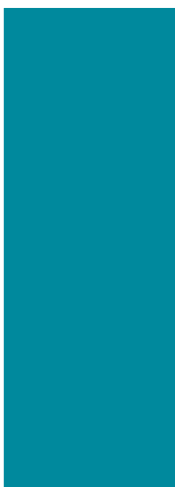
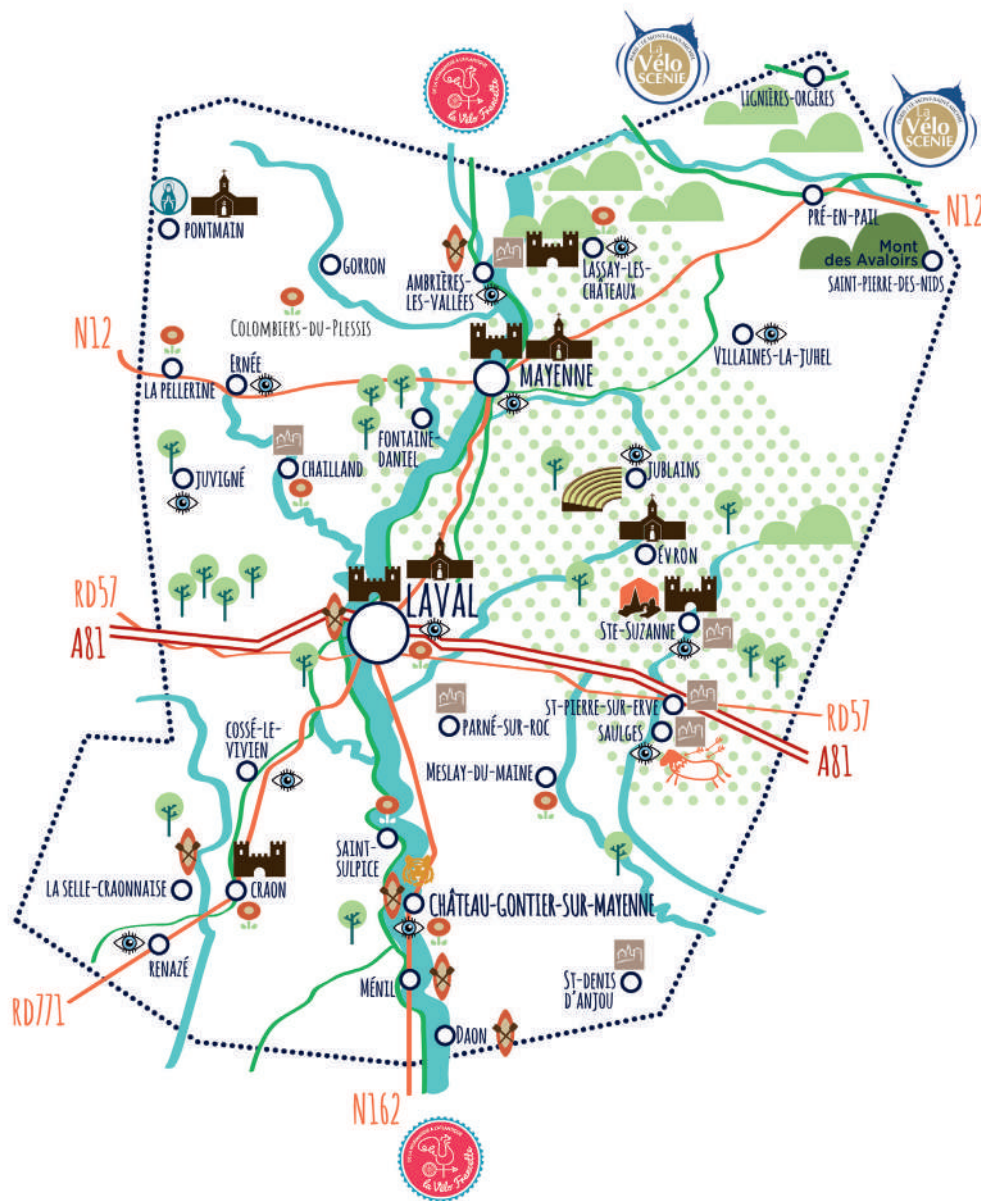




DESTINATION
Mayenne

**RAPPORT D'ACTIVITÉ
2024**





	Route		Grotte
	Autoroute		Musée
	Fleuve / Rivière		Parc zoologique
	Bois		Parc et Jardin
	Mont		Cité Mariale
	Itinéraire vélo		Départ canoë-kayak
	Pays d'Art et d'Histoire		Petite Cité de Caractère®
	Château		Un des Plus Beaux Villages de France
	Basilique		La Vélo Francette®
	Site gallo-romain		La Véloscénie®

**La Mayenne,
c'est là.**



304 440
HABITANTS

5 175
KM² DE
SUPERFICIE

240
COMMUNES

8
OFFICES
DE TOURISME

9
EPCI



Joël BALANDRAUD
Président

Édito

L'année 2024 s'est révélée contrastée pour le tourisme en Mayenne. Moins favorable que 2023 sur le plan de la fréquentation, elle a été marquée par une météo capricieuse, un contexte politique complexe et un recul de la clientèle étrangère. Pourtant, certains temps forts ont démontré tout le potentiel de notre territoire : le pont de l'Ascension (+51 % de nuitées), mais aussi l'accueil de la Mad Jacques et ses 400 cyclotouristes – les célèbres "jacquots" – venus explorer la Mayenne autrement, à la force des mollets et dans la bonne humeur.

Dans un tout autre registre, les Jeux Olympiques de Paris ont permis une formidable mise en lumière de nos sportifs mayennais à travers une campagne inspirante, incarnée et fédératrice. Ces moments ont renforcé notre fierté collective et contribué à renforcer l'image d'une Mayenne dynamique, accessible et engagée.

Au-delà des événements, 2024 a confirmé la solidité et la pertinence du travail conduit par Mayenne Tourisme : accompagnement des porteurs de projets, promotion de la destination, observation fine des données, valorisation de notre art de vivre. Les clientèles évoluent, nos actions aussi.

Enfin, 2024 aura été une année charnière. L'agence se prépare à élargir son champ d'action pour devenir, en 2025, une véritable agence d'attractivité globale. Ce changement de périmètre, en cours de formalisation, reflète une conviction forte : tourisme, accueil de nouveaux talents, culture et qualité de vie sont indissociables.

Ce chemin, nous le prendrons ensemble. Avec ambition, cohérence et passion.

Rapport d'activité 2024

Directeur de la publication :
Joël Balandraud

Responsable de la publication :
Salima Benichou

Photos de couverture :
Achile De Lievre, Hellolaroux,
2BS - Image & Drone - Instapades Studio

Mise en page :
Mayenne Tourisme

Impression :
Reprographie du Conseil départemental
de la Mayenne

Rapport d'activité 2024
Publication de l'Agence départementale
de développement touristique
MAYENNE TOURISME
84 avenue Robert Buron - 53000 Laval
Tél. : 02 43 53 18 18
info@mayenne-tourisme.com
Parution : mai 2025

www.mayenne-tourisme.com

3 Édito



15 Contribuer à faire du tourisme une économie durable en Mayenne

5 L'Agence départementale du tourisme de la Mayenne



26 Assurer un marketing de destination pour développer l'attractivité

9 Faits saillants et chiffres clés



50 Slowlydays®, une marque incarnée par les gens d'ici



L'Agence départementale du tourisme de la Mayenne

Les instances

Le Conseil d'Administration

Jean-Marc ALLAIN,
Conseiller départemental et
Vice-président en charge du tourisme de
la Communauté de Communes du Bocage
Mayennais

Joël BALANDRAUD,
Vice-président du Conseil départemental,
canton d'Évron et Président de la
Communauté de Communes des Coëvrons

Dorine BALLOCHE,
Vice-présidente en charge du tourisme de
la Communauté de Communes du Pays de
Craon

Bruno BERTIER,
Conseiller départemental, canton de Laval
et Vice-président de Laval Agglomération

Frédéric BORDELET,
Vice-président en charge du tourisme de
Mayenne Communauté

Catherine CAUCHOIS,
Présidente de l'association 4 pa(s)

Bruno DARRAS,
Vice-président en charge du tourisme de la
Communauté de Communes de l'Ernée et
Maire de Chailland

Nadège DAVOUST,
Conseillère départementale, canton
de Laval et Vice-présidente de Laval
Agglomération

Loïc DE POIX,
Vice-président en charge du tourisme de la
Communauté de Communes du Mont des
Avaloirs

Dominique DE VALICOURT,
Conseillère départementale, canton
de Château-Gontier-sur-Mayenne et
Vice-présidente en charge du tourisme de
la Communauté de Communes du Pays de
Château-Gontier

Clément DRUGEOT,
Président des Gîtes de France
de la Mayenne

Gérard DUJARRIER,
Vice-président du Conseil départemental,
canton de Lassay-les-Châteaux

Michel GALVANE,
Vice-président en charge du tourisme de la
Communauté de Communes des Coëvrons

Nicolas GICQUEL,
Directeur de Laval Tourisme

Mathieu GRANDET,
Directeur du Musée du Château
de Mayenne

Alain GUEGUEN,
Membre de la FFRandonnée 53

Cédric HUARD,
Président des Logis de la Mayenne

Eric JOUANEN,
Secrétaire général de l'UMIH

Benoît LION,
Conseiller départemental, canton de
Château-Gontier-sur-Mayenne et Président
de Mayenne Culture

Eric MORAND,
Administrateur de Laval Tourisme

Christelle MOUSSAY,
Conseillère départementale, canton de
Villaines-la-Juhel

Patrick PÉNIGUEL,
Vice-président en charge du tourisme de
Laval Agglomération

Benoît PIQUET,
Co-président de l'association Loisirs et
Séjours

Olivier RICHEFOU,
Président du Conseil départemental de la
Mayenne

Sylvain ROUSSELET, Conseiller
départemental, canton de Meslay-du- Maine

Jacques SABIN,
Vice-président en charge du tourisme de
la Communauté de Communes du Pays de
Meslay-Grez

Damien SOULICE,
Directeur de la Cité du Lait

Le Bureau de Mayenne Tourisme

Président,
Joël BALANDRAUD

1^{ère} Vice-présidente,
Christelle MOUSSAY

2^e Vice-président,
Eric JOUANEN

3^e Vice-présidente,
Dominique DE VALICOURT

Secrétaire,
Damien SOULICE

Trésorier,
Frédéric BORDELET

Membres,
Nadège DAVOUST
Alain GUÉGUEN



3 RÉUNIONS DE BUREAU :

15 JANVIER
9 AVRIL
9 SEPTEMBRE

3 RÉUNIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :

5 FÉVRIER
15 AVRIL
7 OCTOBRE

1 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE : 28 MAI AU MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE DÉPARTEMENTAL DE JUBLAINS



