

BILAN TOURISTIQUE EN MAYENNE

OBSERVATOIRE DU TOURISME • 2024



Méthodologie et définitions

Orange Flux Vision

Flux Vision Tourisme est une solution développée par Orange Business et coconstruite avec le réseau des ADT/CDT.

Cette solution propose de convertir les données mobile Orange (en accord avec la CNIL) en indicateurs de fréquentation et de déplacement. Ces données sont anonymisées, redressées en fonction du taux d'équipement mobile et des parts de marchés d'Orange.

La Mayenne est découpée en 5 territoires d'observation :

- La « Haute Mayenne » : composée des Communautés de Communes de Mayenne, de l'Ernée et du Bocage Mayennais
- Laval Agglomération
- La Communautés de Communes des Coëvrons
- La Communautés de Commune du Mont des Avaloirs
- Le « Sud-Mayenne » : composé des Communautés de Communes de Château-Gontier, de Craon et de Meslay-Grey

eSPRIT

eSPRIT est une base de données touristiques régionale ouverte aux professionnels, aux institutionnels et aux Offices de Tourisme des Pays de la Loire.

Définitions

Touriste : personne séjournant en Mayenne, non résidente sur le département et ayant réalisé un maximum de 4 séjours en Mayenne au cours des 8 dernières semaines d'observation.

Nuitée : est comptabilisée comme nuitée toute personne présente plus de 2 heures consécutives sur sa zone majoritaire entre minuit et 6 heures du matin.

Excursionniste : personne présente plus de 2 heures en Mayenne, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente au maximum 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Étranger : personne ayant une adresse de facturation dans un autre pays que la France

2024, une année contrastée pour le tourisme en Mayenne.

En 2024, les nuitées sont en baisse de 3 % sur l'année 2024 tout comme le nombre de touristes. Les facteurs qui expliquent cette baisse sont multiples.

Premièrement, la météo capricieuse de l'année n'a pas incité au tourisme en France, la Mayenne ne fait pas exception.

Deuxièmement, le contexte politique en France, notamment la dissolution de l'Assemblée nationale et les élections du 30 juin et du 7 juillet ont retardé le début la saison touristique. Le recul de la fréquentation étrangère sur l'année a aussi eu un impact sur la fréquentation touristique de l'année.

Malgré cela, les premiers mois de l'année marquent une progression de la fréquentation jusqu'au mois d'avril moins bon que 2023. Le weekend de l'ascension qui a coïncidé avec le 8 mai a donné la possibilité de profiter d'un weekend de 5 jours. Sur ces 5 jours, on observe + 51 % de nuitées par rapport à 2023. La fin d'année a également été l'occasion de maintenir des niveaux de fréquentation légèrement supérieurs à 2023.



Belvédère du Mont des Avaloirs à Pré-en-Pail-Saint-Samson © Alexandre Lamoureux - Mayenne Tourisme

Tour d'horizon des chiffres clés de la Mayenne

OBSERVATOIRE DU TOURISME • 2024



Tour d'horizon des chiffres clés de la Mayenne

304 440
habitants

5 175
km² de superficie

240
communes

9
EPCI

8
Offices
de Tourisme



1
Plus Beau Village de France
Sainte-Suzanne

1
Plus Beau Détour de France
Château-Gontier-sur-Mayenne

7
Petites Cités de Caractères®
Saulges - Sainte-Suzanne - Chailland -
Saint-Denis-d'Anjou - Lassay-les-Châteaux -
Parné-sur-Roc - Saint-Pierre-sur-Erve

2
Ville et Pays d'Art et d'Histoire
Laval
Coëvrons - Mayenne

Poids économique du tourisme en Mayenne



Hôtel Le Pilori à Evron © leblogcashpistache - Mayenne Tourisme



10 000
lits touristiques
marchands

SOURCE : eSPRIT 2024



3.5 K
emplois liés
au secteur touristique



460
Emplois en
hébergement



68
Emplois en agence
de voyage



2 300
Emplois en
restauration



660
Emplois en
loisirs

SOURCE : FRANCE TOURISME OBSERVATION

Fréquentation touristique en Mayenne

OBSERVATOIRE DU TOURISME • 2024



Principaux indicateurs de fréquentation

SOURCE : FLUX VISION - ORANGE BUSINESS



8,5 millions
de visiteurs
(- 3 % vs 2023)

2,4 millions
de touristes
(- 2 % vs 2023)

6,1 millions
d'excursionnistes
(présence > 4h)
(- 3 % vs 2023)



5,16 millions
de nuitées marchandes
et non marchandes
(- 3 % vs 2023)



2,1 jours
Durée de séjour moyenne
(= vs 2023)

