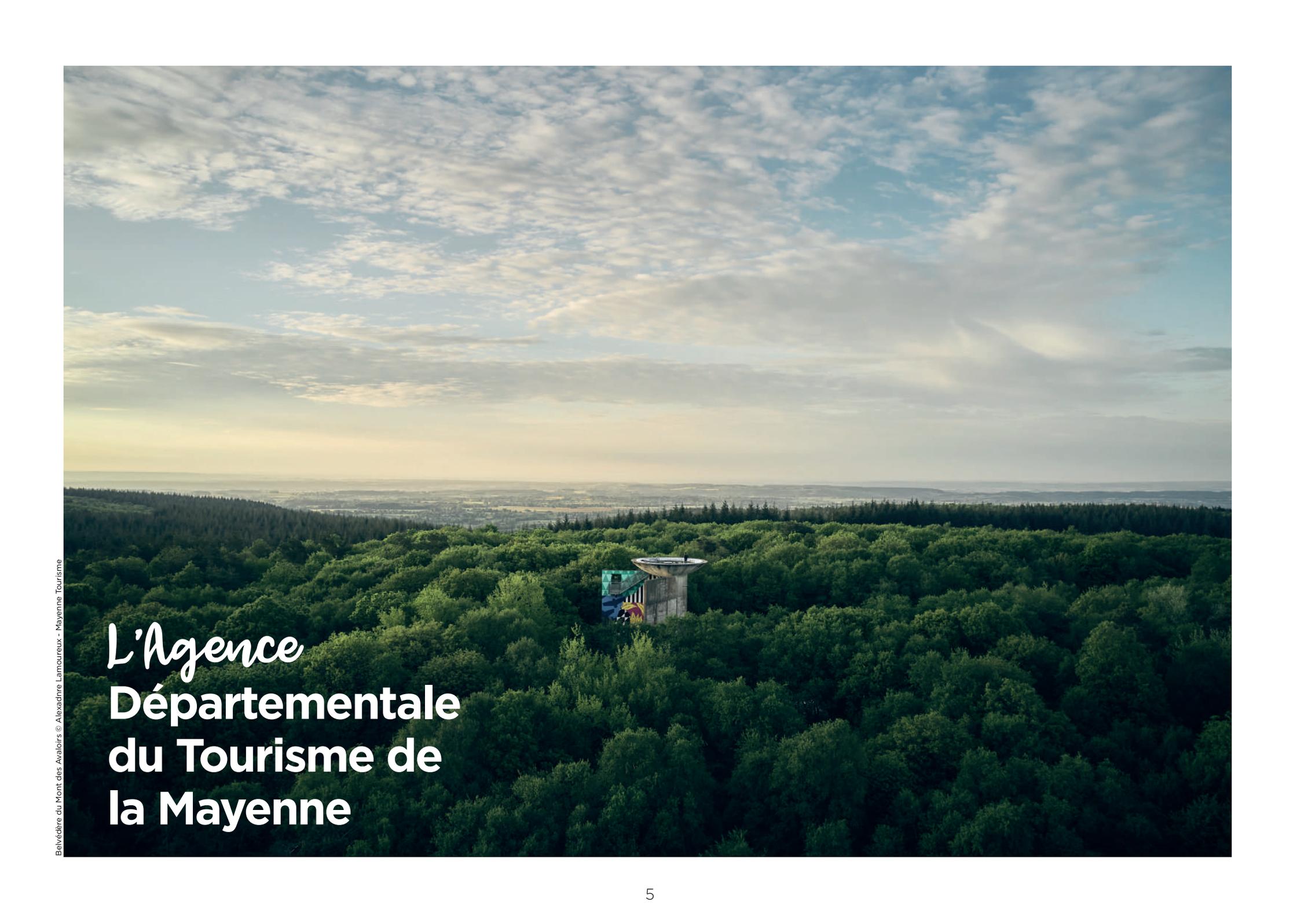
## 9 Faits saillants et chiffres clés



## 15 Développer l'offre touristique du territoire



## 24 Communiquer et promouvoir la Destination Mayenne

An aerial photograph of a vast, lush green forest. In the center of the forest, a concrete belvedere with a circular top and a colorful mural on its side stands out. The background shows a wide valley with a town and distant hills under a sky filled with soft, white clouds. The lighting suggests a late afternoon or early morning setting.

# *L'Agence* **Départementale du Tourisme de la Mayenne**

# Les instances

4

## RÉUNIONS DE BUREAU :

23 JANVIER  
27 MARS  
11 SEPTEMBRE  
10 NOVEMBRE

3

## RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

6 FÉVRIER  
24 AVRIL  
20 SEPTEMBRE

1

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE :

15 MAI À  
L'HIPPODROME  
À LAVAL

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

### Jean-Marc ALLAIN,

Conseiller départemental et  
Vice-Président en charge du tourisme  
de la Communauté de Communes du  
Bocage Mayennais

### Joël BALANDRAUD,

Vice-Président du Conseil  
Départemental, canton d'Évron et  
Président de la Communauté de  
Commune des Coëvrons

### Dorine BALLOCHE,

Vice-Présidente en charge du tourisme  
de la Communauté de Communes du  
Pays de Craon

### Bruno BERTIER,

Conseiller départemental, canton  
de Laval et Vice-Président de Laval  
Agglomération

### Frédéric BORDELET,

Vice-Président en charge du tourisme  
de Mayenne Communauté

### Catherine CAUCHOIS,

Présidente de l'association 4 pa(s)

### Bruno DARRAS,

Vice-Président en charge du tourisme  
de la Communauté de Communes de  
l'Ernée et Maire de Chailland

### Nadège DAVOUST,

Conseillère départementale, canton  
de Laval et Vice-Présidente Laval  
Agglomération

### Loïc DE POIX,

Vice-Président en charge du tourisme  
de la Communauté de Communes du  
Mont des Avaloirs

### Dominique DE VALICOURT,

Conseillère départementale, canton  
de Château-Gontier-sur-Mayenne et  
Vice-Présidente en charge du tourisme  
de la Communauté de Communes du  
Pays de Château-Gontier

### Clément DRUGEOT,

Président des Gîtes de France  
de la Mayenne

### Gérard DUJARRIER,

Vice-Président du Conseil Départemental,  
Canton de Lassay-les-Châteaux

### Michel GALVANE,

Vice-Président en charge du tourisme  
de la Communauté de Communes des  
Coëvrons