L'équipe de Mayenne Tourisme en 2024

13

**MEMBRES AU
SEIN DE L'ÉQUIPE**

10 FEMMES (77 %)
3 HOMMES (23 %)

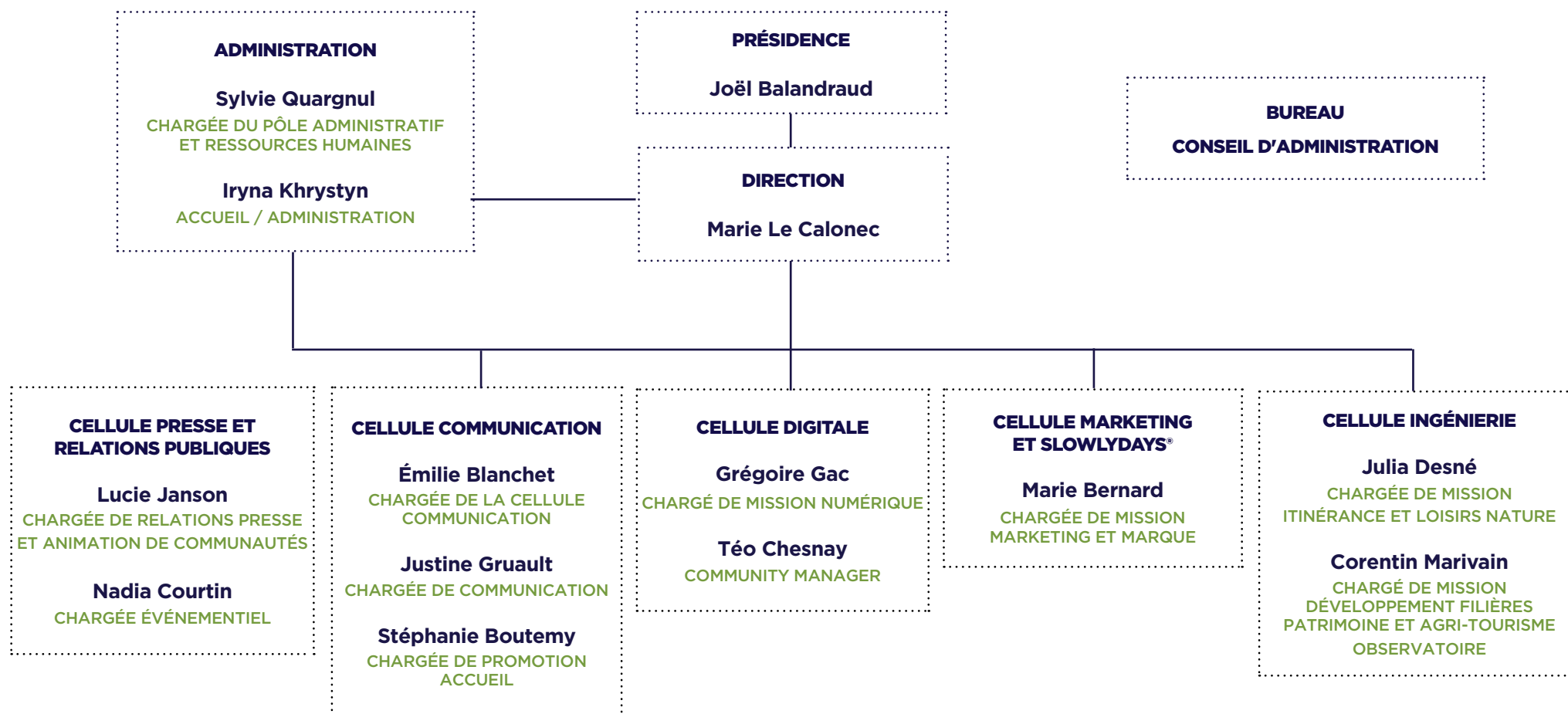
40

**LA MOYENNE
D'ÂGE AU SEIN
DE L'ÉQUIPE**

3

**NIVEAUX DE
FORMATION :**

NIVEAU 5 : 4 SALARIÉS
NIVEAU 6 : 5 SALARIÉS
NIVEAU 7 : 4 SALARIÉS



Faits saillants et chiffres clés

Rétrospective 2024



Janvier

Campagne 360° La Mayenne, un voyage inattendu

En 2024, le sport était à l'honneur en France, marqué par l'accueil des Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris. À cette occasion, Mayenne Tourisme a réalisé **une campagne nationale de valorisation et de notoriété du 22 janvier jusqu'au mois de juin**. Les voyageurs à la Gare Montparnasse ont pu découvrir au-dessus des quais les **sportifs mayennais** dans des **sites incontournables du département**.

Pages 34 à 39



Février à décembre

Participation à 7 salons à Paris et à l'étranger

Pour augmenter la visibilité de la destination, Mayenne Tourisme a participé à 7 salons grand public. Les visiteurs ont pu découvrir la destination au **Salon de l'Agriculture** et au **Salon Destination Nature à Paris** et également à l'étranger à **Bruxelles, Utrecht et Gand**.

Pages 40 et 41



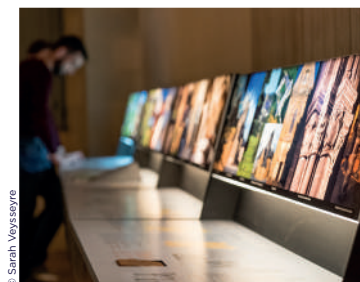
Avril

Bourse d'échange de documentation touristique

Pour permettre aux Offices du Tourisme et aux professionnels de recevoir et d'informer les touristes, Mayenne Tourisme a organisé **une bourse d'échange de documentation touristique le 4 avril 2024 à la Maison du Tourisme de Laval**.

Cet événement a permis aux Offices de Tourisme et aux têtes de réseaux de partager leurs brochures et supports pour la saison 2024, marquant ainsi le lancement de la saison touristique.

Page 25



Avril

6^e édition Le mois de l'accessibilité

Pour la 6^e édition du mois de l'accessibilité en Mayenne, **6 sites de visite mayennais, dont 5 porteurs de la marque Tourisme & Handicap**, ont proposé durant tout le mois d'avril un programme d'animations dédiées à l'accessibilité des personnes en situation de handicap. Mayenne Tourisme a coordonné ces acteurs engagés en faveur de l'inclusion et l'accessibilité par la conception et la diffusion du programme.

Page 19



Avril à septembre

21 accueils presse réalisés en Mayenne

Tout au long de l'année, Mayenne Tourisme effectue un travail de relations presse auprès des **médias généralistes et spécialisés** (nature, outdoor, vélo, tourisme, marketing), nationaux et régionaux pour les bassins prioritaires, et d'**influenceurs**, afin de valoriser les atouts de la Destination Mayenne.

Pages 32 et 33



Mai

Micro-séminaire avec les Offices de Tourisme

Mayenne Tourisme a organisé **le 14 mai 2024 un micro-séminaire au Domaine de l'Orbière à Forcé**. Étaient conviés à cette journée de travail les Offices de Tourisme. L'ordre du jour : co-construire la nouvelle orientation de 2025 de la Destination Mayenne.



Mai

Campagne digitale À vos marques, prêts... Réservez !

Mayenne Tourisme, **en collaboration avec l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)**, a lancé une campagne de communication digitale du 16 mai au 31 août 2024, afin de booster les réservations d'hôtels pendant les jeux et la saison estivale.

Pages 37 et 39



Mai

Assemblée Générale de Mayenne Tourisme

Mayenne Tourisme a organisé son **Assemblée Générale le 28 mai au Musée Archéologique Départementale de Jublains**. Les personnes présentes ont pu plonger dans l'époque gallo-romaine le temps d'une visite guidée organisée par l'équipe du musée.

Page 7



Septembre

La Mad Jacques Vélo débarque en Mayenne

Du 20 au 22 septembre, la Mad Jacques Vélo a rassemblé **398 cyclotouristes** au départ de Laval.

Cet événement, piloté par Mayenne Tourisme, a bénéficié du **soutien du Département de la Mayenne et de la participation des collectivités et Offices de tourisme traversés par l'événement**.

Cette aventure fut une expérience placée sous le signe des rencontres, du 100% local, de la découverte du patrimoine et des paysages mayennais.

Pages 42 à 47



Décembre

COPIL La Vélo Francette® en Mayenne

Mayenne Tourisme a organisé le Comité de Pilotage annuel Vélo Francette® à Ambrières-les-Vallées le 6 décembre 2024. Techniciens, directeurs et élus des territoires ont été présents à ce rendez-vous.

Chiffres clés du tourisme en 2024

Fréquentation touristique

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business



**8,5 millions
de visiteurs**
(- 3 % vs 2023)



**5,16 millions
de nuitées marchandes
et non marchandes**
(- 3 % vs 2023)

**2,4 millions
de touristes***
(- 2 % vs 2023)



**6,1 millions
d'excursionnistes****
(- 3 % vs 2023)

**2,1 jours
Durée de séjour moyenne**
(= vs 2023)

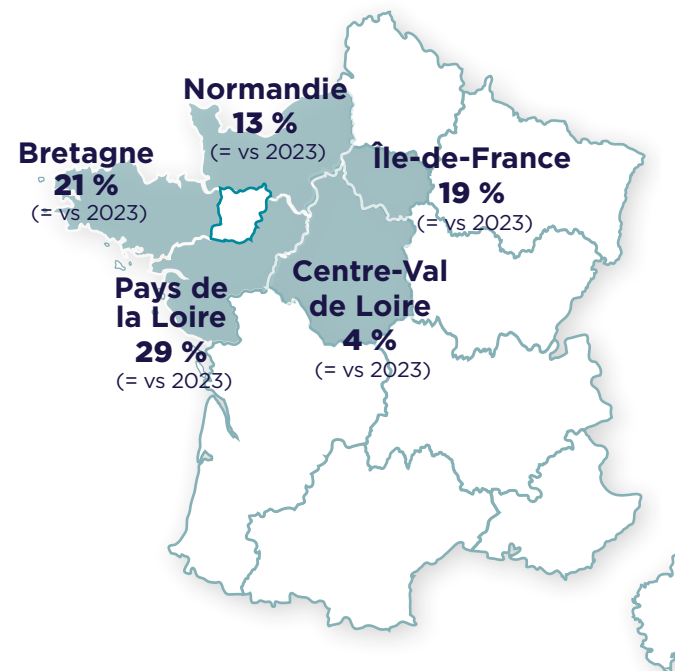
* Touriste : personne effectuant au moins une nuitée sur le territoire.