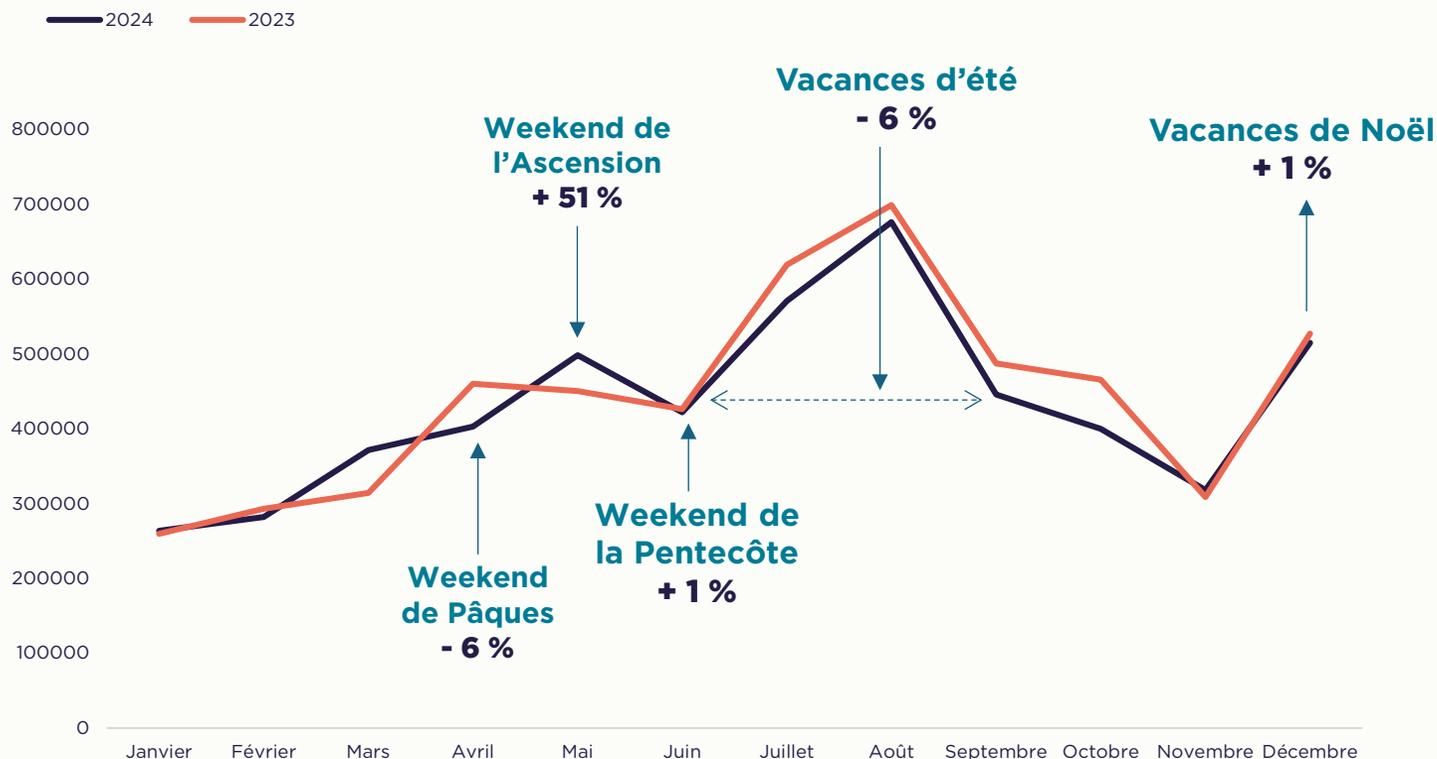
2 jours
Durée de séjour
moyenne Française
(= vs 2023)

2,9 jours
Durée de séjour
moyenne étrangère
(= vs 2023)

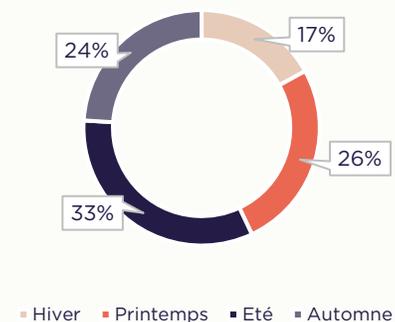
5,16 millions de nuitées en Mayenne (- 3 % vs 2023)

SOURCE : FLUX VISION - ORANGE BUSINESS

Évolution des nuitées touristiques du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 par rapport à 2023