### Nicolas GICQUEL,

Directeur de Laval Agglomération  
Tourisme

### Mathieu GRANDET,

Directeur du Musée du Château  
de Mayenne

### Alain GUEGUEN,

Membre de la FFRandonnée 53



© Mayenne Tourisme



© Mayenne Tourisme

**Cédric HUARD,**  
Président des Logis de la Mayenne

**Olivier JAMELIN,**  
Adjoint au Maire d'Andouillé en charge du tourisme

**Eric JOUANEN,**  
Secrétaire général de l'UMIH

**Benoît LION,**  
Conseiller départemental, canton de Château-Gontier-sur-Mayenne et Président de Mayenne Culture

**Eric MORAND,**  
Administrateur de Laval Tourisme

**Christelle MOUSSAY,**  
Conseillère départementale, canton de Villaines-la-Juhel

**Patrick PÉNIGUEL,**  
Vice-Président en charge du tourisme de Laval Agglomération

**Benoît PIQUET,**  
Co-Président de l'association Loisirs et Séjours

**Olivier RICHEFOU,**  
Président du Conseil Départemental

**Sylvain ROUSSELET,** Conseiller départemental, canton de Meslay-du- Maine

**Jacques SABIN,**  
Vice-Président en charge du tourisme de la Communauté de Communes du Pays de Meslay-Grez

**Damien SOULICE,**  
Directeur de la Cité du Lait

## LE BUREAU DE MAYENNE TOURISME :

Président,  
**Joël BALANDRAUD**

1<sup>ère</sup> Vice-Présidente,  
**Christelle MOUSSAY**

2<sup>e</sup> Vice-Président,  
**Eric JOUANEN**

3<sup>e</sup> Vice-Présidente,  
**Dominique DE VALICOURT**

Secrétaire,  
**Damien SOULICE**

Trésorier,  
**Frédéric BORDELET**

Membres,  
**Nadège DAVOUST**  
**Alain GUÉGUEN**

# L'équipe de Mayenne Tourisme au 31/12/2023

**12**

**MEMBRES AU  
SEIN DE L'ÉQUIPE**

10 FEMMES (83 %)  
2 HOMMES (17 %)

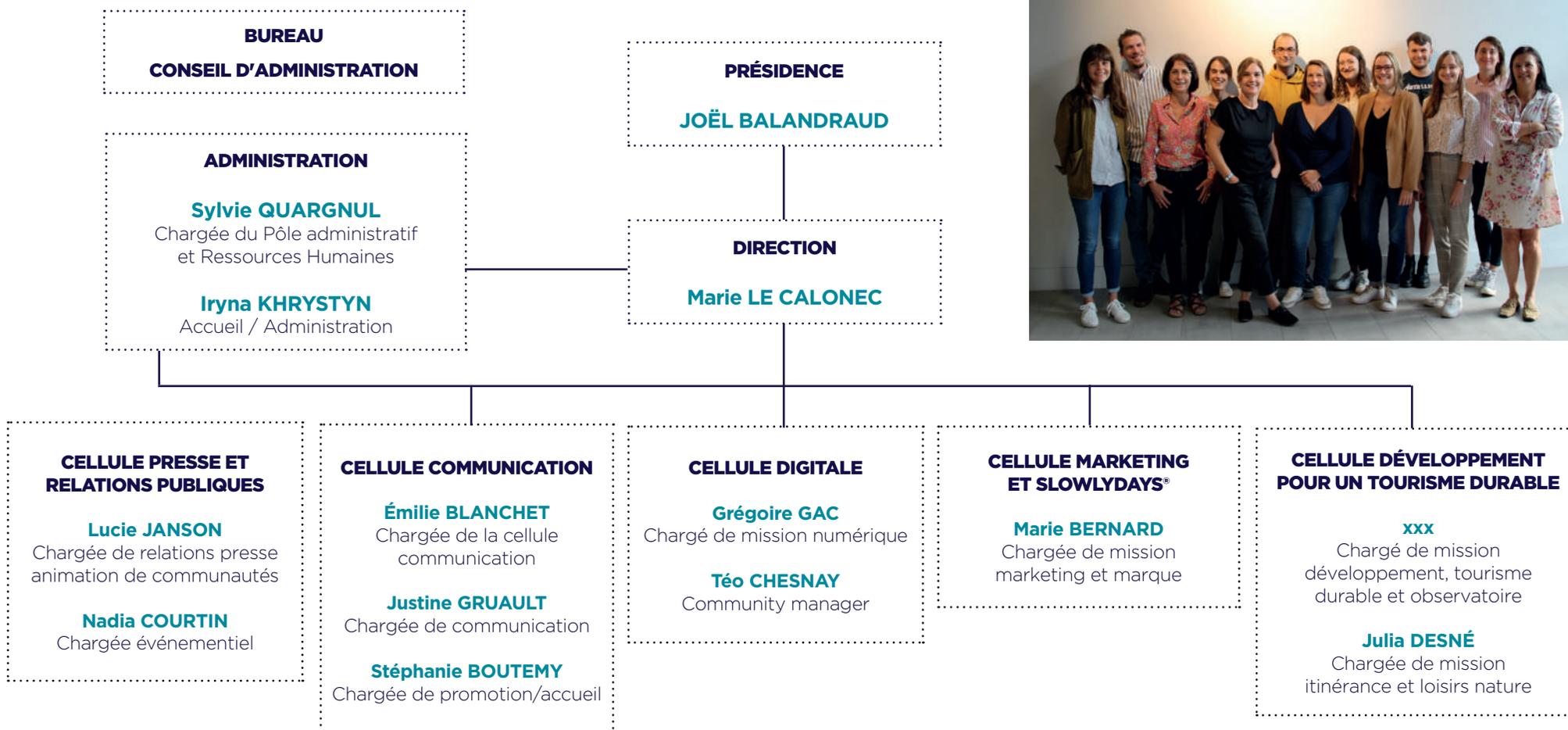
**40**

**LA MOYENNE  
D'ÂGE AU SEIN  
DE L'ÉQUIPE**

**3**

**NIVEAUX DE  
FORMATION :**

NIVEAU 5 : 4 SALARIÉS  
NIVEAU 6 : 4 SALARIÉS  
NIVEAU 7 : 4 SALARIÉS





# Faits saillants et chiffres clés

# Rétrospective 2023



© leblogcashpistache - Mayenne Tourisme

Janvier 2023

## La Mayenne s'affiche à la gare Montparnasse

Mayenne Tourisme a réalisé **une campagne nationale de valorisation et de notoriété à la gare Montparnasse** pour dynamiser les réservations d'hébergements au début d'année 2023. Du 17 janvier et pendant 3 semaines, les voyageurs ont pu découvrir au-dessus des quais 3 visuels d'hébergements haut de gamme et insolites les incitant à venir s'évader, respirer et déconnecter en Mayenne.

**+ 31 % de fréquentation du site enregistré à la période de la campagne et hausse du chiffre d'affaires de e-Réa**



© Mayenne Tourisme

Janvier à décembre 2023

## Participation à 9 salons

Pour augmenter la visibilité de la destination, Mayenne Tourisme a participé à 9 salons en **partenariat avec les Offices du Tourisme du territoire**.

Les voyageurs ont pu découvrir la destination à Nantes, Rennes, Lille et Paris et également à l'étranger à Bruxelles, Utrecht et Gand.

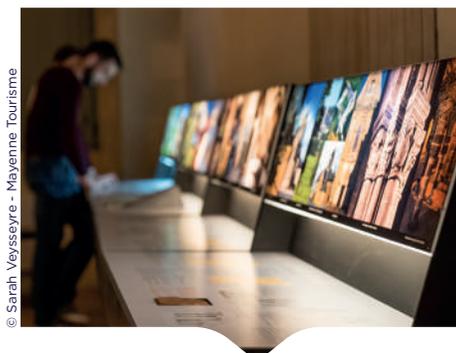


© Mayenne Tourisme

Mars 2023

## Bourse d'échange de documentation

Pour être prête à recevoir et informer les touristes, Mayenne Tourisme a organisé **une bourse d'échange de documentation touristique le 28 mars au CREF à Laval**. Ce rendez-vous convivial a marqué le début de la saison touristique. Il a permis aux Offices de Tourisme, partenaires et professionnels mayennais de se rencontrer, diffuser leur documentation touristique et promouvoir leurs activités. Ce rendez-vous complète les deux livraisons de documents faites directement aux acteurs.



© Sarah Veyseyre - Mayenne Tourisme

Avril 2023

## 5<sup>ème</sup> édition du mois de l'accessibilité en Mayenne

Pour la 5<sup>ème</sup> édition du mois de l'accessibilité en Mayenne, **6 sites de visite mayennais dont 5 porteurs de la marque Tourisme & Handicap**, ont proposé durant tout le mois d'avril un programme d'animations dédié à l'accessibilité des personnes en situation de handicap. Mayenne Tourisme a coordonné ses acteurs engagés en faveur de l'inclusion et l'accessibilité par la conception et la diffusion du programme.



© Pascal Beltrami - Mayenne Tourisme

Avril 2023

## Campagne 2023 : La Mayenne, une destination de slow tourisme dynamique

Pour accompagner les professionnels du tourisme et développer la lisibilité de la Destination Mayenne, l'Agence départementale de développement touristique, Mayenne Tourisme, a lancé pour la 3<sup>ème</sup> année (2<sup>nde</sup> année avec le voyage inattendu), une **grande campagne nationale de valorisation et de notoriété sur la Destination Mayenne du 1<sup>er</sup> avril au 10 août 2023.**



© Mathieu Lassalle - French Wanderers - MT

Avril 2023

## Campagne en ligne : Bienvenue chez vous

Pour inciter les mayennais à voyager sur le territoire, Mayenne Tourisme a lancé sa **campagne de communication en ligne « Bienvenue chez vous » auprès des mayennais.** Une dizaine d'expériences à la journée ou sur deux jours pour s'inspirer et donner des idées de découvertes en Mayenne à ses habitants.



© Mathieu Lassalle - French Wanderers - MT

Avril à septembre 2023

## 17 accueils presse réalisés en Mayenne en 2023

Tout au long de l'année, Mayenne Tourisme effectue un travail de démarchage et de relations presse auprès des médias généralistes et spécialisés (nature, outdoor, vélo, tourisme, marketing), nationaux et régionaux pour les bassins prioritaires, et d'influenceurs, afin de valoriser les atouts de la Mayenne.



© Mayenne Tourisme

Mai 2023

## Assemblée Générale de Mayenne Tourisme

Mayenne Tourisme a organisé son **Assemblée Générale le 15 mai à l'Hippodrome de Laval.**

Les participants ont pu tester leurs connaissances sur le développement durable lors d'un kahoot.



© Nos coeurs voyageurs - Mayenne Tourisme

Juin 2023

## Mise en ligne d'une nouvelle rubrique dédiée aux enfants

Mayenne Tourisme a sorti **une nouvelle rubrique sur le site web destinée aux familles**. Identifiée comme une cible prioritaire, la famille a désormais une pastille web dédiée intitulée « Avec les enfants ». Cette rubrique valorise les activités et visites à faire en famille ainsi que les parcours ludiques Baludik et les articles des blogueurs famille. Une belle source d'inspiration pour trouver des activités à faire en Mayenne, en famille.



© LeoPatrizi

Juin 2023

## Le nombre d'établissements May'Gourde double !

Après une année d'expérimentation concluante en 2022, Mayenne Tourisme poursuit le déploiement de son dispositif May'Gourde. Pour sa 2<sup>ème</sup> année, le dispositif est conservé et enrichi.

**120 participants font partie du dispositif en 2023.**



© Mayenne Tourisme

Octobre 2023

## Soirée anniversaire Mayenne Tourisme

Mardi 17 octobre 2023, **Mayenne Tourisme a célébré ses 50 ans à la Salle des Ondines à Changé**. Plus de 210 institutionnels et prestataires ont répondu présent à l'invitation. L'occasion de donner un coup de projecteur sur les **7 ans de Slowlydays®** avec une table ronde.