** Excursionniste : personne présente au moins 4h sur le département, n'effectuant pas de nuitée.

Provenance des touristes

Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business

PRINCIPALES CLIENTÈLES FRANÇAISES PAR RÉGION D'ORIGINE



**67 %
de nuitées
françaises**
(-1 pt vs 2023)

PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES PAR PAYS D'ORIGINE

Royaume-Uni 27 % (- 1 pt vs 2023)
Allemagne 6 % (= vs 2023)
Pays-Bas 6 % (= vs 2023)
Belgique 5 % (- 1 pt vs 2023)
Espagne 4 % (= vs 2023)
États-Unis 4 % (= vs 2023)

**33 %
de nuitées
étrangères**
(+1 pt vs 2023)

Profil des touristes

Source : Flux Vision Tourisme
Orange Business

RÉPARTITION DE L'ÂGE

16 % < 18 ans (- 4 pts vs 2023)

26 % 18-34 ans (+ 2 pts vs 2023)

23 % 35-54 ans (- 1 pt vs 2023)

35 % > 55 ans (+ 3 pts vs 2023)

PROFIL SOCIOLOGIQUE

26 % Populaire (- 9 pts vs 2023)

22 % CSP en croissance (- 1 pt vs 2023)

52 % CSP+ (+ 9 pts vs 2023)

Offre d'hébergement

Source : eSPRIT 2024



10 000
lits touristiques
marchands

e-réputation de la Mayenne

Source : Fairguest 2024



8,8
Note moyenne
sur 10

293
établissements
analysés
pour

15 270
avis déposés
dont

129
avis déposés
sur le site de
mayenne tourisme

L'emploi touristique

Source : France Tourisme
Observation 2024



3 500
emplois liés au
secteur touristique



460
emplois en
hébergement



660
emplois
en loisirs



2 300
emplois en
restauration
(débits de
boissons
compris)



68
emplois
en agence
de voyage

Fréquentation des sites de visite

Source : enquête interne Mayenne Tourisme

332 600 visiteurs (- 6 % vs 2023)

TOP 10 DES SITES DE VISITE EN 2024

		Nombre de visiteurs
1	Refuge de l'Arche Château-Gontier-sur-Mayenne	72 183 (- 19 % vs 2023)
2	Musée de Préhistoire Grottes de Saulges Saulges	45 693 (- 16 % vs 2023)
3	MANAS Musée d'Art Naïf et d'Arts Singuliers Laval	43 752 (- 13 % vs 2023)
4	ZOOM - Centre de culture scientifique, technique et industrielle Laval	40 914 (+ 11 % vs 2023)
5	Musée Robert Tatin Cossé-le-Vivien	40 105 (+ 3 % vs 2023)
6	Jardins des Renaudies Colombiers-du-Plessis	20 142 (= vs 2023)
7	Musée archéologique départemental Jublains	20 007 (+ 16 % vs 2023)
8	Musée du Château de Mayenne Mayenne	18 578 (- 16 % vs 2023)
9	CIAP du Château de Sainte-Suzanne Laval	16 525 (- 6 % vs 2023)
10	La Cité du Lait Laval	14 725 (+7 % vs 2023)

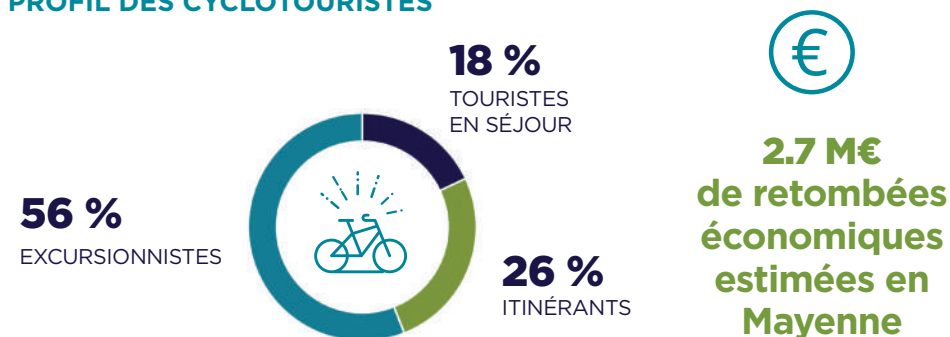
Fréquentation de La Vélo Francette® en Mayenne

Source : synthèse étude V43* en Mayenne

INDDIGO - Juillet 2024



PROFIL DES CYCLOTOURISTES



PANIER MOYEN PAR TYPOLOGIE DE CYCLISTES SUR LA VÉLO FRANCETTE® EN MAYENNE

57 €
TOURISTES EN SÉJOUR
(1 € de plus par rapport à V43)

65 €
ITINÉRANTS
(1 € de moins par rapport à V43)

2.4 €
ENSEMBLE DES EXCURSIONNISTES
(0.10CT€ de moins par rapport à V43)

On observe une surreprésentation des itinérants sur l'itinéraire en Mayenne (+6 points) par rapport à l'ensemble de l'itinéraire.

Ce chiffre s'explique par une part moins importante des touristes en séjour sur l'itinéraire par rapport à des territoires plus touristiques (littoraux).

Les excursionnistes sont nombreux en Mayenne. Cette pratique de loisirs n'incite pas à la dépense, d'où un panier moyen faible. Pour les excursionnistes dépensant durant leur sortie (seulement 17% des excursionnistes), le panier moyen est de 12.20€.

* V43 : l'ensemble de l'itinéraire de La Vélo Francette®, de Ouistreham à La Rochelle

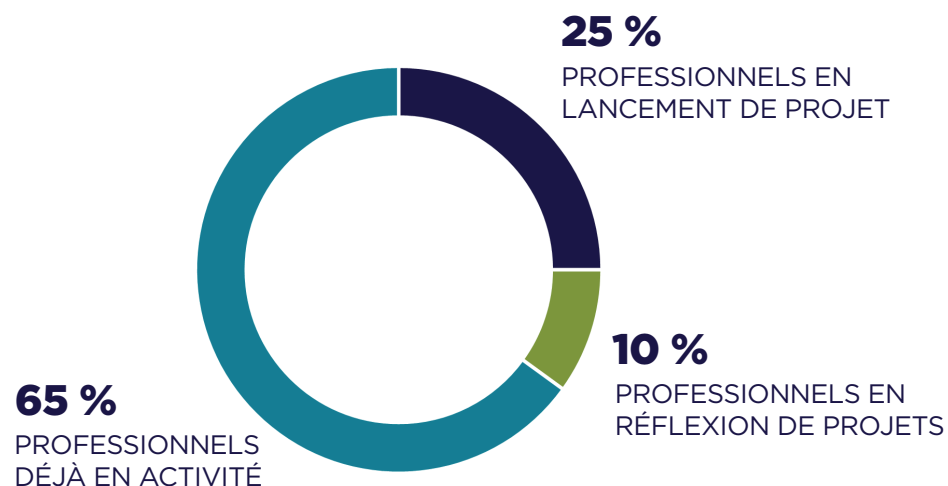


**Contribuer à faire du
tourisme une économie
durable en Mayenne**

60 accompagnements de professionnels en activité et porteurs de projet

- 30 % vs 2023

PROFIL DES PROFESSIONNELS



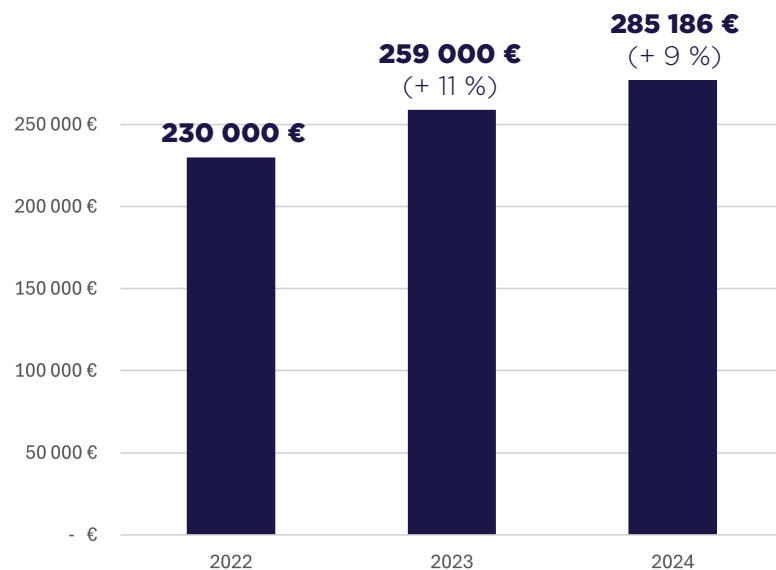
TOP 3 DES THÉMATIQUES LES + DEMANDÉES



33 professionnels équipés de eRESA

+ 24 % vs 2023

CHIFFRE D'AFFAIRES GÉNÉRÉ PAR LES VENTES EN LIGNE ET ÉVOLUTION DEPUIS 2022

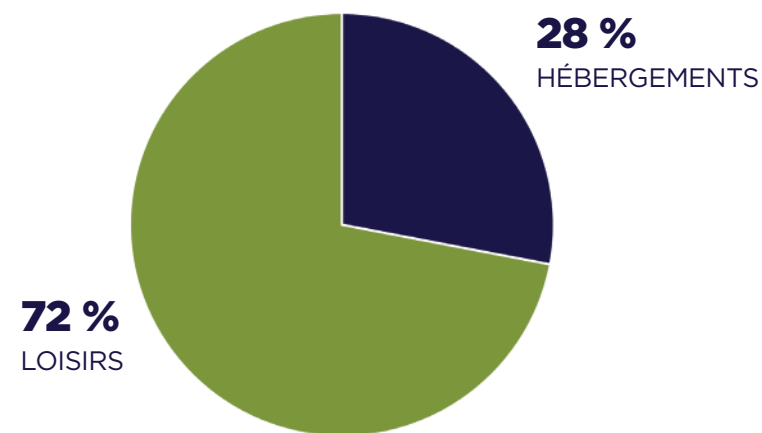


RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES "ENTRE SOURCES"



Place de marché par catégorie

RÉPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES



TOP 5 DES PROFESSIONNELS VENDEURS EN VOLUME D'AFFAIRES

1. Le Domaine de l'Orbière à Forcé
2. La Cité du Lait à Laval
3. L'Asinerie du Bois Gamats à Laval
4. Le Moulin des Forges à Sainte-Suzanne-et-Chammes
5. La Bigottière à Montigné-le-Brillant

Accompagner la mise en place de démarches qualité



© Mayenne Tourisme

Chambre d'Hôtes Référence



ADN Tourisme a mis en place le référentiel Chambre d'Hôtes Référence. Ce dispositif permet aux propriétaires de chambres d'hôtes ne souhaitant pas adhérer à un label de (tout de même) qualifier leur offre.

8 hébergements visités et qualifiés

(Renouvellements)

16 chambres d'hôtes certifiées

(Renouvellements)



© Joël Damase - La Vélo Francette®

51 sites labellisés Accueil vélo®



(61 en 2023)

51 prestataires s'engagent pour faciliter les séjours à vélo. Ils offrent un service adapté : accueil, informations, conseils, espace sécurisé pour le stationnement et mise à disposition de kits de réparation et points de recharge.

RÉPARTITION DES SITES LABELLISÉS

35 hébergements

1 loueur

2 Offices de Tourisme

5 restaurants

8 sites de loisirs/visite



© 2BS - Image & Drone

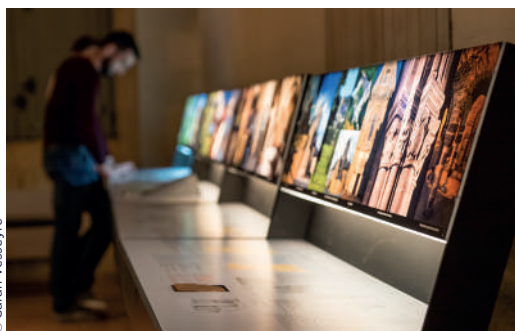
9 sites de loisirs labellisés Vogue&Vague®



1ère démarche collective régionale pour renforcer la visibilité de l'offre nautique "familles" en Pays de la Loire, « Vogue&Vague ».