Répartition des nuitées touristiques extra-départementales par saison en 2024



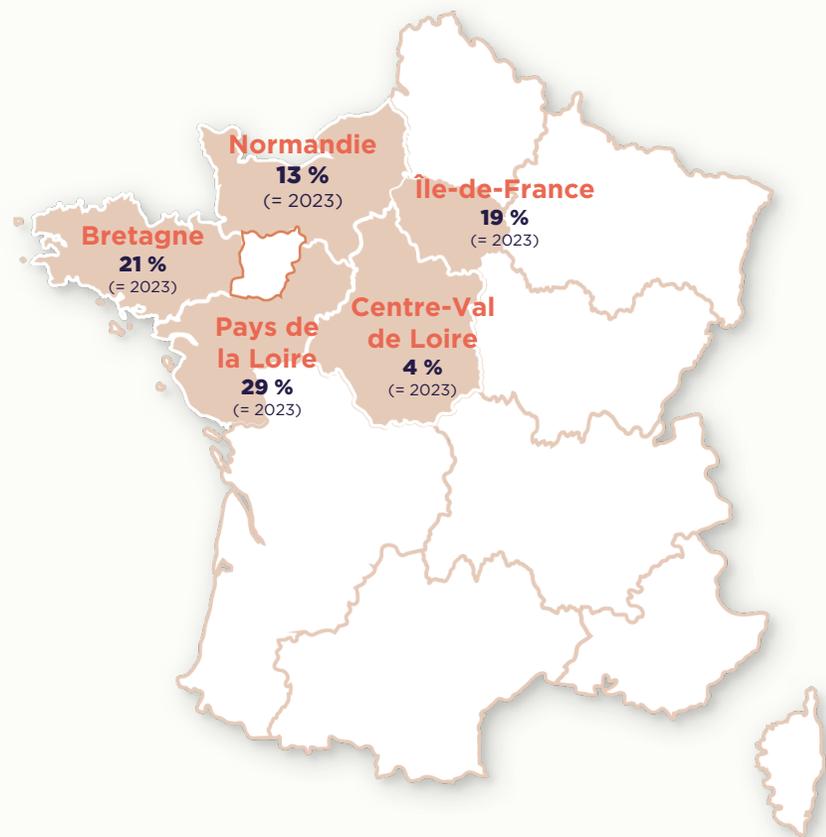
Après une année 2023 record, l'année 2024 marque un recul de 3 % du nombre de nuitées extra-départementales en Mayenne. Cette baisse est due à une météo majoritairement maussade en avril et en juin. L'inflation, le pouvoir d'achat et des élections législatives anticipées ont aussi réfréné la fréquentation touristique.

À noter, le weekend de l'ascension montre une progression de 51 % des nuitées sur la période par rapport à 2023 notamment grâce à la succession de deux jours fériés avant un weekend.

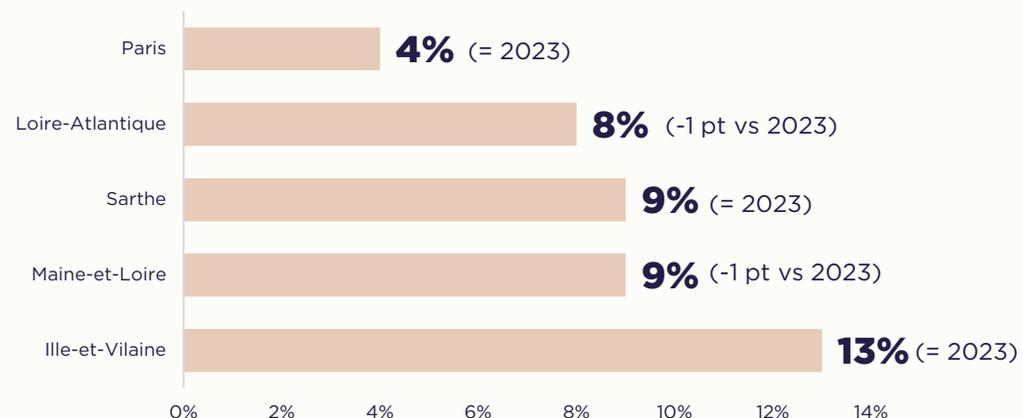
67 % de nuitées françaises en Mayenne (-1 pts vs 2023)