© Mayenne Tourisme

Novembre 2023

## Le pop-up inattendu Destination Mayenne à Paris

Dans le cadre de sa stratégie de développement de la destination touristique, en complément de toutes les actions menées par Mayenne Tourisme, la Destination Mayenne s'est invitée à Paris avec **un Pop-up inattendu implanté au coeur du quartier du Marais**. Le pop-up, ouvert du 3 au 19 novembre, était l'occasion de valoriser la destination touristique et les savoir-faire mayennais. **80 partenaires ont participé à l'aventure.**

# Chiffres clés en 2023

Source : Flux vision 2023



**5,3 MILLIONS**  
**DE NUITÉES MARCHANDES**  
**ET NON MARCHANDES**

**+ 300 000 nuitées vs 2022**

(+ 5,65 % vs 2022)



**8,8 MILLIONS**  
**DE VISITEURS**  
(- 7,13 % vs 2022)

**2,5 millions**  
**de touristes\***  
(+ 5,31 % vs 2022)

**6,3 millions**  
**d'excursionnistes\*\***  
(- 11,11 % vs 2022)

**68 %**  
de nuitées  
françaises

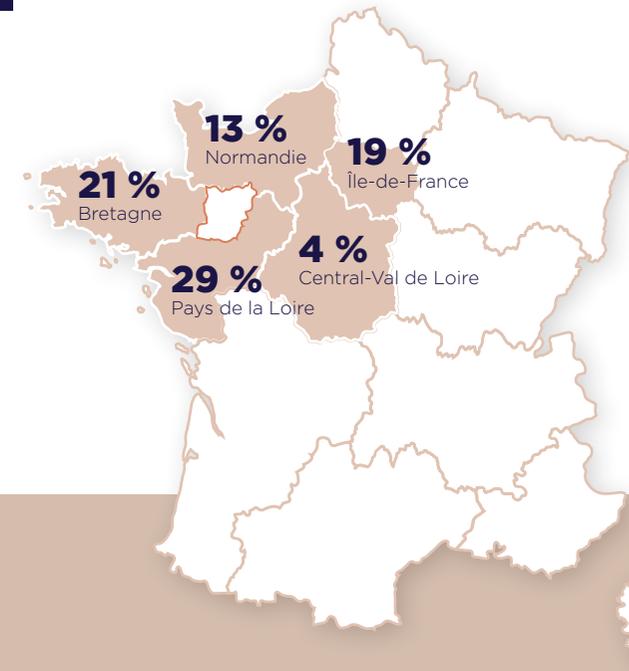


**32 %**  
de nuitées  
étrangères

## PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

1. Royaume-Uni **21 %**
2. Pologne **15 %**
3. Allemagne **7 %**
4. Belgique **6 %**
5. Lituanie **6 %**

## PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES PAR DÉPARTEMENT D'ORIGINE



## PROFIL DES TOURISTES FRANÇAIS EN MAYENNE

### ÂGE

- 20 %** < 18 ans
- 24 %** 18-34 ans
- 24 %** 35-54 ans
- 32 %** > 55 ans

### ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- 34 %** Populaire
- 22 %** CSP en croissance
- 44 %** CSP+

### DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS

**2,2**  
jours

### TOURISME D'AFFAIRES HÔTELLERIE

SOURCE : CCI 2022

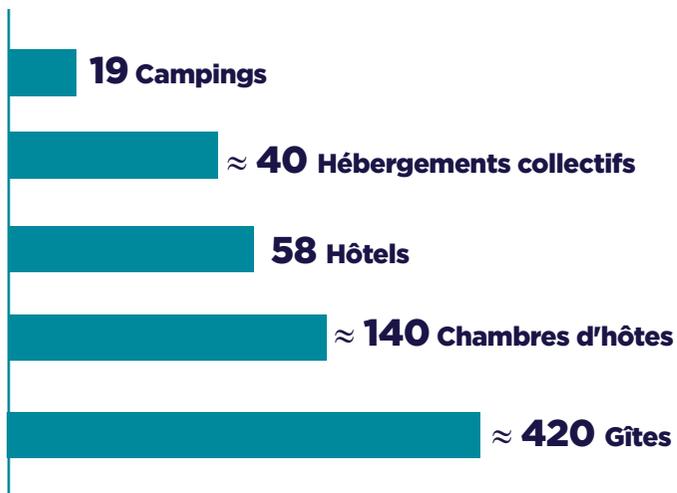
≈ **74 %**



## 10 000 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS

SOURCE : eSPRIT 2023

NOMBRE  
D'HÉBERGEMENTS  
MARCHANDS



## E-RÉPUTATION DE LA MAYENNE

SOURCE : OUTIL FAIRGUEST

DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU  
30 NOVEMBRE 2023

**285**  
ÉTABLISSEMENTS  
ANALYSÉS

**16 942**  
AVIS

**8,8**  
DE MOYENNE  
SUR 10

**260**  
AVIS DÉPOSÉS  
SUR LE SITE DE  
MAYENNE TOURISME  
+ 81 %

© Teddy Verneuil - Lezbroz - Mayenne Tourisme



## 2,6 K EMPLOI LIÉS AU SECTEUR DU TOURISME

SOURCE : FRANCE TOURISME OBSERVATION 2023

**450**  
EMPLOIS LIÉS À  
L'HÉBERGEMENT

**2.2 K**  
EMPLOIS LIÉS À  
LA RESTAURATION  
(DÉBITS DE BOISSONS  
COMPRIS)

**65**  
EMPLOIS POUR LES  
AGENCES DE VOYAGES

© Casquettes et baskets on the road - MT



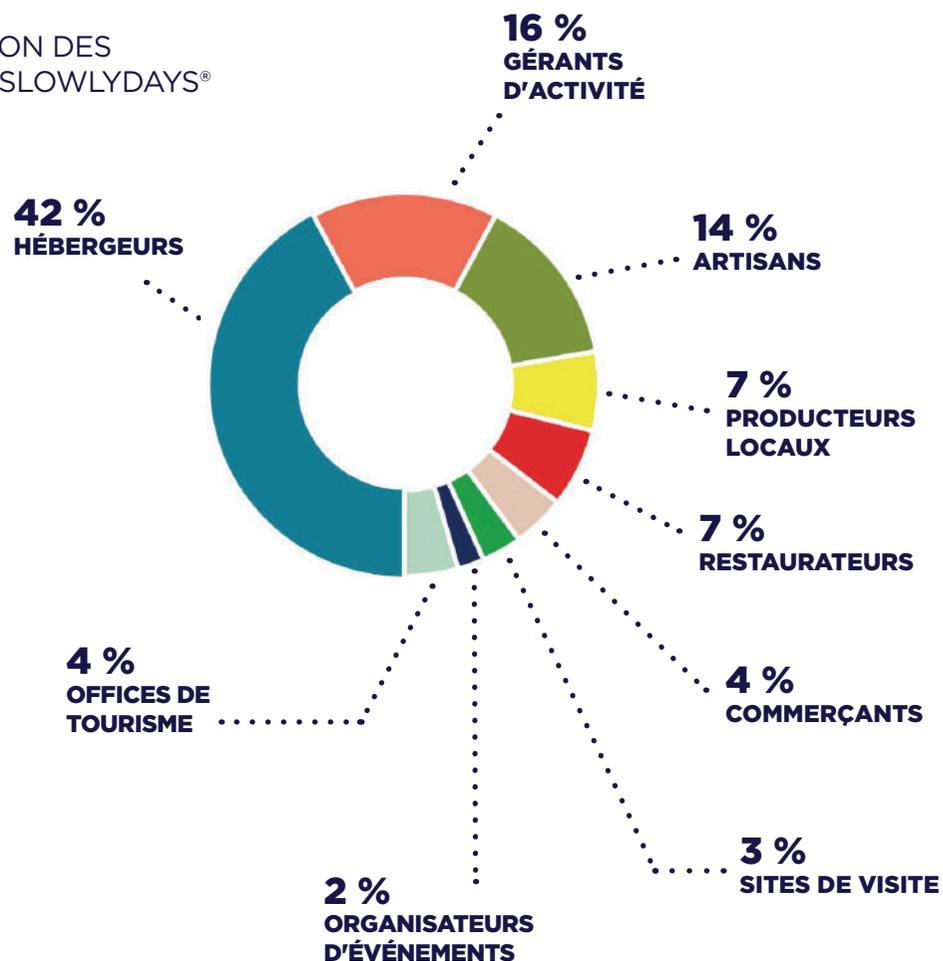
# Développer l'offre touristique du territoire

# 90 professionnels engagés Slowlydays®

+ 10 engagés



RÉPARTITION DES ENGAGÉS SLOWLYDAYS®



## ACTIONS MENÉES EN 2023

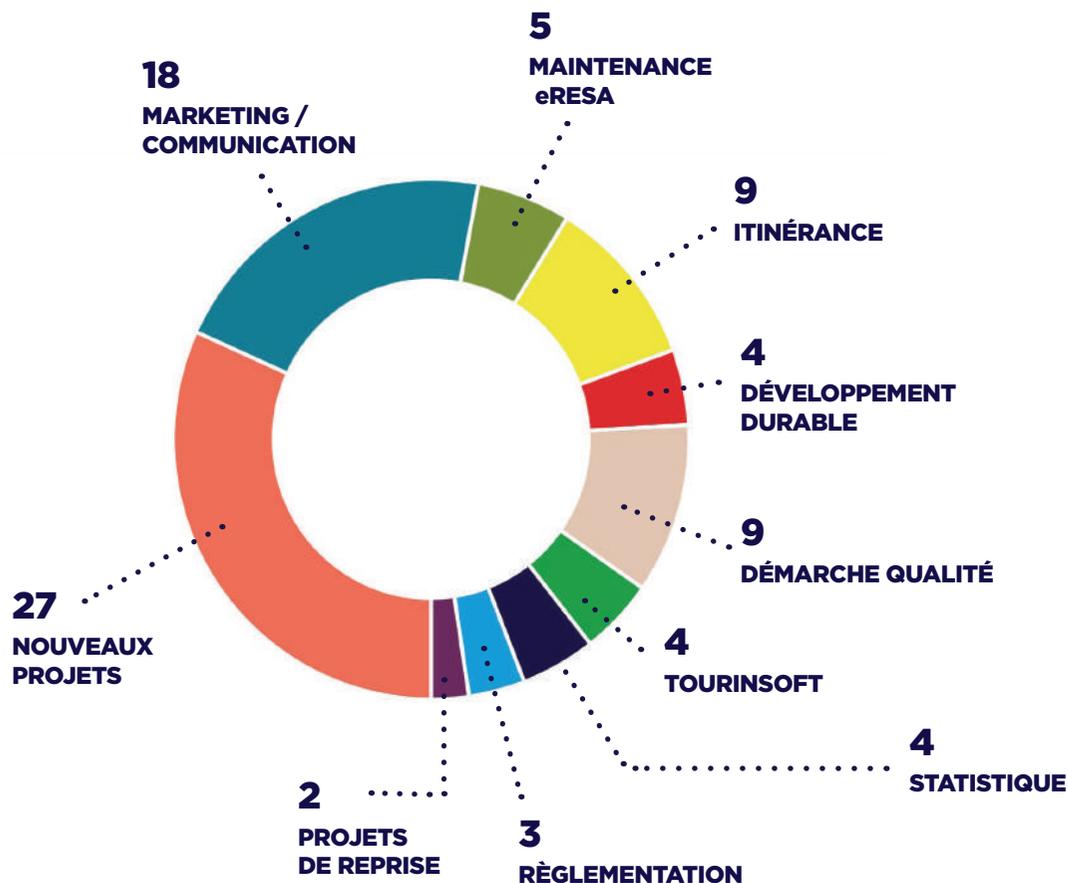
- ▶ Réalisation d'une nouvelle identité visuelle et charte graphique
- ▶ Création d'un groupe facebook pour améliorer la communication au sein du collectif
- ▶ Rencontre territoire au Mont des Avaloirs
- ▶ Organisation d'une table ronde avec 4 engagés Slowlydays® lors de la soirée anniversaire de Mayenne Tourisme le 17 octobre 2023