L'enjeu est de faire de la région Pays de la Loire une destination de référence dans la pratique des loisirs nautiques.

Cette démarche est coordonnée par Solutions & Co, agence de développement économique de la Région Pays de la Loire, en collaboration avec les agences de développement touristique de la région, dont Mayenne Tourisme.



© Sarah Vesseyre

12 sites labellisés Tourisme et Handicap®

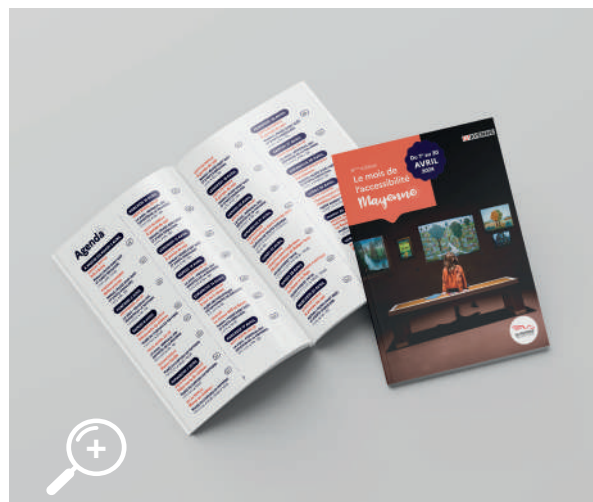


(13 en 2023)

Le label d'Etat Tourisme et Handicap est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap qui veulent pouvoir choisir leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté. Le label apporte une garantie d'un accueil efficace et adapté à leurs besoins.

RÉPARTITION DES SITES LABELLISÉS

- 4 hébergements
- 6 sites de loisirs, musées
- 2 sites de loisirs, nature



6^È ÉDITION Mois de l'accessibilité en Mayenne

Pour la 6^{ème} édition du mois de l'accessibilité en Mayenne, **6 sites de visite mayennais, dont 5 porteurs de la marque Tourisme & Handicap**, ont proposé durant tout le mois d'avril un programme d'animations dédiées à l'accessibilité des personnes en situation de handicap. Mayenne Tourisme a coordonné ces acteurs engagés en faveur de l'inclusion et l'accessibilité par la conception et la diffusion du programme.

Programme

Diffusion en mars 2024

600 exemplaires

édités et distribués aux Offices de Tourisme et aux sites labellisés Tourisme et Handicap.

144 établissements engagés dans le dispositif May'Gourde (+ 17 % vs 2023)



Pousser la porte d'un restaurant, commerce ou site de visite pour remplir sa gourde en eau, un geste simple mais pas toujours évident. C'est en partant de ce constat et en s'inspirant d'initiatives développées ailleurs que **Mayenne Tourisme a lancé en juillet 2022 le dispositif May'Gourde**. Il fédère aujourd'hui 144 professionnels du tourisme mayennais désireux de contribuer à un tourisme plus durable grâce à un geste simple : réapprovisionner une gourde en eau, sans contrepartie.



© Pascal Beltrami

En quelques chiffres

4

RIVIÈRES NAVIGABLES :

LA MAINE, LA MAYENNE, L'OUDON ET LA SARTHE

283

KILOMÈTRES DE VOIES NAVIGABLES

4

ITINÉRAIRES VÉLO

LA VÉLO FRANCETTE®
LA VÉLOBUISSONNIÈRE®
LA VALLÉE DU LOIR À VÉLO®
LA LOIRE À VÉLO®

2

SOCIÉTÉS DE LOCATION DE BATEAUX HABITABLES :

ANJOU NAVIGATION ET LES CANALOUS

67

ÉCLUSES

4

BASES DE LOUEURS SUR LE BASSIN



Développer l'itinérance fluviale et fluvestre avec Les Rivières de l'Ouest®

RIVIERES-OUEST.COM



Des outils de promotion efficaces

Site internet en français et en anglais

24 789
VISITES

27 628
PAGES VUES

7 000 exemplaires de la carte des Rivières de l'Ouest®

édités et distribués lors de salons, bourses d'échanges et aux écluses

2 dossiers de presse thématiques

2 voyages de presse et blogueurs

32 retombées presse

14 en presse écrite, **13** en presse Web, **5** en presse audiovisuelle au niveau national

2 articles de presse écrite britannique + **1** mention dans un dossier régional en presse belge

La Guinguette à Montflours © Alexandre Lamoureux

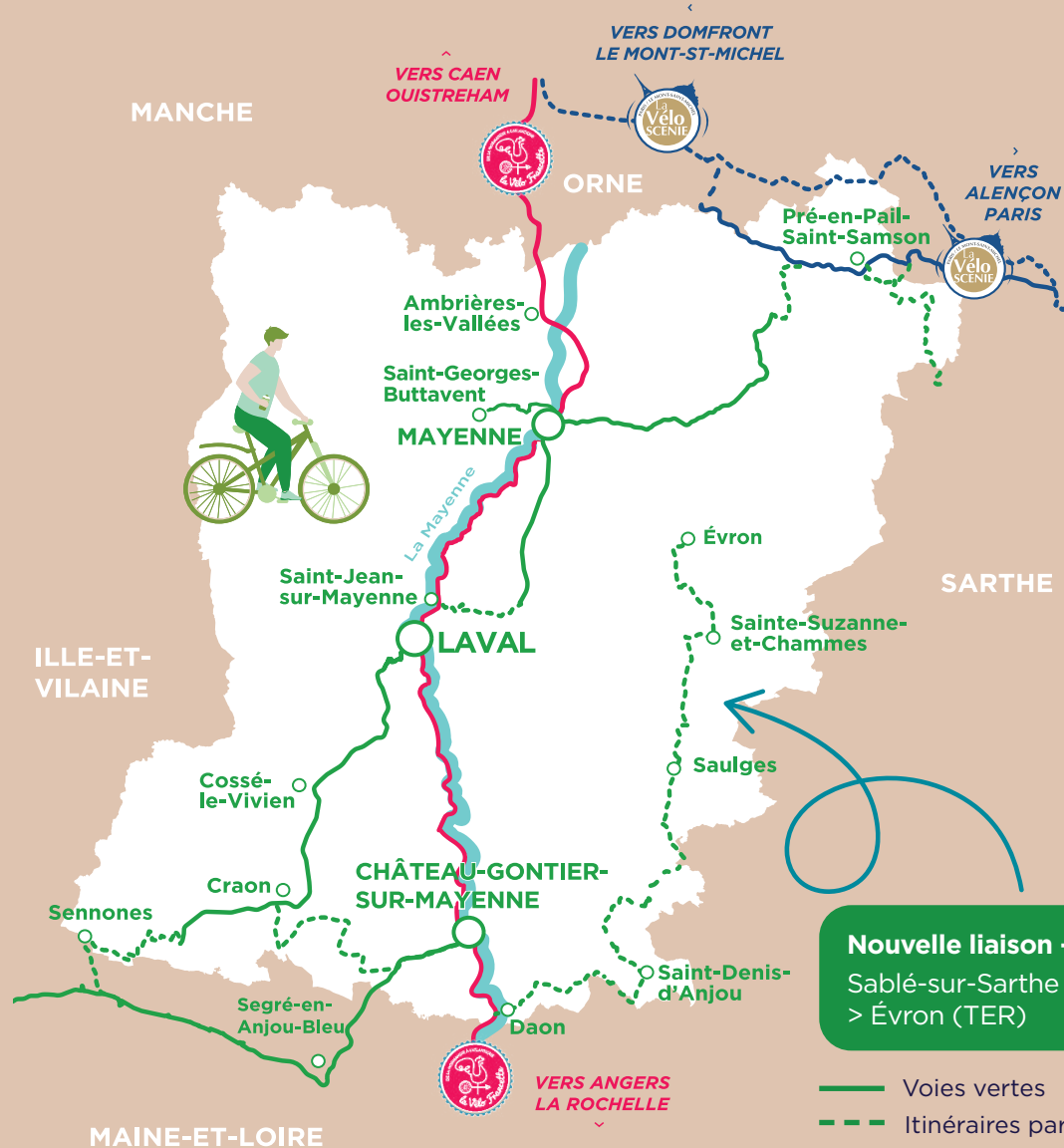


UN APPEL À PROJETS
DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL

Maison éclusière de la Fourmondière Inférieure à Montflours

À la fin du mois d'avril 2024, la guinguette de Montflours, au bord de la rivière de la Mayenne, a ouvert ses portes. Thomas Fresneau est le nouveau patron du restaurant. Un jeune cuisinier plein d'ambition pour ce joli lieu touristique mayennais.

Développer l'itinérance cyclo et multi rando



2 grands itinéraires cyclables
traversent la Mayenne

La Vélo Francette®

Ouhstreham > La Rochelle

105 km en Mayenne

630 KM



La Véloscénie®

Paris > Mont Saint-Michel

17 km en Mayenne

450 KM



Les actions menées en 2024



© Alexandre Leiroy - La Mad Jacques Vélo

3 Relais Information Services connectés

Le Conseil départemental de la Mayenne a installé **3 Relais Information Services (RIS)** connectés permettant aux usagers qui les consultent de s'informer en temps réel, 24h/24 et 7 jours/7 sur l'offre touristique de proximité.

Le contenu est alimenté via le Système d'Information Touristique (SIT) géré par Mayenne Tourisme.

Ces bornes se trouvent à chaque entrée du département à Ambrières-les Vallées, Saint-Jean-sur-Mayenne et Ménil/Daon.



© Achille De Lievre - La Mad Jacques Vélo

La Mad Jacques vélo en Mayenne

Mayenne Tourisme a sollicité la Mad Jacques pour organiser une **aventure vélo en Mayenne le weekend des Journées du Patrimoine, du 20 au 22 septembre 2024.**

Après avoir proposé les itinéraires et effectué les repérages sur le terrain, Mayenne Tourisme a participé à l'organisation de ce weekend en faisant le lien avec les institutionnels et les prestataires mayennais.

De cette synergie ont pu découler 3 jours de fêtes et de vélo sur les routes mayennaises et dans les communes de Jublains et de Saulges.



© Alexandre Lamoureux

2 idées de parcours sur France Vélo Tourisme

Mise en avant de deux itinéraires vélo sur le site de France Vélo Tourisme :

Weekend au vert en Mayenne

70 km dans les vallées de la Mayenne pour se ressourcer en toute sécurité

Boucle entre Loire, Mayenne et Sarthe

450 km à la découverte des Rivières de l'Ouest® à vélo



© InstapadesStudio - La Vélo Francette®

Bouclettes de Francette, 2 séjours à vélo

En partenariat avec Segré-en-Anjou-Bleu et Anjou Tourisme, Mayenne Tourisme a valorisé **deux séjours autour de l'itinéraire de La Vélo Francette®**.

Les enjeux : pousser des idées de séjours adaptés aux cibles prioritaires et faciliter l'accès à l'itinéraire pour les différents types d'usagers. Une famille, un couple de jeunes urbains ou bien des étrangers adeptes de l'itinérance.