SOURCE : FLUX VISION - ORANGE BUSINESS

Principales clientèles françaises par région d'origine



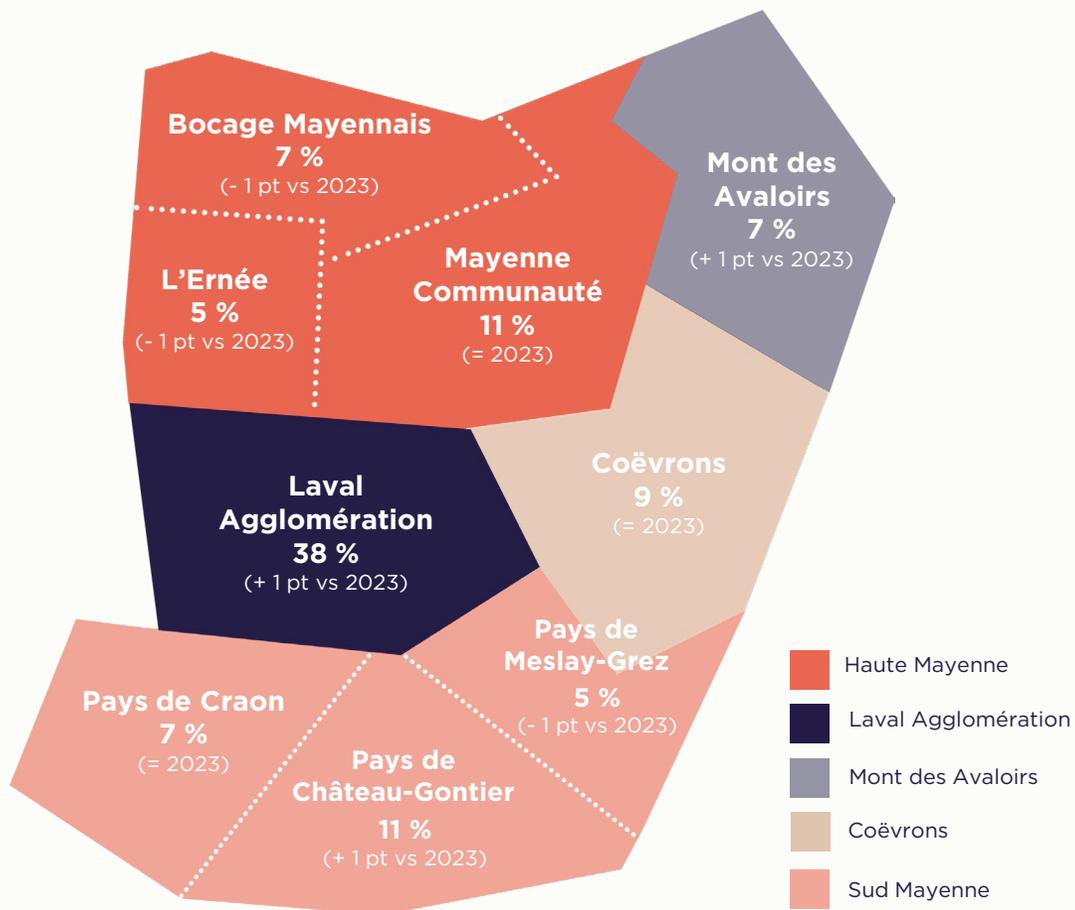
Principales clientèles françaises par département d'origine



Les clientèles touristiques de la Mayenne sont principalement issues des départements et régions proches de celle-ci. On observe une stabilité dans la provenance de ces clientèles bien que les touristes issus de Loire-Atlantique et du Maine-et-Loire ont été moins présents qu'en 2023 (- 1 pt vs 2023).

Répartition des nuitées touristiques en Mayenne par territoire touristique en 2024

SOURCE : FLUX VISION - ORANGE BUSINESS



La Préhouillère à Bouère © Pascal Beltrami - Mayenne Tourisme

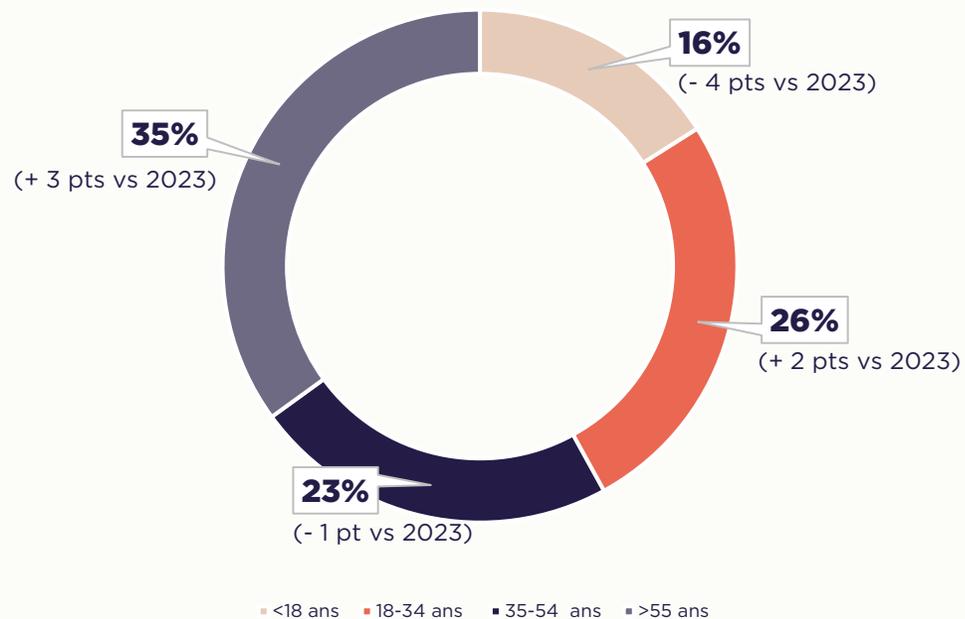
En 2024, le territoire de la Laval Agglomération a enregistré la majorité des nuitées en Mayenne sur l'année. Un classement qui s'explique par l'importance du tourisme d'affaires sur ce territoire et la concentration d'hébergements, notamment d'hôtels.