© Mayenne Tourisme

# 85 accompagnements de porteurs de projets touristiques

+ 12 %



## Place de marché e-RÉSA

VENTES EN LIGNE  
DU 1<sup>ER</sup> AVRIL AU 31 OCTOBRE 2023

**201 000**  
DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES RÉALISÉ

+ 7 %

94 %  
GÉNÉRÉS SUR  
LE SITE DES PROS

77 % DU CA CONCERNENT  
LES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET  
33 % LES HÉBERGEMENTS

**3 628**  
VENTES

+ 24 %

97 %  
GÉNÉRÉS SUR  
LE SITE DES PROS

**45**

PROFESSIONNELS CONCERNÉS  
PAR LES VENTES RÉALISÉES  
SUR LA PLACE DE MARCHÉ

+ 32 %

Le mois de janvier a connu une forte hausse des réservations réalisées sur la place de marché + 55 % par rapport à 2022 et + 278 % du chiffre d'affaires.

# L'itinérance en Mayenne ...

## MULTI RANDO



**+ 3 000**  
KM DE SENTIERS

**4**  
GR® SUR LE DÉPARTEMENT  
QUI TOTALISENT 192 KM,  
RÉPARTIS COMME SUIT :

GR® 365 : 165 KM EN MAYENNE

GR® 36 : 18 KM EN MAYENNE  
(LIMITE AVEC LE 72)

GR® 37 : 4 KM EN MAYENNE  
(LIMITE AVEC LE 35)

GR® 22 : 5 KM EN MAYENNE

**26**  
CIRCUITS LABELLISÉS PR  
SUR LE DÉPARTEMENT

**2**  
GR® DE PAYS :  
**TOUR MONT DES AVALOIRS**  
102 KM (84.5 KM + 28 KM  
DE TRANSVERSALE EN  
MAYENNE)  
**TOUR DES MARCHES DE  
BRETAGNE**  
35 KM EN MAYENNE



► **Nouveauté 2023**

Édition d'une carte  
de randonnée

## VÉLOTOURISME



**2 GRANDS ITINÉRAIRES CYCLABLES :**  
LA VÉLO FRANCETTE®  
LA VÉLOSCÉNIE®



**+ 150**  
KM DE VOIES VERTES  
2 CONNEXIONS AVEC  
L'ANJOU, ET 3 AVEC  
L'ORNE

**130**  
KM JALONNÉS  
EN VÉLOROUTE  
CONNEXION AVEC L'ANJOU,  
LA SARTHE ET L'ORNE

## CHIFFRES COMPTEURS (PAR RAPPORT À 2022)

**27 846**

**PASSAGES  
À SACÉ  
ÉCLUSE DU PORT**  
- 5 %

**31 382**

**PASSAGES  
À ORGNÉ  
ÉCLUSE DE BRIASSE**  
+ 8 %

**11 702**

**PASSAGES À  
CHEMAZÉ**  
- 5 %

**5 986**

**PASSAGES À  
LOUPFOUGÈRES**  
- 8 %

## NOUVEAUX 2023 JALONNEMENT DES ITINÉRAIRES SUIVANTS :

- ▶ Liaison entre la voie verte de Saint Berthevin - Renazé et celle de Château-Gontier-sur-Mayenne- Segré
- ▶ Liaison entre le chemin de halage à Daon et Sablé-sur-Sarthe
- ▶ Liaison entre La Véloscénie® à Pré-en-Pail-Saint-Samson et Saint Léonard-des-Bois

## PARTICIPATIONS AUX SALONS

**Fiets en wandelbeurs** à Gand

**Fiets en wandelbeurs** à Utrecht

**Bike Brussels** à Bruxelles



© Mayenne Tourisme



© Joëli Damase - Mayenne Tourisme

**61 prestataires**  
- 1,62 %



**3**  
**OFFICES  
DE TOURISME**

**40**  
**HÉBERGEMENTS**

**2**  
**LOUEURS  
DE VÉLO**

**6**  
**RESTAURANTS**

**10**  
**SITES  
DE VISITE**

# Les Rivières de l'Ouest®



RIVIERES-OUEST.COM

## COMMUNICATION

Site internet en français et en anglais : [rivieres-ouest.com](http://rivieres-ouest.com)

+ 40 % de visiteurs  
entre 2022 et 2023

Réseaux sociaux   

Diffusion de la carte des Rivières de l'Ouest®

Reportage photos pour alimenter le site web et les réseaux sociaux

## PRESSE

**7**  
DOSSIERS  
DE PRESSE

**52**  
RETOMBÉES  
PRESSE

**3**  
ACCUEILS PRESSE  
INDIVIDUALISÉS  
EN MAYENNE

**2**  
VOYAGES  
DE PRESSE  
EN MAYENNE

## RELATIONS PUBLIQUES

Présence, avec Mayenne Tourisme, au Salon International du Tourisme de Rennes et de Nantes et au Salon Mondial du Tourisme à Paris.

## ANIMATION / COORDINATION

Lancement d'étude sur les futurs aménagements dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt National "Transformation durable de l'économie touristique" porté par Atout France.

Présentation des Rivières de l'Ouest® lors de la réunion des usagers de la rivière.

Présentation des Rivières de l'Ouest® auprès des Offices du Tourisme et des acteurs touristiques.

© Mathieu Lassalle - French Wanderers - MT



## LES RIVIÈRES DE L'OUEST® EN QUELQUES CHIFFRES

**4**  
RIVIÈRES NAVIGABLES :  
LA MAINE, LA MAYENNE,  
L'OUDON ET LA SARTHE

**283**  
KILOMÈTRES  
DE VOIES  
NAVIGABLES

**2**  
SOCIÉTÉS DE LOCATION  
DE BÂTEAUX HABITABLES :  
ANJOU NAVIGATION ET  
LES CANALOUS

**67**  
ÉCLUSES

**4**  
VÉLOROUTES  
LA VÉLO FRANCETTE®  
LA VÉLOBUISSONNIÈRE®  
LA VALLÉE DU LOIR À VÉLO®  
LA LOIRE À VÉLO®

**6**  
BASES DE  
LOUEURS  
SUR LE BASSIN

# 120 établissements engagés dans le dispositif May'Gourde

+ 61

Après une année d'expérimentation concluante en 2022, Mayenne Tourisme a poursuivi le déploiement de son dispositif May'Gourde. Pour sa 2<sup>ème</sup> année, le dispositif est conservé et enrichi.

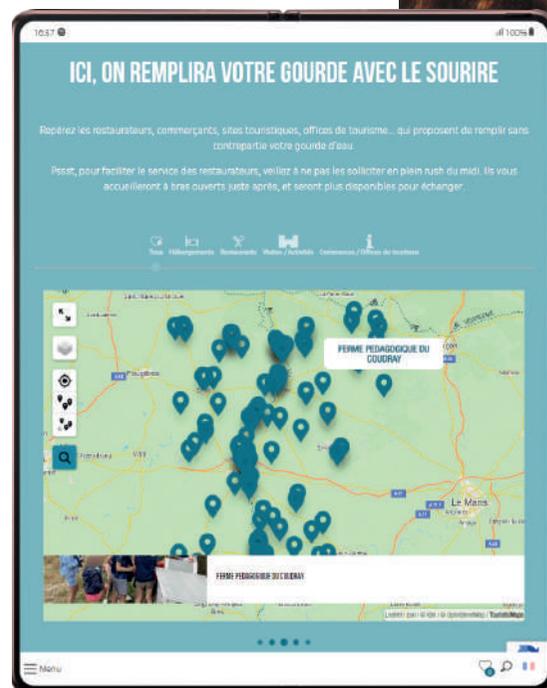
## LES OUTILS À DISPOSITION DES ENGAGÉS :

Un autocollant bilingue français/anglais ;

Une affiche ;

Un chevalet ;

Une **carte interactive** présente sur le site web qui permet de trouver tous les professionnels engagés dans cette démarche en faveur d'un développement durable.



JE REMPLIS MA GOURDE  
DANS LES LIEUX  
PARTENAIRES.