© Mathieu Lassalle - French Wanderers

La petite reine au Château, un nouvel itinéraire vélo

Au départ de Laval, **une boucle cyclable de 105 km** dévoile la richesse du patrimoine bâti de la Mayenne, incluant châteaux, Petites Cités de Caractère® et sites patrimoniaux. Elle est proposée sans voiture, avec un départ et une arrivée à Laval, permettant aux visiteurs de découvrir la Mayenne à vélo, de manière durable et responsable.

Une page dédiée à cet itinéraire a été mise en ligne sur le site de Mayenne Tourisme en juillet 2024. L'enjeu : proposer une large sélection d'offres de lieux à visiter, d'endroits où se restaurer et d'hébergements où se reposer.



© InstapadesStudio - La Vélo Francette®

Les outils mis à disposition des professionnels

Les éditions

LE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023

LE SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE DE LA MAYENNE
2022-2027

LE CENTRE DE RESSOURCES
DOCUMENTAIRES SUR LE
SITE PROFESSIONNEL



Le site internet professionnel MAYENNE-TOURISME-PRO.COM

16 503
PAGES VUES

- 12,40 %

8 390
SESSIONS

- 10,43%

6 572
UTILISATEURS

- 4,68 %

La newsletter destinée aux pros

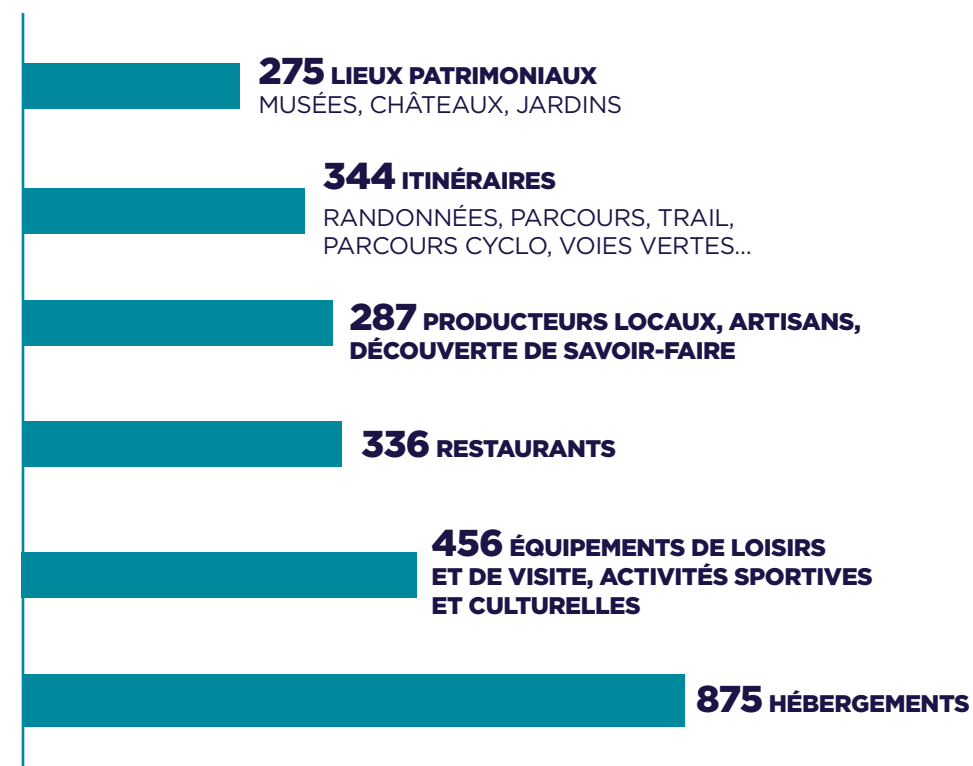
11
NEWSLETTERS

42,28 %
TAUX D'OUVERTURE
MOYEN

e-SPRIT Le Système d'Information Touristique

La base de données d'information e-SPRIT alimente notre site internet et 80 sites internet et applications ainsi que les brochures touristiques.

2 573 offres touristiques (janvier 2025)
sont recensées et réparties comme suit :



3 005 offres d'animations ont été saisies dans l'agenda par le réseau des Offices de Tourisme en 2024.

La photothèque en ligne [MEDIA.MAYENNE-TOURISME.COM](https://media.mayenne-tourisme.com)

Outil de mise à disposition des photos et vidéos à nos prestataires touristiques, partenaires institutionnels ou professionnels, presse et agences de communication.

14 313

**FICHIERS PRÉSENTS
À FIN DÉCEMBRE 2024**
+ 1,89 %

9 368

**TÉLÉCHARGEMENTS
EN 2024**
- 26,89 %

256

COMMANDES

+ 44,63 %

82

**NOUVEAUX
INSCRITS**
- 17,07 %



Bourse d'échanges de documentation touristique

Pour permettre aux Offices du Tourisme et aux professionnels de recevoir et d'informer les touristes, Mayenne Tourisme a organisé **une bourse d'échange de documentation touristique le 4 avril 2024 à la Maison du Tourisme de Laval**.

Cet événement a permis aux Offices de Tourisme et aux têtes de réseaux de partager leurs brochures et supports pour la saison 2024, marquant ainsi le lancement de la saison touristique.

Ce rendez-vous a complété les deux livraisons de documents effectuées directement auprès des acteurs.





**Assurer un marketing
de destination pour
développer l'attractivité**

Une production de contenus au service des territoires

Une collection d'éditions

LE MAGAZINE DE LA DESTINATION

Numéro 4 FR

Diffusion en janvier 2024

15 000 exemplaires

édités et distribués

Numéro 4 GB

Diffusion en janvier 2024

2 550 exemplaires

édités et distribués

LES CARTES DE LA DESTINATION

Carte touristique bilingue

Diffusion en mars 2024

25 000 exemplaires

édités et distribués

Carte des voies vertes et rivières bilingue

Diffusion en février 2024

25 000 exemplaires

édités et distribués



Reportages photos et vidéos avec des professionnels

Le blog Cash Pistache

Photos

- > Artisanat
- > Guinguette au bord de l'eau
- > Gastronomie
- > Producteur
- > Marché
- > Château
- > Hébergement
- > Jardins

Perspectives de voyage

Photos

- > Artisanat
- > Gastronomie
- > Producteur
- > Marché
- > Patrimoine
- > Hébergement insolite
- > Fluvial

French Wanderers

Photos et vidéos

- > Vélo
- > Château et jardins
- > Pique-nique entre amis
- > Repas en famille



1



2



4



3



5

1. Le petit menhir à Lassay-les-châteaux
© leblogcashpistache
2. Le Jardin de la Pellerine ©leblogcashpistache
3. Repas de famille à Sainte-Suzanne
© Mathieu Lassalle - French Wanderers
4. Domaine de Frichebeau à Sacé
© Perspectives de voyage
5. Château de La Rongère à Saint-Sulpice
© Mathieu Lassalle - French Wanderers

Stratégie numérique renforcée

Le site internet grand public
MAYENNE-TOURISME.COM

INDICATEURS CLÉS (PAR RAPPORT À 2023)

500 580
UTILISATEURS
- 1,9 %

1 541 143
PAGES VUES
+ 15 %

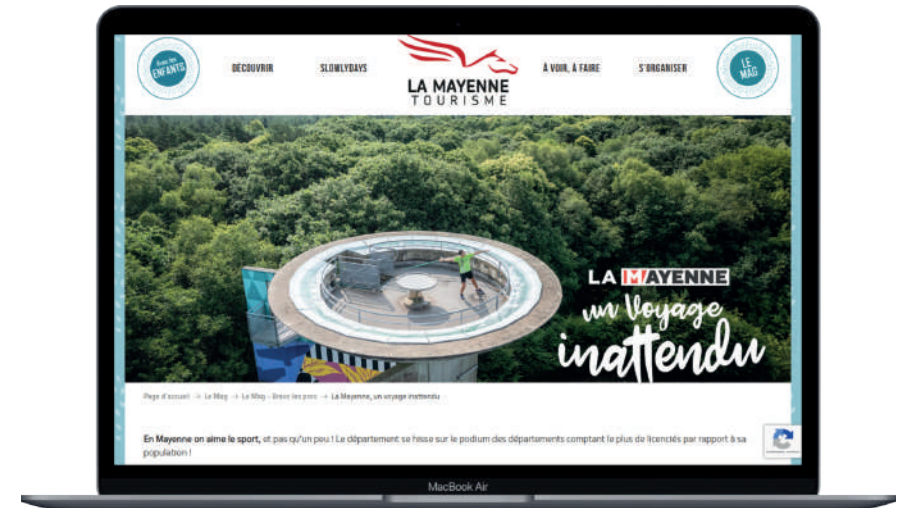
745 560
SESSIONS
- 5,34 %

+ DE 160
PAGES DANS LE MAG

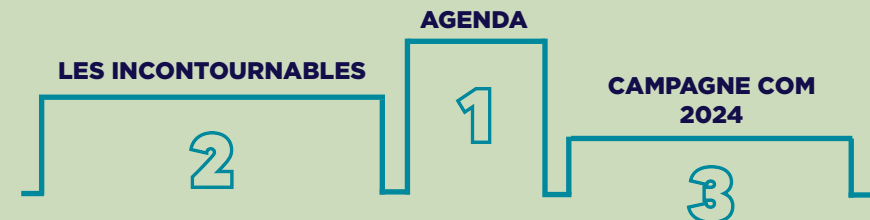
mettant en avant les valeurs de la Destination Mayenne et les acteurs touristiques qui les incarnent dans le cadre de la démarche Slowlydays®.

+ DE 5 500
OFFRES TOURISTIQUES

Ces offres sont issues de la base de données touristiques régionale e-SPRIT, qui ont été référencées dans différentes catégories : hébergements, restaurants, activités, sites de visite, fêtes et manifestations...



TOP 3 DES PAGES LES + CONSULTÉES EN 2024



L'écosystème des réseaux sociaux

#MAYENNETOURISME
#DESTINATIONMAYENNE
#SLOWLYDAYS

INDICATEURS CLÉS (PAR RAPPORT À 2023)



9 966
ABONNÉS

+ 21,03 %

346 426
IMPRESSIONS
(HORS STORIES)

- 28,74 %

139
POSTS PUBLIÉS

161 en 2023



20 666
ABONNÉS

+ 3,06 %

5 306 772
IMPRESSIONS

- 11,19 %

149
POSTS PUBLIÉS

168 en 2023



2 313
ABONNÉS

- 0,69 %

9 687
IMPRESSIONS

- 79,68 %

10
POSTS PUBLIÉS

72 en 2023



3 326
ABONNÉS

+ 20,64 %

114 977
IMPRESSIONS

- 42,53 %

47
POSTS PUBLIÉS

84 en 2023



Nouveauté : Tik tok

Depuis le 15 mars 2024



29
ABONNÉS

7 620
IMPRESSIONS

24
VIDÉOS

Les actions de fidélisation

4 jeux-concours et partenariats

JEU-CONCOURS AVEC MICHELIN

LE GUIDE VERT MICHELIN PAYS DE LA LOIRE ET SON CARNET GOURMAND

À la sortie de son guide imprimé à 17 000 exemplaires, Michelin a organisé un jeu-concours sur ses réseaux sociaux (Facebook et Instagram) durant une semaine pour faire gagner 5 Guides Vert Michelin Pays de la Loire.