La Haute Mayenne et le Sud Mayenne complètent ce portrait du territoire. À savoir que cette répartition reste stable dans les années.

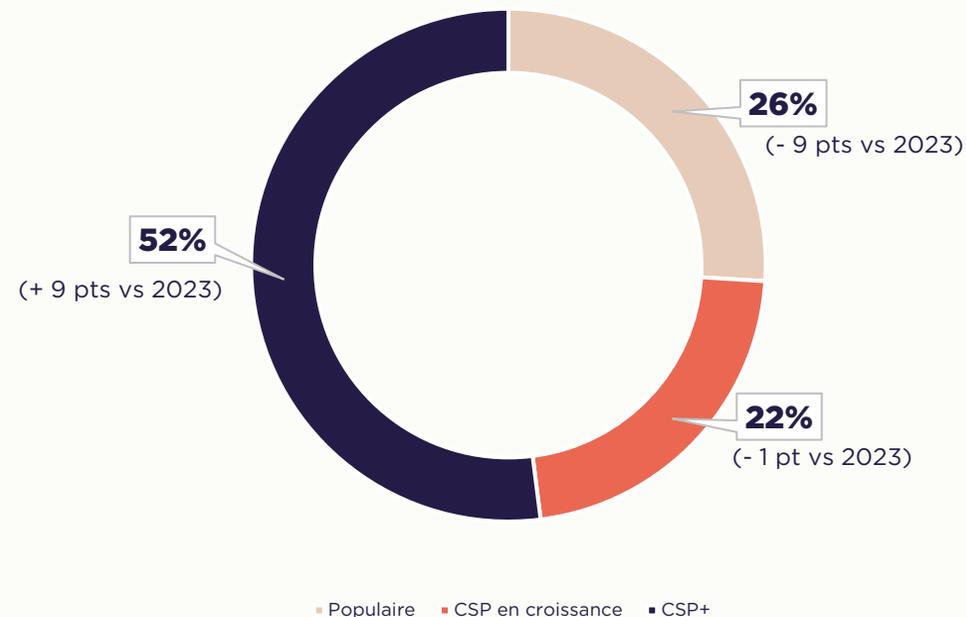
Profils des touristes en Mayenne

SOURCE : FLUX VISION - ORANGE BUSINESS

Répartition de l'âge des touristes



Profil sociologique des touristes

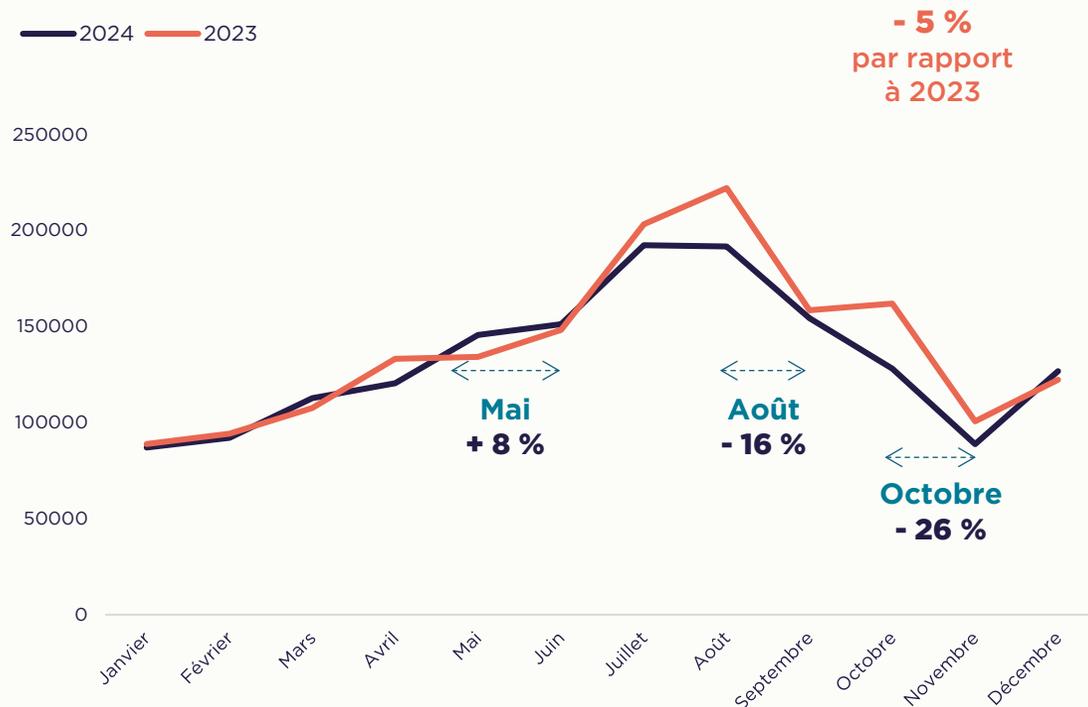


En 2024, on observe des évolutions dans le profil des touristes se rendant en Mayenne. Les différentes campagnes de communication de Mayenne tourisme depuis 3 ans visant à attirer des touristes issues de CSP supérieures portent leurs fruits. Ainsi, on observe une augmentation de 9 points de pourcentage de ces touristes sur l'année 2023. La présence accrue des jeunes actifs (18 - 34 ans) vient renforcer ce constat. Ils sont plus nombreux de 2 points qu'en 2023.

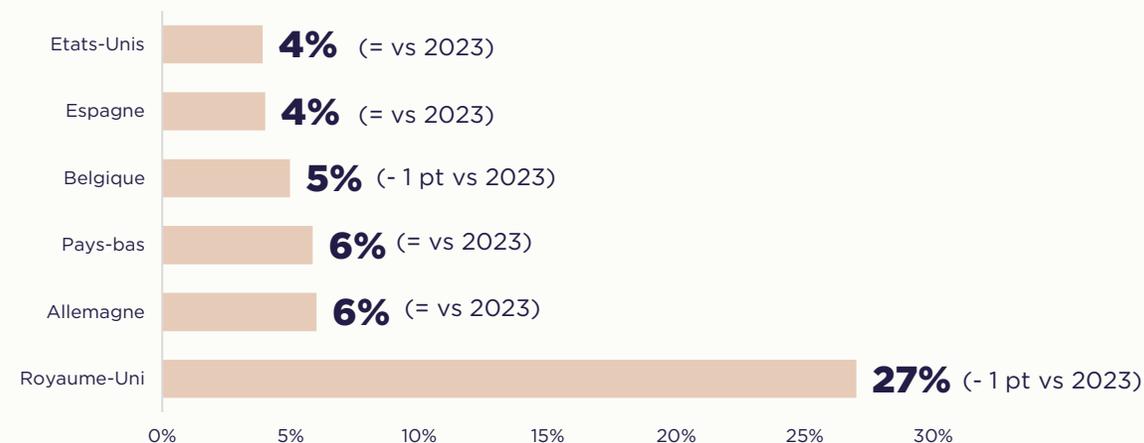
33 % de nuitées étrangères en Mayenne (+1 pt vs 2023)

SOURCE : FLUX VISION - ORANGE BUSINESS

Évolution des nuitées touristiques étrangères du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 par rapport à 2023



Principales clientèles touristiques étrangères par pays d'origine



Les principales clientèles touristiques en Mayenne sont européennes. Celles-ci sont stables et proviennent en majorité des pays limitrophes. Traditionnellement, la clientèle anglaise est majoritaire dans la fréquentation des clientèles étrangères, celle-ci vient pour le patrimoine, les espaces naturels mais aussi du fait d'une diaspora anglaise importante dans le grand-ouest. Les marchés allemands et Benelux représentent également une part importante des touristes présents en Mayenne notamment par une appétence particulière de ces clientèles pour les espaces de pleine nature et l'itinérance. Il est à noter que d'autres nationalités réalisent des nuitées en Mayenne mais celles-ci n'apparaissent pas dans ce bilan car le caractère touristique des nuitées n'est pas avéré pour l'ensemble du volume de nuitées, on peut penser par exemple aux travailleurs qui viendraient d'Europe de l'Est travailler en Mayenne.