MAYENNE

May'  
**GOURDE**

Source d'eau  
et de rencontres



Retrouvez l'ensemble des établissements participants au dispositif May'GOURDE en scannant le QR Code.



LA MAYENNE  
TOURISME

# Les outils mis à disposition aux professionnels

## Les éditions

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA MAYENNE 2022-2027

LE CENTRE DE RESSOURCES DOCUMENTAIRES  
SUR LE SITE PROFESSIONNEL

## Le site internet professionnel MAYENNE-TOURISME-PRO.COM

**18 841**  
PAGES VUES  
+ 46 %

**9 368**  
SESSIONS  
+ 83,3 %

**6 895**  
UTILISATEURS  
+ 88,54 %

## La newsletter destinée aux pros

**11**  
NEWSLETTERS

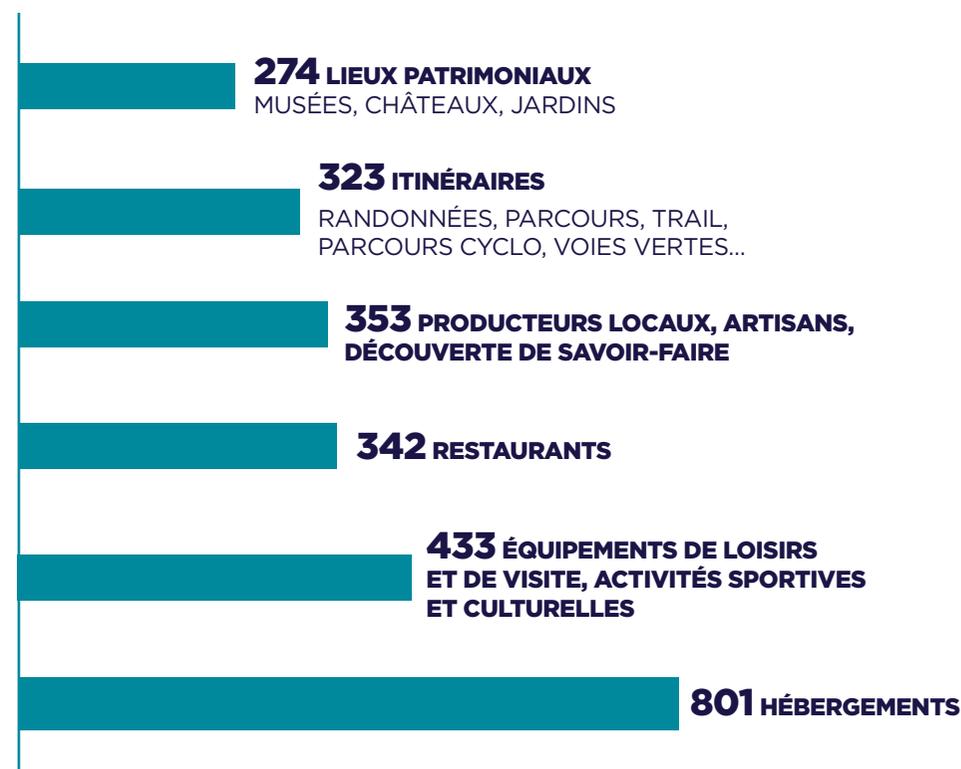
**43,11 %**  
TAUX D'OUVERTURE  
MOYEN DES NEWSLETTERS

## e-SPRIT

### Le Système d'Information Touristique

La base de données d'information e-SPRIT alimente notre site internet et 80 sites internet et applications ainsi que les brochures touristiques.

**2 526 offres touristiques** (janvier 2024)  
sont recensées et réparties comme suit :



**2 581 offres d'animations** ont été saisies dans l'agenda par le réseau des Offices de Tourisme en 2023.

## La photothèque en ligne MEDIA.MAYENNE-TOURISME.COM

Outil de mise à disposition des photos et vidéos à nos prestataires touristiques, partenaires institutionnels ou professionnels, presse et agences de communication.

**14 048**

**FICHIERS PRÉSENTS  
À FIN DÉCEMBRE 2023**

**12 813**

**TÉLÉCHARGEMENTS  
EN 2023**

**365  
INSCRITS**

**au 31/12/2023**

**68**

**UTILISATEURS  
EN 2023**



## Bourse d'échanges de documentations touristiques

Pour permettre aux Offices du Tourisme et aux professionnels de recevoir et informer les touristes, Mayenne Tourisme a organisé **une bourse d'échange de documentation touristique le 28 mars au CREF à Laval**. Ce rendez-vous convivial a marqué le début de la saison touristique. Il a permis aux Offices de Tourisme, partenaires et professionnels mayennais de se rencontrer, diffuser leur documentation touristique et promouvoir leurs activités.

Cette manifestation complète **2 campagnes de diffusion de la documentation auprès des pros** qui en font la demande via un formulaire en ligne diffusé deux fois au 1<sup>er</sup> semestre.



*Communiquer et promouvoir*  
**la Destination Mayenne**



# Une production de contenus très qualitatifs

## Une collection d'éditions

### LE MAGAZINE DE LA DESTINATION

#### Numéro 3 FR

Diffusion en janvier 2023

**25 000 exemplaires**

édités et distribués

#### Numéro 2 GB

Diffusion en janvier 2023

**2900 exemplaires**

édités et distribués



### LES CARTES DE LA DESTINATION

#### Carte touristique bilingue

Refonte graphique • Diffusion en janvier 2023

**31 500 exemplaires**

édités et distribués

#### Carte des voies vertes et rivières bilingue

Refonte graphique • Diffusion en janvier 2023

**18 500 exemplaires**

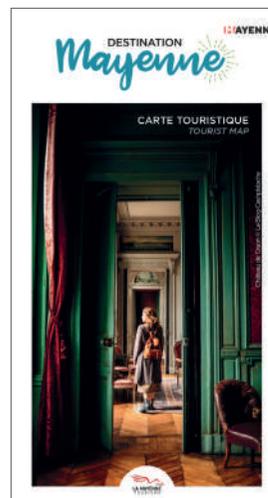
édités et distribués

#### Carte de randonnée bilingue

Nouveauté • Diffusion en janvier 2023

**13 000 exemplaires**

édités et distribués



## Reportages photos et vidéos avec des professionnels

### DESTINATION MAYENNE

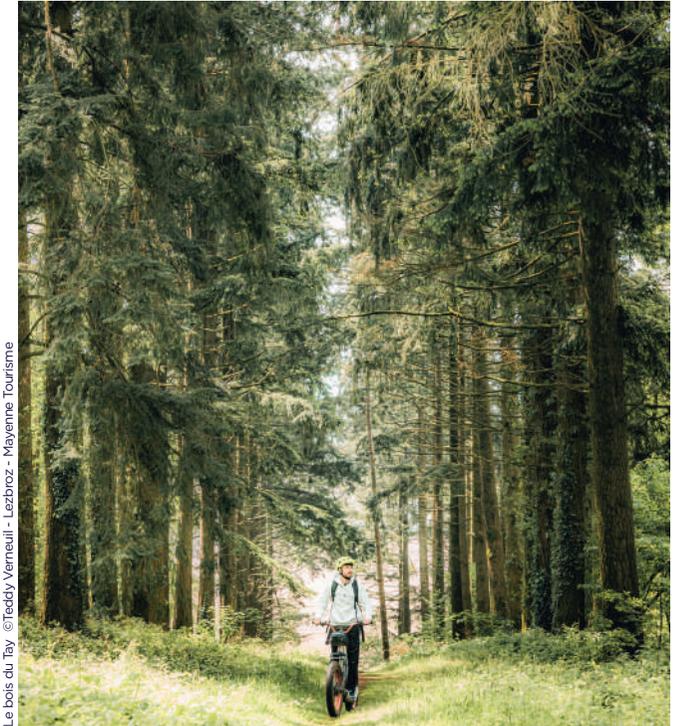
Pascal Beltrami  
Lezbroz  
2BS - Image & Drone

### VÉLO FRANCETTE® EN MAYENNE

Instapades Studio

### RIVIÈRES DE L'OUEST® EN MAYENNE

Pascal Beltrami  
Prépare ta valise



## 17 accueils presse réalisés

### 8 BLOGUEURS

#### Accueil Mayenne Tourisme

Nos Curieux Voyageurs  
Lezbroz  
Papa tête en bas  
A bride abattue  
La Bougeotte Française

#### Accueil avec Solution&Co

Chouette World

#### Accueil Rivières de l'Ouest®

Prépare ta valise

#### Accueil Véloscénie®

Itchy feet blog + passenger\_x

### 9 JOURNALISTES

#### Accueil Mayenne Tourisme

Ici & Ailleurs  
L'art des Jardins  
Voyage de presse néerlandais  
Cheval Mag  
Lonely Planet  
Meersmaak (Belgique)

#### Accueil Rivières de l'Ouest®

Cyclotourisme mag  
Bougez vert  
Voyage de presse - journalistes :  
FRANCE DIMANCHE, RUSTICA,  
DIMANCHE OUEST France, FEMME  
ACTUELLE

2  
DOSSIERS  
DE PRESSE

11  
COMMUNIQUÉS  
DE PRESSE

46  
RÉPONSES AUX  
DEMANDES PRESSE  
(HORS ACCUEIL  
PRESSE)

58  
ARTICLES  
DE PRESSE



# Stratégie numérique renforcée

## Le site internet grand public MAYENNE-TOURISME.COM

**Le site internet a poursuivi en 2023 sa progression tant en termes de contenu que de fréquentation :**

1

### Le Mag

Il propose plus de 100 pages de contenu éditorial mettant en avant les valeurs de la Destination Mayenne et les acteurs touristiques qui les incarnent dans le cadre de la démarche Slowlydays®.