Suivront 5 posts publiés par le Guide Vert Michelin (1 par week-end) mettant en lumière un département et sa gastronomie. L'idée était de poursuivre la dynamique du jeu concours en mars, et qu'un lot par département soit mis en jeu.

**Le gagnant s'est vu attribuer le lot suivant :
1 panier gourmand APÉRO.**

JEU-CONCOURS AVEC LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL CONGRÈS DE MÉDECINE GÉNÉRALE

Lors du congrès de médecine générale organisé à Rouen, Mayenne Tourisme a remis au Conseil départemental de la Mayenne un bon cadeau à faire gagner à cette occasion.

**Le gagnant s'est vu attribuer le lot suivant :
1 nuit pour 2 personnes à Laval avec un dîner et une location de vélos compris.**

JEU-CONCOURS AVEC PERSPECTIVES DE VOYAGE

En collaboration avec Mayenne Tourisme, un concours sur le compte Instagram @perspectivesdevoyage a été organisé du 4 au 18 juin 2024.

Le gagnant s'est vu attribuer le lot suivant : Un séjour d'une nuit pour deux personnes avec petit déjeuner au Domaine Le Frichebeau à Sacé.

**29 488
VUES**

**757
LIKES**

JEU AVEC LA VÉLO FRANCETTE® "GRATTEZ FRANCETTE"

La Vélo Francette a lancé cet été un tout nouveau jeu pour pédaler et découvrir toutes les saveurs et les savoir-faire des artisans, producteurs et commerçants situés le long de l'itinéraire.

Les cyclotouristes étaient invités à se rendre dans les points relais Vélo Francette® (10 en Mayenne) pour gratter un ticket et remporter des produits locaux emblématiques de l'itinéraire et une musette pour les sorties vélo.

**1 724
ABONNÉS**

**12
NEWSLETTERS**

**45,54 %
TAUX D'OUVERTURE
MOYEN**

La newsletter grand public



La stratégie presse

LES OUTILS DE RELATION PRESSE

3 WORKSHOPS PRESSE

Partir en France à Paris

IMM Londres

Workshop Bruxelles

1 DOSSIER DE PRESSE ANNUEL (FR ET GB)

8 COMMUNIQUÉS DE PRESSE

2 CONFÉRENCES DE PRESSE

Lancement de la campagne de communication de janvier en présence des sportifs mayennais

Présentation du premier bilan touristique

1 PARTENARIAT avec France Bleu Mayenne :

"La Balade du weekend" en collaboration avec les Offices de Tourisme

1 KIT ACCUEIL PRESSE comprenant :

- > Un coffret cadeaux de produits mayennais : un savon Le Tonique d'Opaline La Savonnerie, une tisane La fée digest' des Plantes des Alpes Mancelles et un kéfir au Sureau de L'Atelier du Ferment.
- > Un sac Toiles de Mayenne
- > Un livre de Didier Peschard
- > La documentation touristique



**27 réponses
aux demandes
presse***
(46 en 2023)

*hors accueil presse

21 accueils presse (17 en 2023)

JOURNALISTES :

Travel Boulevard - Belgique
Balades magazine
Le Routard
Gilles Pudlowski
Le Monde du plein air
Reiskrant (BE)
Art Mag (UK)
Le Figaro Magazine
Viajar (ES)
Mannheim Morgen x Véloscénie®
Ma maison mon jardin
Sentiers GR (BE)

Voyage de presse Rivières de l'Ouest® : Camping car magazine, Côté santé, Detoursenfrance.fr, Guide larousse

Voyage de presse UK : Confidential et France Today

Voyage de presse NL : En Route, Benerwegvan, Leven in Frankrijk, RonReizen

INFLUENCEURS :

Baba au Run x Mad Jacques Véloscénie

Baba au Run x Mad Jacques Mayenne

Blog trip Rivières de l'Ouest® : Mademoiselle bon plan, Copines de bons plans, Globe trotting, Trace ta route

Le Blog Cash Pistache
Perspectives de Voyage
French Wanderers
Bonjour Escape

70 retombées presse tous médias confondus (58 en 2023)

Le Courrier de la Mayenne

La Mayenne

MAYENNE. DES SPORTIFS AU CŒUR DU PATRIMOINE

« On ne fait pas ça tous les jours »

Mayenne Tourisme a dévoilé sa nouvelle campagne de communication pour une année 2024 rythmée autour du sport. L'objectif est d'attirer les visiteurs de monde entier.

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

« On ne fait pas ça tous les jours »

Le Figaro



Le Monde

La Mad Jacques, une course cycliste d'aventures

La course d'aventures cycliste La Mad Jacques sera en Mayenne, du 20 au 22 septembre. Plus de 500 personnes sont attendues sur les routes du Nord-Mayenne et des Côtes-du-Loire.



Ouest-France

Campagne 360°

La Mayenne, un voyage inattendu

DU 19 JANVIER AU 31 AOÛT 2024

Contexte

Avec le plus grand nombre de licenciés rapporté à sa population et ses 178 communes labellisées Terre de Jeux, la Mayenne illustre pleinement la passion sportive. Ses infrastructures et sa communauté sportive constituent un élément fondamental de son identité.

De plus, le département a accueilli le 29 mai dernier le passage de la Flamme olympique à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Mayenne Tourisme a ainsi souhaité surfer sur la vague des Jeux Olympiques de Paris 2024, en lançant en janvier 2024 une campagne de communication mêlant sport et tourisme.



Judokate au MANAS à Laval © 2BS - Image & Drone

Les cibles

- Nationale, Île-de-France, Grand Ouest, Benelux, Allemagne, Suisse, Autriche et GB
- 25 ans et +
- Urbains
- CSP+
- Familles et couples sans enfants ayant un intérêt pour le voyage
- Mayennais
- Centres d'intérêt : sport, patrimoine, culture et nature

Les objectifs

► Image

Donner une nouvelle image du territoire avec une mise en scène originale pour se démarquer et susciter l'intérêt.

► Engagement

Collaborer avec des sportifs mayennais pour incarner l'esprit sportif et contribuer au sentiment de fierté des habitants et susciter de l'engagement auprès d'une cible locale.

► Notoriété

Poursuivre la campagne de valorisation et de notoriété de la destination, en faisant le lien avec les JO qui sont une opportunité de visibilité internationale importante.

► Comportement

Inciter les cibles à venir séjourner en Mayenne.

Concept

La campagne photos et vidéos met en avant **11 sportifs mayennais**, représentant 8 disciplines. Chacun est présent dans un lieu emblématique du département :

Lou-Ann Philippot et Dylan Billy, gymnastes,
au Refuge de l'Arche à Château-Gontier-sur-Mayenne

Lou Boissard, kayakiste,
au Château de Craon

Chloé Bréhin, pilote de BMX,
au restaurant Les Bateliers à Entrammes

Brigitte Constant, judokate
au MANAS | Musée d'Art Naïf et d'Arts Singuliers à Laval

Anaïs et Clément Cadieu, haltérophiles,
au Château de Bourgon à Montourtier

Hugo Sisternes, athlète d'icosathlon,
au belvédère du Mont des Avaloirs
à Pré-en-Pail-Saint-Samson

Vladimir Vinchon, cavalier de para-dressage,
au musée Robert Tatin à Cossé-le-Vivien

Charlotte Guyon et Bruno Delahaie, escrimeurs,
au Tertre Ganne à Sainte-Suzanne

DANS LA VIDÉO DE 1MIN30, on retrouve un duo de touristes qui croise des sportifs qui s'entraînent dans des lieux insolites. L'effet de surprise réside dans l'aspect incongru de les voir dans des lieux touristiques avec leur tenue et leur équipement de sport.

Reportage photos et vidéos réalisé par 2BS - Image & Drone



Merci aux sportifs mayennais
pour leur collaboration !



Album photos de chaque sportif réalisé par 2BS - Image & Drone - Mayenne Tourisme en 2023

Campagne digitale

À vos marques, prêts... Réservez ! À 1h15 de Paris en TGV

Du 16 MAI AU 31 AOÛT 2024

Contexte

Mayenne Tourisme, en collaboration avec l'UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie), a lancé une campagne de communication digitale et radio, afin de booster les réservations d'hôtels mayennais en amont des Jeux Olympiques.

Les objectifs

► Notoriété

Poursuivre la campagne de valorisation et de notoriété de la destination en faisant le lien avec les JO qui sont une opportunité de visibilité internationale importante.

► Engagement

Inciter les cibles à réserver un hôtel en Mayenne pendant les JO de Paris 2024 et/ou durant la saison estivale.

► Image

Donner une nouvelle image du territoire avec une mise en scène originale pour se démarquer et susciter l'intérêt.

Les cibles

- Les Parisiens qui souhaiteraient s'évader de Paris pendant l'effervescence des JO ou durant la saison estivale.
- Les visiteurs des JO qui cherchent un hébergement proche de Paris, à 1h15 en TGV.

Concept

Dans la continuité de la campagne de janvier, la campagne met en avant trois sportifs dans un hôtel où chacun prend son temps.



16 MILLIONS D'IMPRESSIONS

SUR LES 2 CAMPAGNES DE COMMUNICATION 2024



AFFICHAGE SUR LES KAKÉMONOS SUSPENDUS À LA GARE MONTPARNASSE

pendant 2 semaines
du 5 janvier au 18 mars

6 255 632
IMPRESSIONS



AFFICHAGE MOBILIER URBAIN

au cœur de grandes villes pour une population urbaine, active en désir d'évasion et de nature : Angers, Rennes, Le Mans, Caen et Nantes.

Affichage à Laval et Mayenne pour fédérer les habitants autour de cette campagne.

1 217 757
IMPRESSIONS



ACHAT D'ESPACES PRINT PLEINE PAGE

Télérama avec une couverture nationale

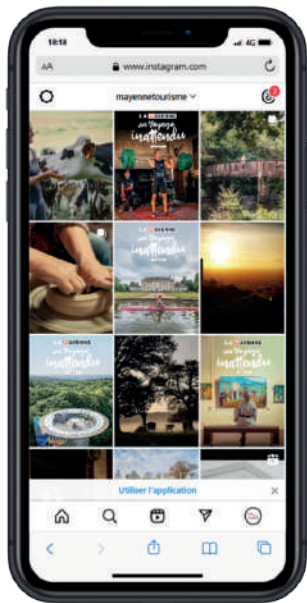
le 20 Minutes en Île-de-France

ELLE été en Pays-de-Loire et en Bretagne sur 7 parutions hebdomadaires

Leven in Frankrijk aux Pays-Bas et en Belgique

Frankreich Magazin en Allemagne, Suisse, Autriche et Luxembourg

3 657 772
IMPRESSIONS



SPONSORING RÉSEAUX SOCIAUX INSTAGRAM, FACEBOOK, TIK TOK

dans les grandes agglomérations +
1^{ère} couronne : Lille, Rennes, Nantes,
Angers, Tours, Le Mans, Caen, Rouen,
Bordeaux, Paris et Lyon.

4 215 380
IMPRESSIONS



© Mayenne Tourisme

1 VIDÉO D'1MIN30 ET DE 8 CAPSULES VIDÉO DE 10 SECONDES

diffusées sur nos réseaux sociaux, site
internet et youtube.