Fréquentation à la journée en Mayenne

OBSERVATOIRE DU TOURISME • 2024



Indicateurs de la fréquentation à la journée

SOURCE : FLUX VISION - ORANGE BUSINESS

Nombres d'excursions extra-départementales en 2024

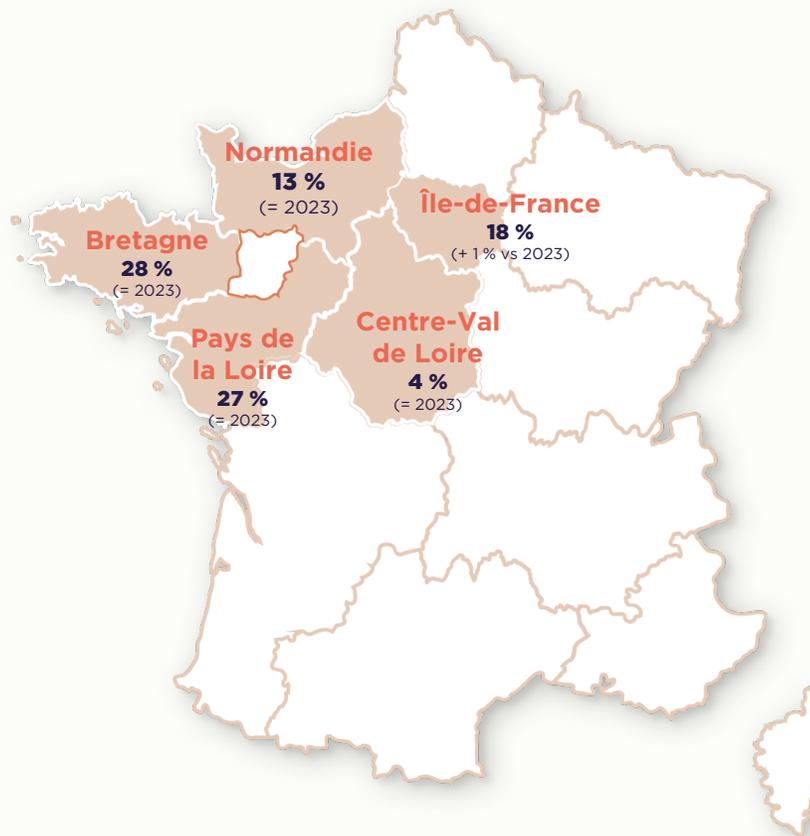


11,9 millions
(présence > 2h)
(- 2 % vs 2023)

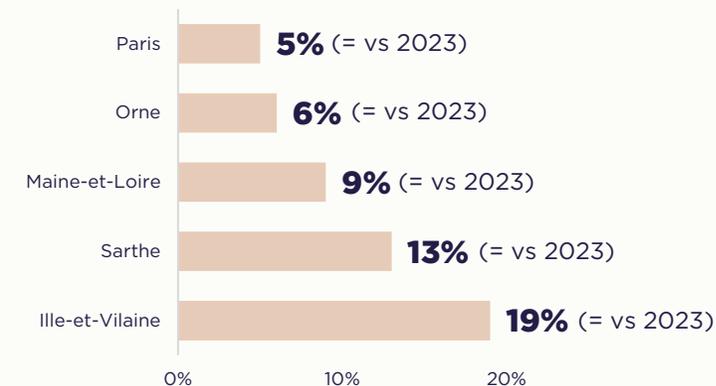
6,1 millions
restent > 4h
(- 3 % vs 2023)

51 %
restent 4h ou plus en 2024
(- 1 pt vs 2023)

Provenance des excursionnistes français par région d'origine



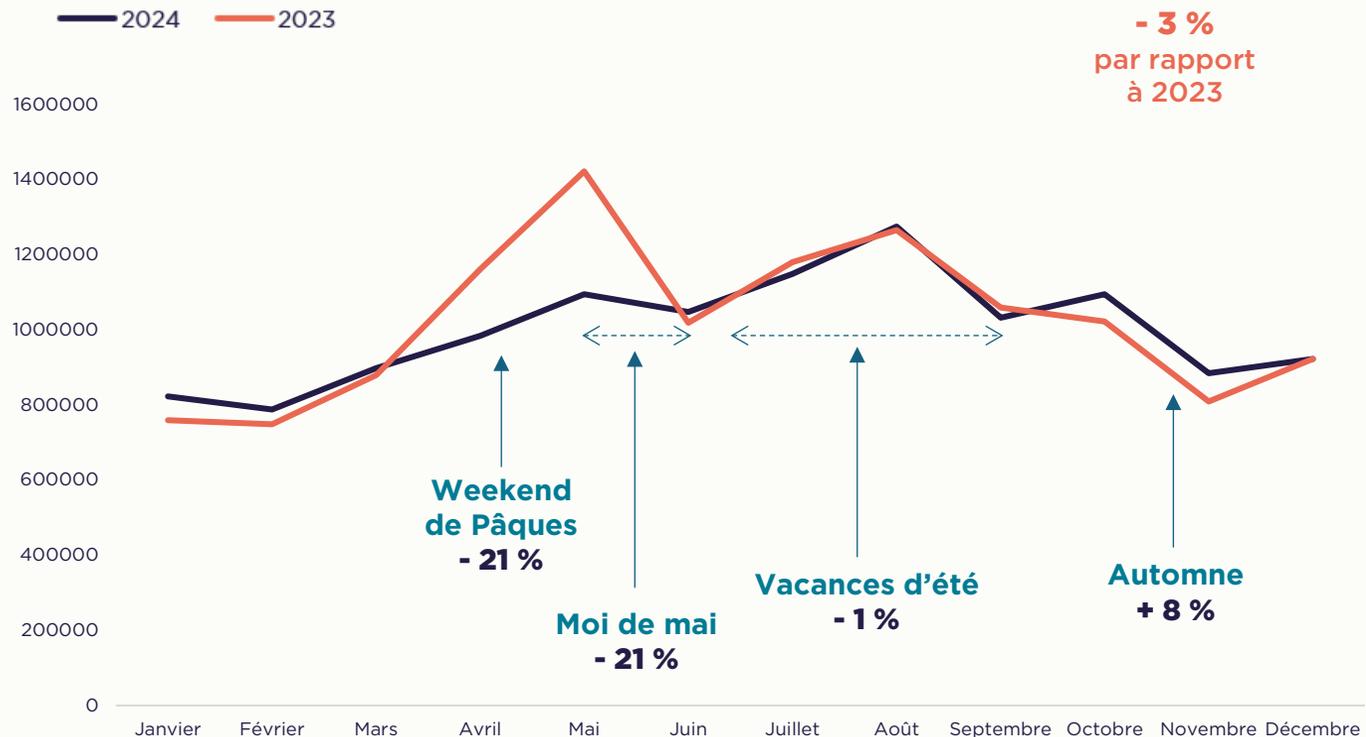
Principales clientèles françaises par département d'origine