2

Nouveauté • Sortie en avril 2023

### Lancement de la rubrique « Bienvenue chez vous »

Avec cette nouvelle rubrique en ligne, Mayenne Tourisme souhaite inspirer les mayennais à découvrir ou redécouvrir leur département et montrer qu'on peut être dépayser sans aller loin de chez soi.

### Une série de 16 expériences

en lien avec les Offices de Tourisme et regroupant des propositions de séjours ou d'excursions à destination d'un public local.

**Partenariat France Bleu Mayenne**

3

Nouveauté • Sortie en juin 2023

### Nouvelle rubrique destinée aux familles

Identifiée comme une cible prioritaire, la famille a désormais une pastille web dédiée intitulée « Avec les enfants ». Cette rubrique valorise les activités et visites à faire en famille ainsi que les parcours ludiques Baludik et les articles des blogueurs famille.



4

### Le Pop-up Destination Mayenne

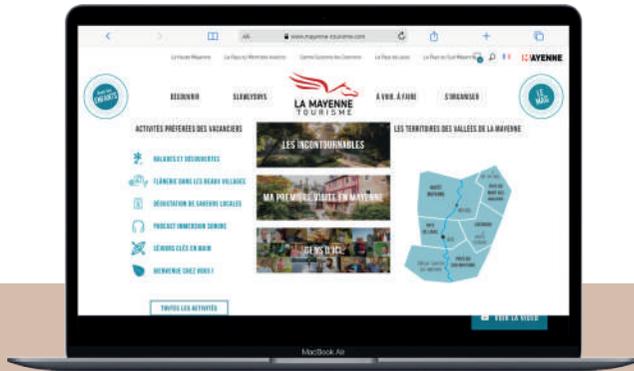
La fin de l'année 2023 aura été marquée par la mise en avant du **pop-up Destination Mayenne à Paris du 3 au 19 novembre 2023**.

Plus de 60 entreprises, artisans d'art et producteurs, et une vingtaine de partenaires proposant des animations (dégustations, ateliers culinaires, médiation culturelle,...) ont été mis en avant sur cette page.

5

### Plus de 5 000 offres touristiques en 2023

Ces offres sont issues de la base de données touristiques régionale e-SPRIT, qui ont été référencées dans différentes catégories : hébergements, restaurants, activités, sites de visite, fêtes et manifestations...



INDICATEURS CLÉS  
(PAR RAPPORT À 2022)



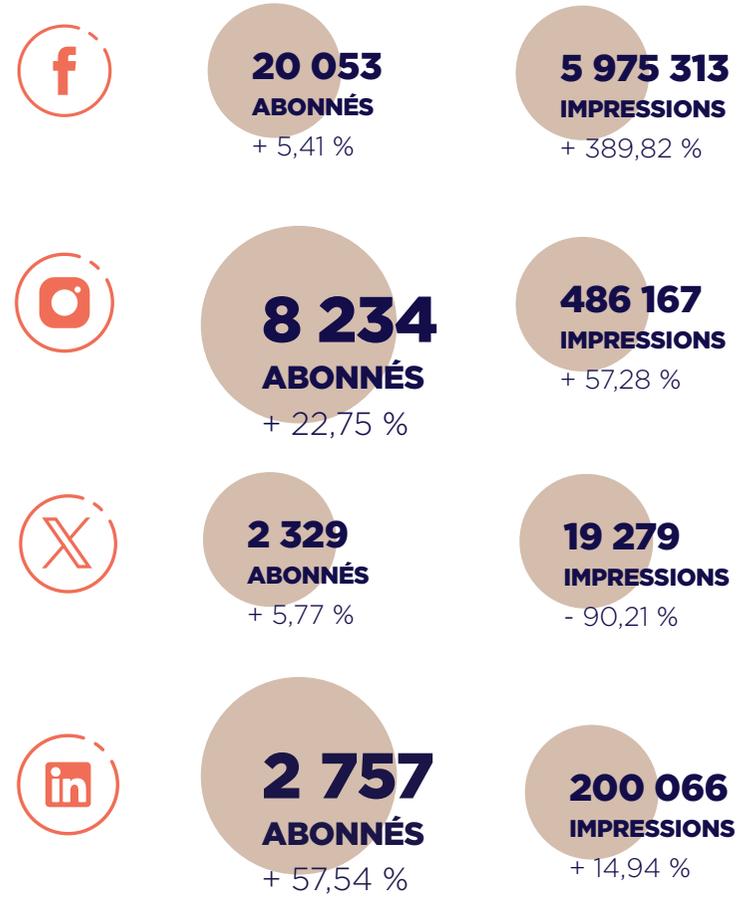
TOP 3 DES PAGES  
LES + CONSULTÉES



L'écosystème des réseaux sociaux

#MAYENNETOURISME  
#DESTINATIONMAYENNE  
#SLOWLYDAYS

INDICATEURS CLÉS  
(PAR RAPPORT À 2022)



# Les actions de fidélisation

## Jeux-concours et partenariats

Chaque jeu concours permet de gagner un séjour d'une à deux nuits avec petit(s) déjeuner(s), un repas et à minima une activité.

### **JEU CONCOURS BONS MAYENNAIS** Fin des inscriptions le 31 janvier 2023.

À l'occasion des 110 ans de Bons Mayennais, Mayenne Tourisme, avec Laval Tourisme, et la fromagerie Vaubernier se sont associés pour un jeu concours national avec 30 séjours inattendus en Mayenne à gagner.

**Une visibilité nationale avec 3 millions de boîtes de camembert distribuées dans toute la France.**

### **5 JEUX-CONCOURS** DANS LE CADRE DES SALONS

**En partenariat avec les Offices du Tourisme du département.**

Des entrées dans les musées départementaux et des visites de sites touristiques à faire gagner.

### **3 JEUX-CONCOURS** FRANCE BLEU MAYENNE

3 séjours pour 2 personnes à gagner par les auditeurs mayennais

### **1 JEU-CONCOURS** AVEC NOS CURIEUX VOYAGEURS

1 séjour pour 2 personnes à gagner

### **1 JEU-CONCOURS** JEUNES ARCHITECTES

3 séjours pour 2 personnes à gagner



## Le calendrier de l'avent de la Destination Mayenne

En partenariat avec **25 prestataires du territoire**, Mayenne Tourisme a mis en place son premier calendrier de l'avent sur Instagram pour faire gagner un cadeau par jour à sa communauté.

**Plus de 1 500€ de lots** étaient à gagner : des séjours, des repas, des produits locaux, des activités...

**97 006**  
IMPRESSIONS

**7 703**  
INTERACTIONS

**8,45 %**  
TAUX  
D'ENGAGEMENT

**+ 411**  
ABONNÉS  
POUR MAYENNE  
TOURISME

**+ 92**  
ABONNÉS  
EN MOYENNE  
POUR LES PRESTAIRES  
AYANT OFFERT UN LOT

## La newsletter grand public

**1 724**  
NOMBRE  
D'ABONNÉS

**13**  
NEWSLETTERS

**49,15 %**  
TAUX  
D'OUVERTURE  
MOYEN

# Forte visibilité de la Destination Mayenne

## 5 SALONS DU TOURISME

### Salon International du Tourisme à Nantes

22 au 29 janvier 2023

### Salon du tourisme et des activités nature de Lille

27 au 29 janvier 2023

### Salon International du Tourisme à Rennes

27 au 29 janvier 2023

### Salon du Voyage Insolite au Cirque d'Hiver à Paris

10 au 12 mars 2023

### Salon Mondial du Tourisme à Paris

16 au 19 mars 2023

## 3 SALONS SPÉCIALISÉS VÉLOTOURISME

### Fiets en wandelbeurs à Gand

18 et 19 février 2023

### Fiets en wandelbeurs à Utrecht

24 au 26 février 2023

### Bike Brussels à Bruxelles

24, 25 et 26 mars 2023

## 1 SALON HORS TOURISME

### Salon du Bien Vieillir à Laval

6 décembre 2023



# Le pop-up inattendu Destination Mayenne s'invite à Paris

Dans le cadre de la stratégie de développement de la destination touristique, la Destination Mayenne a été invitée à Paris avec un Pop-up inattendu implanté au cœur du quartier du Marais. Le pop-up, ouvert du 3 au 19 novembre, était l'occasion de valoriser la destination touristique et les savoir-faire mayennais.

Une opération menée en partenariat avec le réseau des Offices de tourisme, notamment Laval Tourisme pour la partie boutique, l'UMIH, le réseau Bienvenue à la ferme.