8 169
VUES DE LA
VIDÉO D'1MIN30

20 915
VUES DES
CAPSULES
VIDÉO

LANDING PAGE SUR LE SITE WEB DE MAYENNE TOURISME FAISANT PARTIE DU TOP 3 DES PAGES LES PLUS CONSULTÉES EN 2024

16 809
VUES



Campagne digitale

Du 16 mai au 31 août 2024

SPONSORING GOOGLE ADS

301 000
IMPRESSIONS

LANDING PAGE SUR LE SITE WEB DE MAYENNE TOURISME

2 839
VUES

SPONSORING RÉSEAUX SOCIAUX INSTAGRAM, FACEBOOK, TIK TOK

Zones ciblées : Paris (50km)

472 301
IMPRESSIONS

RADIO FRANCE BLEU

Spot publicitaire de 30 sec.
52 messages sur 2 semaines
en Ile-de-France

281 000
IMPRESSIONS

Les rendez-vous de la Destination Mayenne

22 AU 23 JANVIER



WORKSHOP PRESSE
Partir en France

📍 Paris

19 ET 20 FÉVRIER



WORKSHOP PRESSE
IMM London

📍 Londres - Royaume-Uni

24 ET 25 FÉVRIER



SALON
Salon International de l'Agriculture

📍 Paris

Présence sur le stand du Conseil départemental de la Mayenne

Objectif : Promouvoir la nature mayennaise et ses produits locaux.

- Dégustation de produits mayennais élaborés et présentés par 3 chefs mayennais : Didier Peschard, Didier Girard et Jérôme Lebreton
- Organisation d'un jeu-concours par Gîtes de France Mayenne.

2 ET 3 MARS

SALON
Fiets en wandelbeurs

📍 Gand - Belgique

14 AU 17 MARS



SALON
Salon Destination Nature

📍 Paris

23 AU 25 FÉVRIER

SALON
Fiets en wandelbeurs

📍 Utrecht - Hollande





**20 au 22
septembre
2024**

•
**3 jours de vélo pour
explorer la Mayenne
et ses trésors**

•
**398 participants
au départ de Laval**

•
**18 checkpoints
aux saveurs
100 % locales**

•
**2 itinéraires pour
s'adapter à tous
les niveaux**



**CHÂTEAU-GONTIER-
SUR-MAYENNE**

Fontaine-Daniel

MAYENNE

— La classique à 50km/jour

.... La "gros mollet" à 80km/jour

Lassay-les-Châteaux

Jublains

ARRIVÉE J1

DÉPART J2

Évron

Sainte-Suzanne-
et-Chammes

Saulges

ARRIVÉE J2



18 checkpoints aux saveurs 100 % locales !

Les petits guidons

à Saint-Jean-sur-Mayenne



Brasserie Associative de Montflours

à Montflours

LaCabanaJude

à Montflours



La Ferme des Cabrioles

à Contest

Fontaine-Daniel

Musée du château de Mayenne

à Mayenne

Les Savons de Raphaël

à Mayenne



Planeur passion

à Aron

Le Petit Menhir

à Lassay-les-Châteaux



Musée du cidre

à Lassay-les-Châteaux

La Chapelle du Montaigu

à Hambers

Antoine Luneau, paysan boulanger

à Sainte-Gemmes-le-Robert

Domaine des Pierres-Jumelles

à Sainte-Gemmes-le-Robert

Château de Sainte-Suzanne

Bar des Gribouilleurs

à Sainte-Suzanne

Grottes de Saulges



Au Détour des Bois

à Bais



Planeur Passion à Aron © Victor Dubas - Mad Jacques



Brasserie Associative de Montflours © Achille De Lievre - Mad Jacques



Château de Sainte-Suzanne © Achille De Lievre - Mad Jacques

La mise en valeur du territoire dans la programmation

Stand Destination Mayenne

Objectif : mettre en avant la Destination Mayenne, afin d'inciter les participants à revenir en Mayenne pour un séjour

- Dégustation de fromages mayennais
- Animations sur le stand
- Diffusion de documentations touristiques

Prix Jacques Terroir

Récompense les participants qui ont fait la meilleure story sur les réseaux sociaux pour donner envie de venir dans la destination.

Mise en avant sur les réseaux sociaux, notamment au moment de la remise des prix.

Marché d'artisans et de producteurs

Objectif : faire venir un maximum d'exposants du territoire et créer un grand marché pour mettre en valeur les savoir-faire locaux !

Table ronde autour du voyages à vélo mais aussi de reconversion professionnelle.



Stand Destination Mayenne à Saugues © Achille De Lievre - Mad Jacques



Marché de producteurs à Saugues © Achille De Lievre - Mad Jacques



Table ronde © Alexandre Leroy - Mad Jacques

Merci aux partenaires !

Cet événement, piloté par Mayenne Tourisme, a bénéficié du soutien du Département de la Mayenne et de la participation des collectivités et des Offices de Tourisme traversés par l'événement : Laval Agglomération, Laval Tourisme, Mayenne Communauté, Jublains, l'Office de tourisme de Vallée de Haute Mayenne, l'Office de tourisme de Sainte-Suzanne - Les Coëvrons, Les Coëvrons communauté et Saulges.

Ensemble, ils ont activé leurs réseaux pour que cette aventure soit une belle expérience placée sous le signe des belles rencontres, du 100% local, de la découverte du patrimoine et des paysages mayennais.



Laval © Victor Dubas - Mad Jacques



Jublains © Mayenne Tourisme



Étang du Gué de Selle à Mézangers © Mayenne Tourisme



© Mayenne Tourisme



Une campagne de communication autour de la Destination Mayenne

Au-delà d'un événement, la Mad Jacques est une vraie campagne de communication pour mettre en valeur un territoire autour d'une audience jeune, urbaine et passionnée par le sport, la nature et le voyage. Elle s'est déroulée sur 12 mois autour de l'événement.

Révélation de la Destination sur les réseaux sociaux et sur le site de la Mad Jacques

Diffusion : avril



Stand Destination Mayenne © Mayenne Tourisme

Stand Destination Mayenne au festival Mad Jacques Fromages

Objectif : Mettre en avant la Destination Mayenne, afin d'inciter le public à participer à la Mad Jacques Vélo en Mayenne.

- Dégustation de fromages mayennais
- Animations sur le stand

Vitry-sur-Seine, le 6 avril 2024



Aventure Dehors !

Accueil de **baba-au-run**, ambassadeur **Mad Jacques**, pour une aventure à vélo dans le Sud Mayenne au départ de la gare de Laval les 2 et 3 mars 2024.

Diffusion en story de son périple à vélo avec mise en avant des points d'intérêt de l'itinéraire.

Diffusion : mai 2024

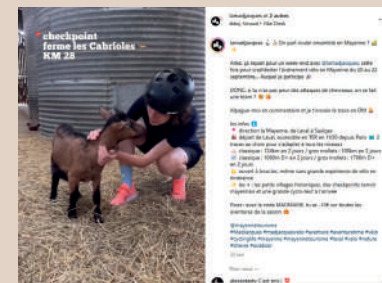
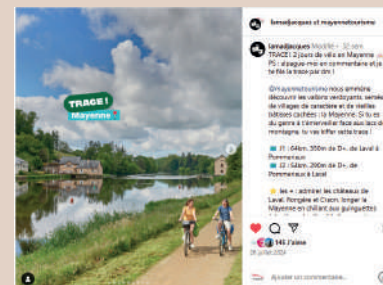
Campagne TRACE !

Mise en avant d'un itinéraire vélo à réaliser sur 2 jours au départ de la gare de Laval.

J1 : 64km, 350m de D+
Laval > Château-Gontier > Pommerieux

J2 : 54km, 290m de D+
Pommerieux > Craon > Laval

Diffusion : juillet 2024



Campagne ambassadeur

Marie Maheux, ambassadrice Mad Jacques, est venue tester le parcours de la Mad Jacques en avant-première. Elle a partagé son expérience en story sur les réseaux sociaux.

Diffusion : juillet 2024



Touplaké

Mayenne Tourisme a souhaité mettre en avant M. Lenoir, propriétaire de l'Écluserie à Origné dans le cadre de la campagne autour de l'attractivité résidentielle. L'enjeu : mettre en avant un prestataire qui a "tout quitté" pour venir s'installer en Mayenne.

Diffusion : août 2024



Campagne hospitalité

En plus d'une **vidéo d'accueil diffusée à la gare de Laval**, Mayenne Tourisme a réalisé et remis un **dépliant de poche "Tout plaquer pour La Mayenne"** à chaque participant. L'enjeu : les faire revenir en Mayenne pour un séjour ou pour une nouvelle vie ! Les contenus ont été pensés pour être réutilisés par la destination dans la durée.

Diffusion : septembre 2024

Relation Presse

Réalisation d'un communiqué de presse en commun.

Objectif : mettre en avant le territoire auprès des médias généralistes et spécialisés (nature, outdoor, vélo, tourisme, marketing), nationaux et régionaux.

Diffusion : juillet 2024

Présence d'influenceurs outdoors / voyage sur l'événement :

Marie Maheux
Victor à vélo
Alivexandre
Constant Pelhate
Mollow

Couverture live + production de photos et de vidéos pendant l'événement

Un reporter influenceur a couvert en story l'événement. Mise à disposition de 200 photos libres de droits
Montage de plusieurs formats vidéos, mise à disposition libre de droits après événement.



Saint-Suzanne © Alexandre Leroy - Mad Jacques

Article dans le mag

Lucie Janson, en charge des relations presse à Mayenne Tourisme, a vécu la première journée de la Mad Jacques de l'intérieur. Entre ambiance conviviale, rencontre avec les producteurs du département et paysages verdoyants, elle nous a partagé cette belle journée à vélo en Mayenne.

Diffusion : octobre 2024

Article de blog

Après l'événement, la Mad Jacques a partagé dans son blog 3 idées de week-ends à vélo en Mayenne pour se mettre au vert sans devoir faire des kilomètres, le tout avec des itinéraires accessibles à tous.

Diffusion : octobre 2024

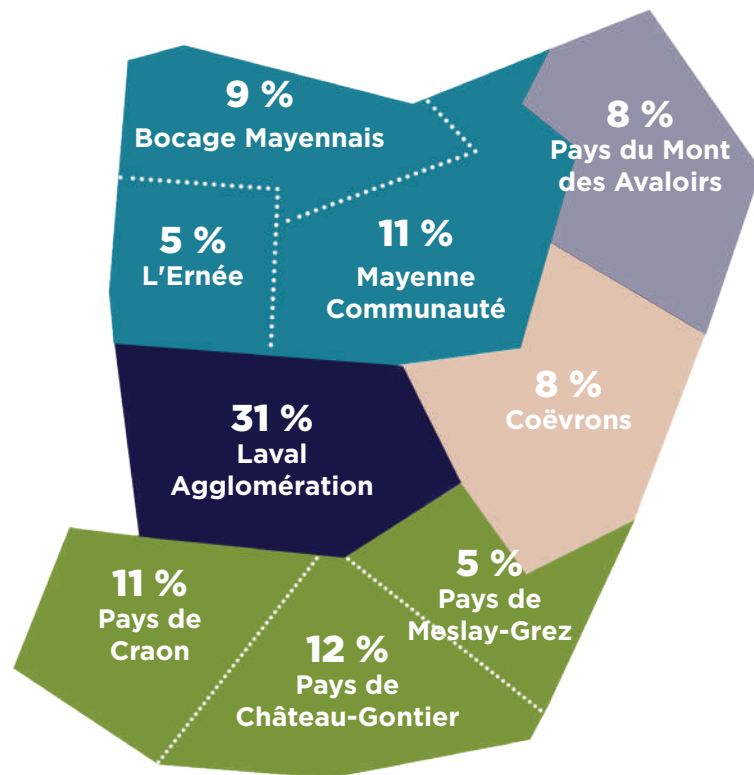
Retombées presse

France Bleu
Mayenne
JDS Laval
Ouest France
Le Monde

858 kits d'accueil envoyés aux nouveaux habitants

- 15,22 %

RÉPARTITION DES NOUVEAUX ARRIVANTS PAR TERRITOIRE



Depuis janvier 2021, les nouveaux arrivants, qui résidaient hors du département et qui viennent s'installer en Mayenne, reçoivent un kit de bienvenue.