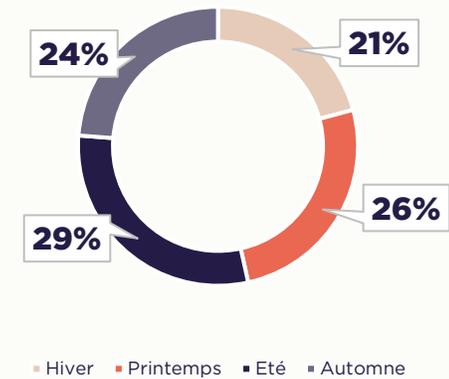
Fréquentation à la journée en Mayenne

SOURCE : FLUX VISION - ORANGE BUSINESS

Évolution des excursions extra-départementales du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 par rapport à 2023



Répartition des excursions extra-départementales par saison en Mayenne en 2024



Les excursionnistes ont été moins nombreux qu'en 2023 (- 3 %) qui avait été une année de référence notamment grâce aux mois d'avril et de mai. Pour le mois de mai, la baisse du nombre d'excursions peut être expliquée par l'augmentation du nombre de nuitées du fait d'un weekend de 5 jours grâce aux différents jours fériés. Les mois d'été et d'automne permettent à l'année de rester assez stable.

Tout comme les touristes, les excursions ont été affectées par la météo défavorable et le contexte politique qui n'ont pas favorisé les déplacements en Mayenne.

Fréquentation des sites de visite

OBSERVATOIRE DU TOURISME • 2024





Musée Robert Tatin à Cossé-le-Vivien © French Wanderers - Mayenne Tourisme

332 600 visiteurs (- 6 % vs 2023)

SOURCE : eSPRIT; eSTART; ENQUÊTE LIEU DE VISITE 2024



Top 10 des sites de visite

Nombre de visiteurs en 2024

1	Refuge de l'Arche Château-Gontier-sur-Mayenne	72 183 - 19 % vs 2023
2	Musée de Préhistoire - Grottes de Saulges Saulges	45 693 - 16 % vs 2023
3	MANAS Musée d'Art Naïf et d'Arts Singuliers Laval	43 752 - 13% vs 2023
4	ZOOM - Centre de culture scientifique, technique et industrielle Laval	40 914 + 11% vs 2023
5	Musée Robert Tatin Cossé-le-Vivien	40 105 +3 % vs 2023
6	Jardins des Renaudies Colombiers-du-Plessis	20 142 = vs 2023
7	Musée archéologique départemental Jublains	20 007 +16 % vs 2023
8	Musée du Château de Mayenne Mayenne	18 578 - 16 % vs 2023
9	CIAP du Château de Sainte-Suzanne Laval	16 525 - 6 % vs 2023
10	La Cité du Lait Laval	14 725 + 7 % vs 2023



E-Réputation de la Mayenne

OBSERVATOIRE DU TOURISME • 2024



E-Réputation de la Mayenne

SOURCE : FAIRGUEST

Fairguest est un outil qui observe plus de 20 plateformes d'avis dans le monde. Il permet de suivre et d'analyser les avis déposés par les vacanciers à la fin de leur séjour. Il permet aux professionnels éligibles de monitorer leurs avis issus de plusieurs plateformes afin d'y répondre plus facilement.



Domaine le Frichebeau - Sace - © Marie Morin - @perspectivesdevoilage- Mayenne Tourisme

Retrouvez les chiffres clés du tourisme en Mayenne

mayenne-tourisme-pro.com



Agence départementale de développement touristique
84 Avenue Robert Buron
53 000 LAVAL
Tél. 02 43 53 18 18
observatoire@mayenne-tourisme.com
www.mayenne-tourisme.com