- showroom
- espace touristique
- expo photo
- boutique
- animations

## PLUS DE 82 PARTENAIRES ENGAGÉS

**60**  
PRESTATAIRES  
RÉFÉRENCÉS DANS  
LA BOUTIQUE

**9**  
INTERCOS  
REPRÉSENTÉES VIA  
LEURS SERVICES ET  
OFFICES DU TOURISME

**23**  
PARTENAIRES  
PRÉSENTS POUR  
DES ANIMATIONS  
DONT 11 SANS  
PRODUIT DANS  
LA BOUTIQUE

**1**  
PARTENARIAT  
PRESSE  
FRANCE BLEU  
MAYENNE

**1**  
PARTENAIRE  
LOGISTIQUE  
LE CONSEIL  
DÉPARTEMENTAL

## PLUS DE 400 RÉFÉRENCES PRODUITS PROCHES DU 100 % MADE IN MAYENNE



# 11,7 MILLIONS IMPRESSIONS / VUES

## CAMPAGNE DE COMMUNICATION

### AFFICHAGE DIGITAL 2M<sup>2</sup> JCDECAUX

17 jours sur 5 écrans sur le contour du quartier des Marais

**242 987**  
IMPRESSIONS

### AFFICHAGE DIGITAL 2M<sup>2</sup> MÉDIA GARES

17 jours sur 11 écrans les plus impactants de l'accès métro à la Gare Montparnasse

**5,6 MILLIONS**  
IMPRESSIONS

### AFFICHAGE QUAI MÉTRO MÉTROBUS

14 jours sur les quais métro :  
Chemin Vert (Ligne 8)  
Hôtel de Ville (Ligne 11)  
République (Ligne 9)

**3 MILLIONS**  
IMPRESSIONS



### AFFICHAGE BUS MÉTROBUS

3 grands arrières de bus électriques adhésifs (ligne 96)

**452 776**  
IMPRESSIONS

### ACHAT D'ESPACES PRINT 20 MINUTES

Une pleine page diffusée à Paris - Ile-de-France

**914 000**  
IMPRESSIONS

### PRESSE

1 dossier de presse envoyé à 546 journalistes et 1 point presse

**1**  
LIVE DE 2H DE FRANCE BLEU  
MAYENNE EN DIRECT DU  
POP-UP

**11**  
RETOMBÉES  
PRESSE

### RÉSEAUX SOCIAUX INSTAGRAM, FACEBOOK, LINKEDIN, X

**1 305 932**  
IMPRESSIONS

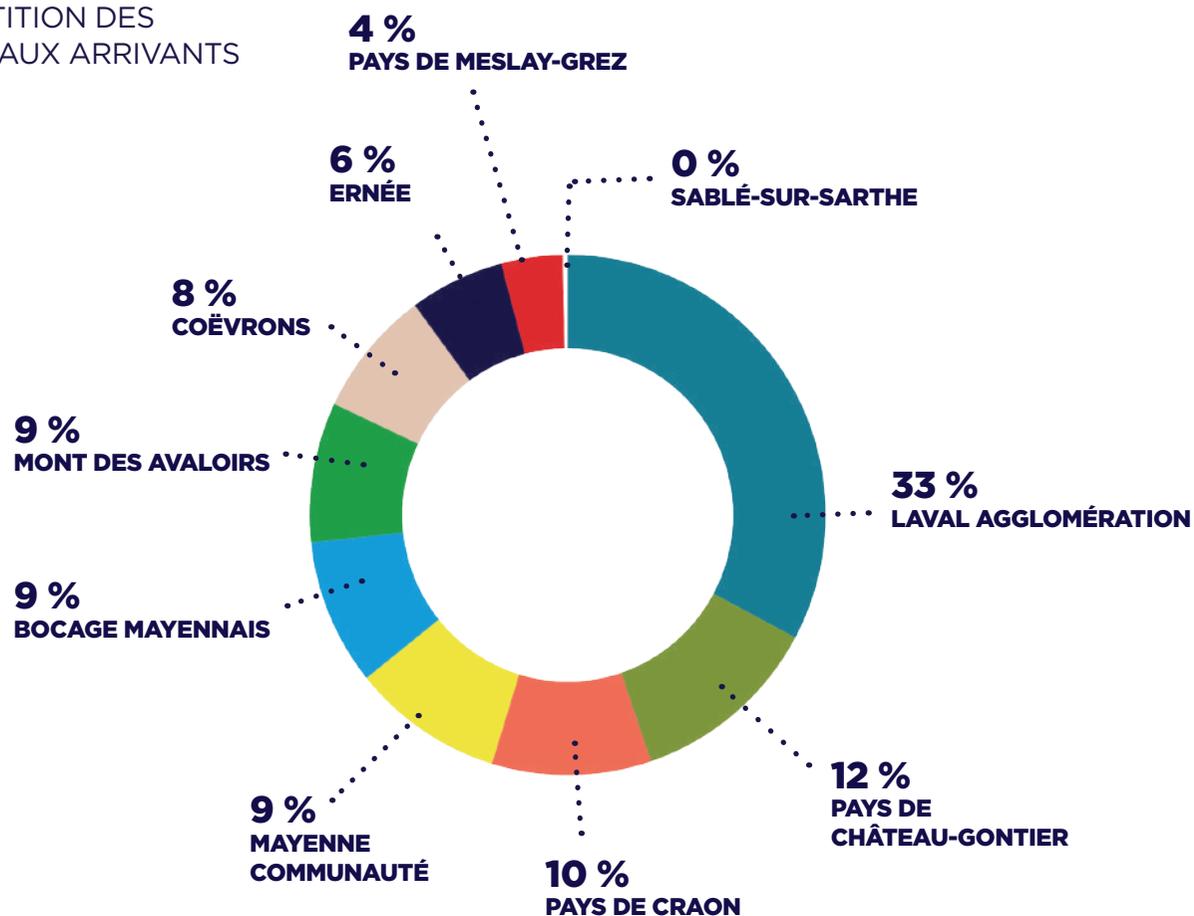
### LANDING PAGE SUR LES SITES GRAND PUBLIC ET PRO

**4 000**  
VUES

# 1 012 kits d'accueil envoyés aux nouveaux habitants

- 8,33 %

RÉPARTITION DES  
NOUVEAUX ARRIVANTS



INDICATEURS  
DU MAY'N PASS

**620**

ENVOYÉS  
DEMANDE VIA LE  
FORMULAIRE DU  
SITE WEB DE  
MAYENNE TOURISME

72 % DE MAYENNAIS

**227**

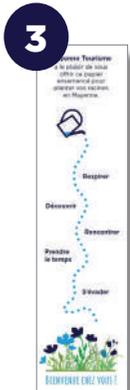
DISTRIBUÉS PAR LES  
OFFICES DE TOURISME

56 % DE MAYENNAIS

Depuis janvier 2021, les nouveaux arrivants, qui résidaient hors du département et qui viennent s'installer en Mayenne, reçoivent un kit de bienvenue.

Le kit d'accueil comporte :

1. Un flyer May'N Pass
2. Une carte postale La Mayenne c'est là
3. Un marque-page ensemençé
4. Une carte touristique
5. Un magazine de la Destination Mayenne



"La Mayenne, c'est là"

Visuel créé par Mayenne Tourisme en 2022 pour répondre à une question qui revient souvent : "C'est où la Mayenne ?".

Le visuel est devenu rapidement viral sur les réseaux sociaux.

À la demande d'habitants, le visuel s'est décliné en **carte postale** et en **cartes postales à colorier** pour les enfants.

Les cartes sont diffusées dans les Offices de Tourisme.

**+ 200 000**  
**IMPRESSIONS SUR**  
**LES RÉSEAUX SOCIAUX**  
**DEPUIS 2022**

# La Mayenne, un voyage inattendu

## 2 CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Du 17 janvier au 6 février 2023

### À 1h15 de Paris en TGV

### Réservez dès maintenant sur

### mayenne-tourisme.com

#### OBJECTIFS :

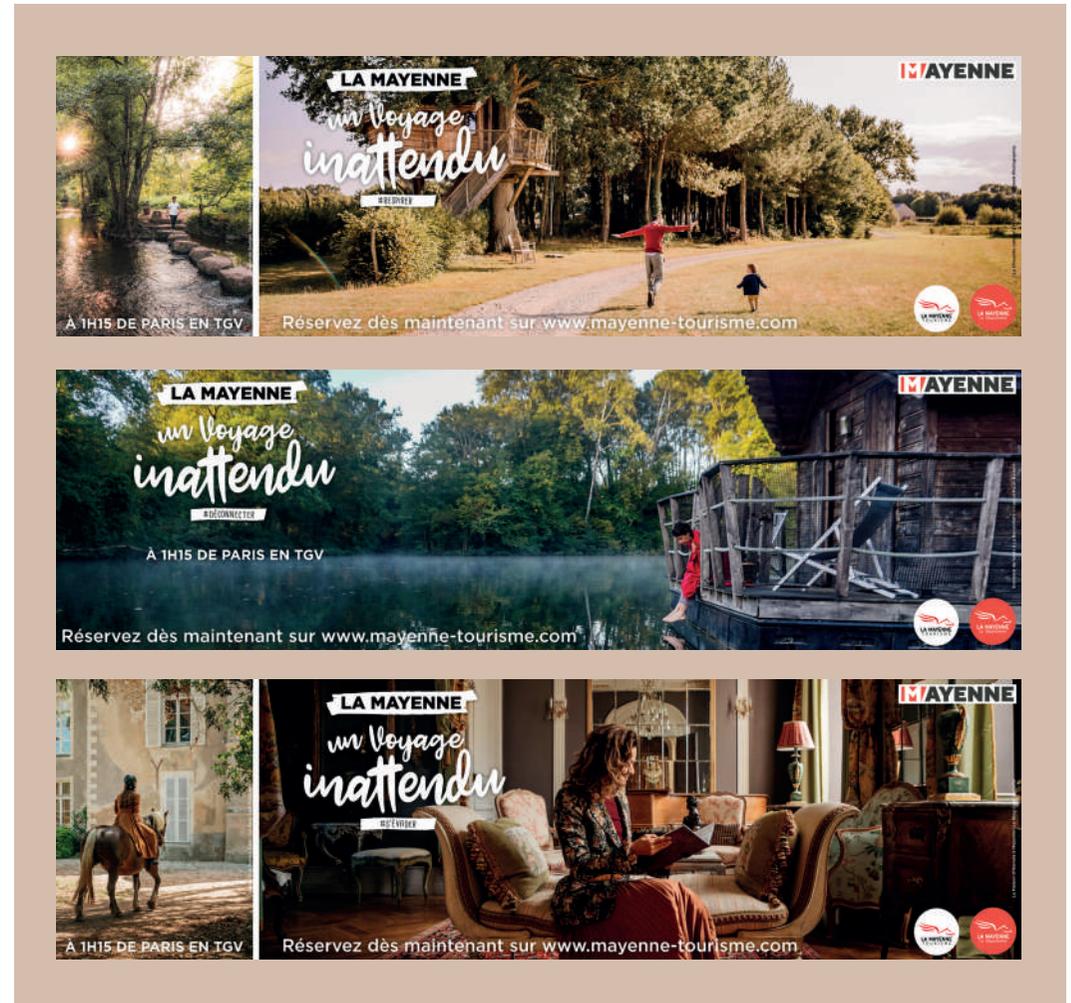
- ▶ Booster les réservations de séjour en Mayenne au printemps auprès de clientèles parisiennes et en transit venant du nord de la France ;
- ▶ Valoriser les hébergements insolites et haute gamme de la destination.