Le kit d'accueil comporte :

1. Un flyer May'N Pass
2. Une carte postale La Mayenne c'est là
3. Un marque-page ensemençé
4. Une carte touristique
5. Un magazine de la Destination Mayenne

La Mayenne, c'est là.

Visuel créé par Mayenne Tourisme en 2022 pour répondre à une question qui revient souvent : " C'est où la Mayenne ? ".

Le visuel est devenu rapidement viral sur les réseaux sociaux.

À la demande d'habitants, le visuel s'est déclinée en **carte postale** et en **cartes postales à colorier** pour les enfants.

Les cartes sont diffusées dans les Offices de Tourisme, dans le kit d'accueil des nouveaux arrivants et lors d'événements professionnels et grand public.



Le dispositif May'N PASS

INDICATEURS CLÉS

55
SITES
PARTENAIRES
EN 2024

522
PASS ENVOYÉS
EN 2024
DEMANDE VIA LE
FORMULAIRE DU
SITE WEB DE
MAYENNE TOURISME
77 % DE MAYENNAIS

238
DISTRIBUÉS PAR
LES OFFICES DE
TOURISME EN 2024
53 % DE MAYENNAIS

RÉPARTITION DES SITES PARTENAIRES

20
LOISIRS



35
MUSÉES ET
PATRIMOINE



Slowlydays[®],
une marque
incarnée par
les gens d'ici



BIENVEILLANCE



PARTAGE



LOCAL



ÉTHIQUE



ÉCO-RESPONSABILITÉ

84 professionnels engagés Slowlydays®

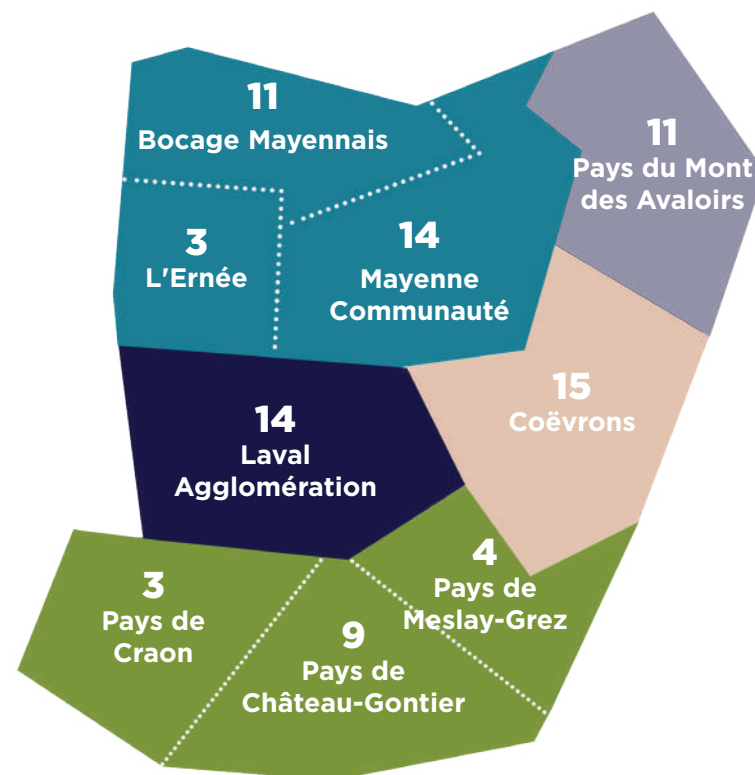


(90 en 2023, arrêts d'activités et sortie des activités bien-être.)

PROFIL DES ENGAGÉS PAR TYPE DE PRESTATIONS



RÉPARTITION DES ENGAGÉS PAR TERRITOIRE



7 nouveaux engagés en 2024

Elfie et Arnaud Chevré

Gérants du Glamping de Sainte-Suzanne

Françoise Beuvier

Propriétaire de la chambre d'hôtes Logis de la Vannerie à Mayenne

L'équipe du Musée de Préhistoire à Saulges

Judith Charpentier

Vannière, La CabanaJude à Montflours

Manu Davoust

Coutellier à Vaiges

Stéphane Portier

Représentant de l'association Les Amis du Moulin de Gô à Saint-Pierre-sur-Erve

Amandine et Vincent

Loueurs, réparateurs de vélo et gérants Les petits guidons à Saint-Jean-sur-Mayenne

Les outils mis à disposition des engagés

3

RENCONTRES
SLOWLYDAYS

6

RENDEZ-VOUS DE
SENSIBILISATION

7

RENDEZ-VOUS
BILAN

Pour les accompagner

UN GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT

Il présente les étapes d'intégration au collectif et les moyens pour valoriser un tourisme durable et respectueux.

UN GUIDE DE BONNES PRATIQUES

Il présente des conseils et exemples pour valoriser et partager leur engagement efficacement auprès de la cible.

LE SITE PRO

MAYENNE-TOURISME-PRO.COM

Une information qui présente la démarche pour un professionnel qui souhaiterait s'engager.



Pour échanger

UN GROUPE FACEBOOK DÉDIÉ

Il permet aux membres du collectif de participer à des discussions, partager des idées, proposer des services, interagir avec les autres membres du collectif... En bref, créer du lien.

DES RENCONTRES SLOWLYDAYS®

En 2024, 3 rencontres territoriales ont eu lieu autour de la thématique suivante : "Comment valoriser la marque ?"

► **Au Champ du Meslier à Chailland**, chez Tiphaine Faguer

► **À Lassay-les-Châteaux**, rencontre organisée par l'Office de Tourisme Vallée de Haute Mayenne

► **Au Domaine des Pierres Jumelles à Sainte-Gemmes-le-Robert**, chez Frédéric Bonnard.

Rencontre organisée par la Maison de l'économie et du Tourisme du Mont des Avaloirs et l'Office de Tourisme de Sainte-Suzanne-les-Coëvrons.

Pour communiquer sur la marque

UNE CHARTE GRAPHIQUE AVEC LOGO, ESTAMPILLE ET PICTOGRAMME

LA VITROPHANIE ET L'AUTOCOLLANT DE L'ESTAMPILLE

LA FICHE ENGAGEMENT

UN HASHTAG #SLOWLYDAYS POUR AGIR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

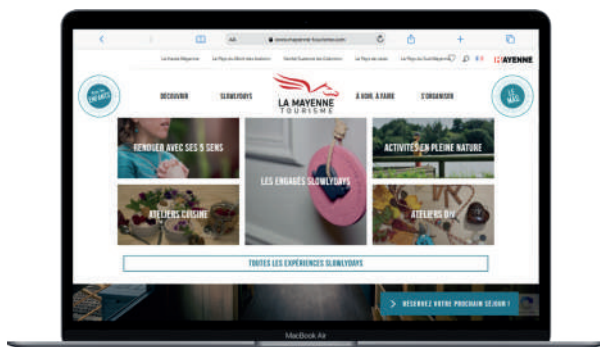


© Mayenne Tourisme

Visibilité de la marque auprès de la clientèle ciblée

Une page Slowlydays®
MAYENNE-TOURISME.COM/SLOWLYDAYS/

INDICATEURS CLÉS



31 948
PAGES VUES

16 823
PAGES VUES SUR LES
PORTRAITS
DES PRESTAIRES

15 125
PAGES
EXPÉRIENCES
VUES

Valorisation de la marque et mise en avant des engagés dans les éditions



MAGAZINE ET CARTE TOURISTIQUE
DE LA DESTINATION MAYENNE

DOSSIER DE PRESSE ET COMMUNIQUÉS DE PRESSE

PROGRAMME DU MOIS DE L'ACCESSIBILITÉ

DÉPLIANT "TOUT PLAQUER POUR LA MAYENNE"

CARTE TOURISTIQUE ET GUIDE TOURISTIQUE
DES OFFICES DE TOURISME

La mobilisation des engagés

LE MOIS ET LA JOURNÉE DU CLIMAT DU 1^{ER} SEPTEMBRE AU 6 OCTOBRE

À l'occasion du **Mois du Climat organisé par le Conseil départemental de la Mayenne**, 4 engagés Slowlydays® ont proposé des animations :

- **Denis et Odile Chemineau, propriétaires du gîte du Domaine à Grazay** : préparation d'un gâteau solaire
- **L'équipe de l'Étinbulle à Pré-en-Pail** : ciné-conférence et ateliers autour de la matière naturelle
- **Joël et Stéphanie Rondeau, propriétaires du Gîte Domaine de Dansé à Thorigné-en-Charnie** : découverte du vélo pour tous et du Domaine de Dansé
- **Vincent et Amandine Rabut, les petits guidons** : balade à vélo commentée sur les bords de la Mayenne. Accompagnés de **Christian Laigle (Canotika Tourisme)** et **Laëtitia Chorin (Les Refuges du Halage)**, tous membres du collectif Slowlydays®

Réalisation de 3 capsules vidéos pour promouvoir les animations. Diffusion sur les réseaux sociaux et sur une landing page réalisée spécialement pour l'événement.



La CabanaJude à Montflours © Mayenne Tourisme



Les petits guidons à Saint-Jean-sur-Mayenne © Achille De Lièvre - Mad Jacques

LA MAD JACQUES VÉLO EN MAYENNE DU 20 AU 22 SEPTEMBRE

À l'occasion de la Mad Jacques Vélo en Mayenne, les participants ont pu partir à la rencontre de 6 engagés Slowlydays® qui ont eu à cœur de partager leur passion et leur savoir-faire :

- **Vincent et Amandine Rabut, Les petits guidons à Saint-Jean-sur-Mayenne**
- **Judith Charpentier, La CabanaJude à Montflours**
- **Florence Ankri, Les Savons de Raphaël à Mayenne**
- **Aline Jugé, Le Petit Menhir à Lassay-les-Châteaux**
- **Frédéric Bonnard, Le Domaine des Pierres Jumelles à Sainte-Gemmes-le-Robert**
- **L'équipe du Musée de Préhistoire de Saulges**



Agence départementale de développement touristique

84 Avenue Robert Buron

53000 LAVAL

Tél. : 02 43 53 18 18

info@mayenne-tourisme.com

www.mayenne-tourisme.com



#destinationmayenne

#slowlydays