#### LA MAYENNE S’AFFICHE À LA GARE MONTPARNASSE

Les voyageurs ont pu découvrir au-dessus des quais 3 visuels d’hébergements haute de gamme et insolites les incitant à venir s’évader, respirer et déconnecter en Mayenne.

#### LES CANAUX DE DIFFUSION :

- ▶ Une landing page sur [mayenne-tourisme.com](http://mayenne-tourisme.com)
- ▶ Réseaux sociaux
- ▶ Newsletter



#### PRÈS D’UNE CENTAINE D’HÉBERGEMENTS RÉSERVABLES EN LIGNE

Cabanes perchées ou flottantes, chambres d’hôtes au château ou à la ferme pour les duos, familles, amis... tous sont réservables sur les plateformes commerciales (Booking, Airbnb, Expedia etc.).

En plus des hébergements, des expériences, activités, sites de visites, restaurants sont proposés pour compléter le séjour.

Du 1<sup>er</sup> avril au 10 août 2023

## La Mayenne, une destination de slow tourisme dynamique

### OBJECTIFS :

- ▶ Accompagner les professionnels du tourisme ;
- ▶ Développer la lisibilité de la Destination Mayenne ;
- ▶ Montrer que la Mayenne est une destination de slow tourisme dynamique.

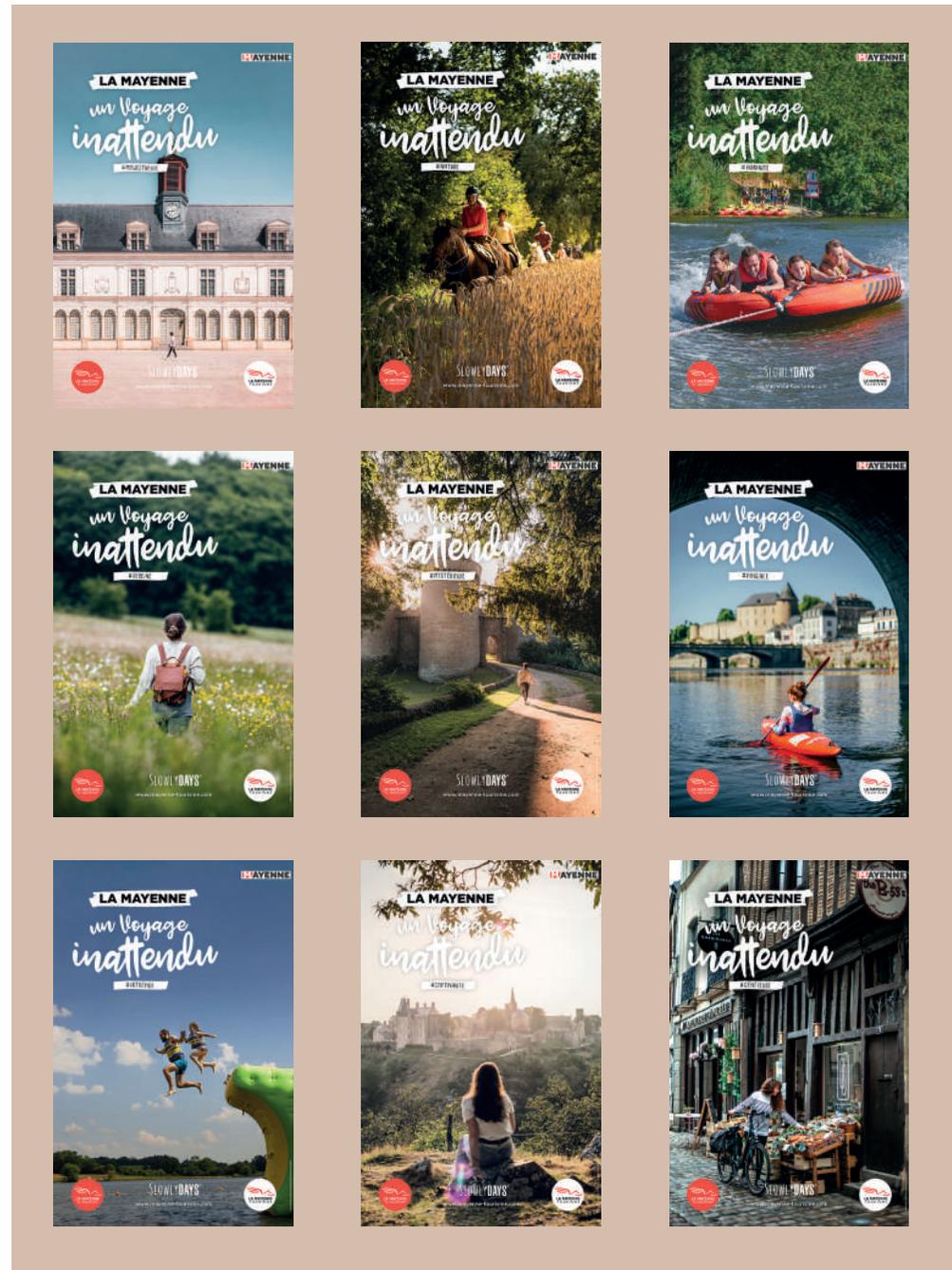
### LA CAMPAGNE SE COMPOSE DE :

- ▶ 9 visuels ;
- ▶ Une série de 7 vidéos sur les activités de plein air (VTT, bouée tractée, ski nautique, paddle, catamaran, planche à voile et wakeboard) ;
- ▶ un film de 45 secondes ;
- ▶ un spot pub de 20 secondes.

### UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION À 360°

sur un périmètre géographique comprenant le grand quart ouest de la France incluant la région parisienne ainsi que les Hauts-de-France.

- ▶ Presse digitale régionale et nationale ;
- ▶ Presse print dans le mag ELLE été ;
- ▶ Sponsoring sur réseaux sociaux ;
- ▶ Sites web destinés aux familles ;
- ▶ Affichage 2m<sup>2</sup> en centre-ville .
- ▶ Télévision sur France 2, France 3 et France 5 ;
- ▶ Radio sur France Bleu.



# 24 MILLIONS IMPRESSIONS

SUR LES 2 CAMPAGNES DE COMMUNICATION 2023

+ 26,32 %

## AFFICHAGE TOILES GARE MONTPARNASSE

pendant 3 semaines du  
17 janvier au 6 février

**9 481 934**  
IMPRESSIONS

## AFFICHAGE URBAIN

au cœur de grandes villes  
pour une population urbaine,  
active en désir d'évasion et  
de nature retrouvée : Angers,  
Rennes, Rouen, Caen et  
Nantes.

**1 117 871**  
IMPRESSIONS

## TV SEGMENTÉE SUR FR2, FR3 ET FR5 + REPLAY SUR FRANCE TV

**Spot publicitaire de 20 sec.**  
diffusé sur en Ile-de-France,  
Bretagne, Normandie et Pays  
de Loire  
Cible : 25-59 ans

**468 002**  
IMPRESSIONS

## CAMPAGNE DIGITALE SUR DES MÉDIAS PRESSE RÉGIONALE ET NATIONALE

### KIDIKLIK RÉGION ET NATIONAL

Cible familles  
avec enfants

**642 664**  
IMPRESSIONS

### ADDITI - GROUPE OUEST FRANCE

Régie display,  
programmatische  
en Pays de Loire,  
Normandie,  
Bretagne, Lille,  
Dunkerque,  
Amiens, Lyon  
et Bordeaux et  
départements :  
95, 78, 91, 76

**2 617 565**  
IMPRESSIONS

## ACHAT D'ESPACES PRINT

**Une pleine page dans  
ELLE** durant l'été en Pays-  
de-Loire et Bretagne sur  
7 hebdomadaires (avec 3  
visuels différents)

**513 000**  
IMPRESSIONS

## RADIO FRANCE BLEU

**Spot publicitaire de 20 sec.**  
260 messages sur 1 semaine  
en Bretagne, Pays de Loire,  
Normandie, Hauts de France,  
Touraine, Ile-de-France

**4 022 300**  
IMPRESSIONS

## SPONSORING RÉSEAUX SOCIAUX

INSTAGRAM, FACEBOOK, X

dans les grandes  
agglomérations + 1<sup>ère</sup>  
couronne : Lille, Rennes,  
Nantes, Angers, Tours, Le Mans,  
Caen, Rouen, Bordeaux, Paris  
et Lyon

**2 278 637**  
IMPRESSIONS

### LE BON COIN

en Ile-de-France,  
Bretagne et Pays  
de Loire

**3 200 740**  
IMPRESSIONS





**Agence départementale de développement touristique**

84 Avenue Robert Buron

53000 LAVAL

Tél. : 02 43 53 18 18

info@mayenne-tourisme.com

**mayenne-tourisme.com**



**#destinationmayenne**

**#slowlydays**

